

Komerční banka spouští herní soutěž Comerch. Hráči mohou vyhrát limitovaný merch Agraela a dalších českých streamerů a získat bonus až 4000 Kč

19.5.2026 - | Komerční banka

Komerční banka navazuje na své gamingové aktivity novou soutěží Comerch. Společně s top českými herními streamery Agraelem, Haisetem, Flygunem a Kapesníkem 69 připravila limitovanou kolekci streamerského merche, kterou nebude možné běžně koupit. O 40 sad unikátního merche v celkové hodnotě až 200 000 Kč budou hrát soutěžící ve čtyřech kolech a vítězové budou losováni živě na Agraelově streamu. Noví klienti KB mohou zároveň využít aktuální nabídku KB+ a získat bonus až 4 000 Kč.

Platební karta s herním designem se loni stala pro fanoušky Agraela a Pora sběratelským předmětem i vstupenkou do soutěží Komerční banky. Letos na ni KB navazuje dalším herním konceptem. Soutěž Comerch dává hráčům možnost získat exkluzivní limitovanou kolekci merche, kterou banka připravila společně s předními českými streamery Agraelem, Haisetem, Flygunem a Kapesníkem 69.

Soutěž běží **od 13. května do 10. června 2026** a bude mít čtyři kola. V každém z nich KB postupně odhalí novou část designové kolekce. Celkem se hraje o 40 sad exkluzivního merche v celkové hodnotě až 200 000 Kč. Ceny budou představovány postupně během kampaně, aby si soutěž udržela napětí až do posledního kola.

Merch, který se nedá koupit

Comerch pracuje s tím, co je pro herní komunitu přirozené: s příběhem, sběratelstvím a vztahem fanoušků ke streamerům, které sledují. Soutěžícím nabízí možnost získat limitovaný merch, který nebude běžně v prodeji a vznikl speciálně pro tuto kampaň. Každá část kolekce vznikala v přímé spolupráci se streamery a fanoušci se tak mohou těšit na opravdu unikátní artefakty s „osobitým stylem“.

„V minulém roce jsme fanouškům Agraela nabídli kartu s jeho vlastním designem. Letos na tuto linku navazujeme soutěží, ve které se herní motiv posouvá do skutečného sběratelského merche. Nechceme gaming používat jen jako kulisu. Podle našeho průzkumu si nějakou hru občas zahraje 77 % Čechů a mobilní hry hraje alespoň jednou týdně 39 % populace. Hry jsou pro mnoho lidí způsobem relaxace, kontaktu s přáteli i prostředím, ve kterém přirozeně používají digitální služby a platby. Proto dává smysl, že se v tomto prostoru pohybuje i banka.“

Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka Komerční banky

Jak se do soutěže zapojit

Do soutěže se může zapojit fyzická osoba starší 12 let, která má nebo si během soutěže sjedná účet v

jednom z občanských tarifů KB+ Start, Standard, Comfort nebo Exclusive a zároveň má nebo si sjedná debetní kartu Mastercard s herním designem Agraelus nebo Poro 2.0.

Soutěžící každý týden obdrží v aplikaci KB+ unikátní soutěžní kód. Ten následně zadá na soutěžní stránce, na kterou se dostane přes kb.cz/gaming. Registrace do jednotlivých kol bude probíhat vždy do středy do 20:00.

Výherci budou losováni živě na Agraelově streamu na platformě Twitch TV. První losování proběhne 20. května ve 20:30, další kola budou následovat 27. května, 5. června a 10. června vždy ve stejný čas.

Karty Agraelus a Poro 2.0 zůstávají i v nové soutěži důležitým prvkem. Právě jejich držitelé se mohou do Comerche zapojit. Herní karta tak není jen designovým doplňkem k účtu, ale znovu funguje jako vstupenka do další aktivity připravené pro herní komunitu.

„Loni jsme s KB představili úplně první streamerskou kartu s mým vlastním designem, což pro mě byla zcela nová zkušenost. Letos na to navazujeme Comerchem aneb merchem, který bychom běžně nevyrobili a nelze ho ani koupit. Je to primárně věc pro lidi, kteří jsou permanentně přilepení k našim streamům a znají naše vtípky. Všechna losování proběhnou živě, takže bude zábava nejen vyhrát, ale i sledovat celé dění,“ říká Agraelus.

„Loni jsme s KB představili úplně první streamerskou kartu s mým vlastním designem, což pro mě byla zcela nová zkušenost. Letos na to navazujeme Comerchem aneb merchem, který bychom běžně nevyrobili a nelze ho ani koupit. Je to primárně věc pro lidi, kteří jsou permanentně přilepení k našim streamům a znají naše vtípky. Všechna losování proběhnou živě, takže bude zábava nejen vyhrát, ale i sledovat celé dění.“

Agraelus

Další level gamingové linky KB

Na soutěži Comerch spolupracuje Komerční banka se společností Mastercard, s níž dlouhodobě rozvíjí aktivity pro českou gamingovou komunitu. Společně stály u projektů jako Prague Champs, Cinkačka, Cinkačka IRL, Agraelus vs. Poro nebo Operace Kartágo. Navazují tak na koncept, který od roku 2021 spojuje herní komunitu, streamery, platební karty s herním designem a soutěže odehrávající se přímo v prostředí, kde hráči tráví čas.

„Dlouhodobá spolupráce s Komerční bankou ukazuje, že gaming je prostor, kde se přirozeně potkávají komunita, emoce i digitální služby. V našich společných projektech propojujeme virtuální svět s každodenním životem hráčů: od unikátních platebních karet až po kampaně, které přenášejí herní principy do reálného světa a dávají jim nový rozměr. Kampaň Comerch tuto myšlenku rozvíjí ještě dál a ukazuje, že i zdánlivě běžné prvky, jako je platební karta nebo sběratelské předměty, se mohou stát ceněnými zážitky, které hráče baví a spojují,“ říká Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

Noví klienti KB+ mohou získat až 4 000 Kč

Soutěž Comerch navazuje také na aktuální nabídku KB+ pro nové klienty. Každý, kdo si do 30.

června 2026 sjedná účet v KB+, může při splnění podmínek získat bonus až 4 000 Kč. Bonus je navázaný na běžné používání účtu – příchozí platby, platby kartou a případně změnu banky. Účet v KB+ lze sjednat plně online a v tarifu Start je veden zdarma. Aplikaci KB+ využívá více než 1,6 milionu klientů.

Na konceptu soutěže Komerční banka znovu spolupracuje s gamingovou agenturou Good Game, která se podílela i na předchozích herních kampaních KB. Nová soutěž pracuje s motivem čísla čtyři: čtyři zapojení streameri, čtyři soutěžní kola, čtyři postupně odhalované části kolekce a zároveň obchodní návaznost v podobě bonusu až 4 000 Kč pro nové klienty KB+.

„Číslo čtyři jsme vzali jako motiv, který drží celou kampaň pohromadě. Čtyři streameri, čtyři kola, čtyři postupně odhalované části merche a obchodní návaznost v podobě bonusu až 4 000 Kč. Díky tomu má soutěž jasný rytmus a hráči mají důvod se vracet každý týden. Důležité pro nás bylo, aby se z toho nestala klasická promoakce, ale hra s vlastním napětím a komunitním momentem,“ říká Jakub Binder z agentury Good Game.

Informace k soutěži Comerch

- Název soutěže: Comerch
- Termín soutěže: 13. 5. – 10. 6. 2026
- Počet kol: 4
- Zapojení streameri: Agraelus, Haiset, Flygun, Kapesník 69
- Výhry: 40× exkluzivní streamerský merch v celkové hodnotě až 200 000 Kč
- Kdo se může zapojit: fyzická osoba starší 12 let s účtem KB+ v tarifu Start, Standard, Comfort nebo Exclusive a kartou Mastercard s herním designem Agraelus nebo Poro 2.0
- Jak se zapojit: soutěžící obdrží v aplikaci KB+ unikátní kód a zaregistruje se na soutěžní stránce dostupné přes kb.cz/gaming
- Losování: živě na Agraelově streamu na twitch.tv/agraelus
- Termíny losování: 20. 5., 27. 5., 3. 6. a 10. 6. vždy ve 20:30
- **Web soutěže: www.kb.cz/gaming**

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/komercni-banka-spousti-herni-soutez-comerch-hraci-mohou-vyhrat-limitovany-merch-agraela-a-dalsich>