

Značka. Protest. Algoritmus. Kurz vizuální komunikace na ArtCampu otevře téma designování ideologie

19.5.2026 - Monika Bechná | Západočeská univerzita v Plzni

Kdy se z protestu stává značka a kdy se branding mění v propagandu? Kurz Vizuální komunikace na letošním ArtCampu na ZČU povede kulturní výzkumník, designér a novinář Oded Ben Yehuda. Zájemci se mohou hlásit do 31. května.

Oded Ben Yehuda je grafický designér, brand stratég, kulturní výzkumník, aktivista, pedagog a autor textů o designu pro list Haaretz. Vyučuje na Holon Institute of Technology, provozuje vlastní kreativní studio a je zakladatelem platformy Graphics & Words věnované vizuální kultuře a branding. Jako autor a designér se zaměřuje na branding, vizuální komunikaci, společenský engagement a vztah mezi designem a ideologií. Jeho práci mohli lidé vidět na mezinárodních výstavách a v projektech zkoumajících průniky designu, branding a veřejného prostoru. V rozhovoru pro INFO.zcu mluvil Ben Yehuda zejména o kurzu Vizuální komunikace, který přijíždí učit na letošní ArtCamp do Plzně.

Na jakých projektech budete během kurzu pracovat?

V průběhu pěti intenzivních dní účastníci rozeberou vizuální mechanismy moci, převedou ideologii do jednoduchého obrazu a vytvoří odvážné hybridní projekty stírající hranici mezi aktivismem a marketingem. Kromě toho se zaměříme na vliv umělé inteligence v posledních letech – nového hráče, který změnil pravidla této vizuální hry. S využitím DIY metod, nástrojů AI a kritického designového myšlení vytvoříme díla, která nejen vypadají relevantně, ale zpochybňují samotný význam relevance.

V anotaci kurzu uvádíte, že účastníci budou zkoumat vztah mezi značkami a ideologií. S jakými brandy budete pracovat?

Na příkladech značek jako Patagonia, Toms, United Colors of Benetton, Nike, Diesel a Pepsi budeme sledovat, diskutovat a analyzovat některé z nejvlivnějších komerčních brandů a jejich ideologické aktivity. Ty dobré, ty špatné a občas i ty, které jsou škodlivé pro ně samotné. Zároveň prozkoumáme, jak se současná protestní hnutí naučila šířit svá sdělení přesně stejně jako komerční značky.

Jak funguje grafický obraz v současných protestech?

Veřejné protesty jsou neoddělitelnou součástí našich životů již po desetiletí. Za posledních deset let se zdá, že jejich síla a význam vzrostly. Jejich dopady jsou patrné na nedávných volbách v Maďarsku i v jiných evropských zemích. V rámci workshopu budeme diskutovat o světě současných protestů, které proměnily své formy i pravidla „hry“.

Pro koho je Váš kurz?

Kurz je určen účastníkům se zájmem o design, kulturu a veřejný diskurz, a je zvláště vhodný pro ty, kteří mají zázemí v grafickém designu, vizuální komunikaci, branding, strategii nebo aktuálních událostech. Nejde jen o workshop o designu – je to laboratoř vlivu vizuálního jazyka.

Jubilejní 20. ročník letní školy ArtCamp na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni začne v pondělí 13. července a potrvá do pátku 31. července.

<https://info.zcu.cz/Znacka--Protest--Algoritmus--Kurz-vizualni-komunikace-na-ArtCampu-otevre-tema-designovani-ideologie/clanek.jsp?id=9527>