

Radegast hledá chlapa roku 2026. Podle průzkumu musí být rozhodný, silný, odolný, vyzrálý a zodpovědný

15.5.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Co dnes rozhoduje o tom, koho lidé vnímají jako „pravého chlapa“? Radegast to nechce měřit svaly, ale chvílemi, kdy jde do tuhého a člověk musí unést rozhodnutí i jeho následky. Proto spouští soutěž Hledá se Radegast chlap roku 2026, do které se mohou přihlásit muži, jejichž činy jsou odrazem hodnot pravého chlapa. Podle průzkumu Ipsos Instant Research pro Radegast musí být takový chlap především rozhodný, silný, odolný, vyzrálý a zodpovědný.

Výsledky průzkumu společnosti Ipsos Instant Research pro Radegast ukazují, že pro většinu Čechů je klíčovou vlastností pravého chlapa spolehlivost, kterou takto vnímá 63 procent respondentů. Další důležitou roli hraje vyzrálost a schopnost nést odpovědnost za svá rozhodnutí. Když lidé mluví o síle, spojují ji především s charakterem. Téměř 40 procent respondentů považuje za nejdůležitější právě sílu charakteru, dalších 48 procent vidí ideál v kombinaci vnitřní a fyzické síly. Odvaha má podle většiny lidí své místo, ale její význam se často odvíjí od konkrétní situace.

Zároveň průzkum ukazuje, že hodnoty, které lidé považují za zásadní, se v každodenním životě nemusí vždy projevovat. Polovina Čechů má pocit, že mužům dnes chybí vyzrálost, a 31 procent u nich vnímá nedostatek spolehlivosti. Právě tato zjištění se promítají do kampaně Radegastu, která se nezaměřuje na ideály ani návody, jak se pravým chlapem stát, ale na konkrétní momenty, ve kterých se charakter ukáže nejrychleji. *„Nechceme říkat, jaký má být správný chlap. Spíš dáváme prostor příběhům, ve kterých se hodnoty potvrzují v praxi a v reálných situacích. Jsou to často nenápadné momenty, které o člověku řeknou nejvíce. Chvíle, kdy je potřeba dodržet slovo, ustát tlak nebo se rozhodnout bez zkratk,” říká Josef Jalůvka, senior brand manager značky Radegast.*

Do soutěže Hledá se Radegast chlap roku 2026 se mohou zájemci starší 18 let hlásit během května prostřednictvím webu **chlaproku.radegast.cz**. Odborná porota následně vybere **16 semifinalistů**, z nichž postoupí **čtyři do finále**. O titul **Radegast chlap roku 2026** se utkají **18. července na festivalu Colours of Ostrava**, kde bude vítěz slavnostně vyhlášen. Chlap roku získá zásobu piva Radegast na celý rok a také 100 000 Kč, které Radegast daruje organizaci nebo nadaci, již si vítěz sám vybere.

Průzkum Pravý chlap Radegast 2026 realizovala společnost Ipsos prostřednictvím metody Instant Research na vzorku 1 000 respondentů z české populace. Sběr dat proběhl v březnu 2026. Zaměřil se na vnímání hodnot spojených s pojmem „pravý chlap“, jako jsou spolehlivost, vyzrálost, zásadovost, odvaha a síla charakteru.

Poznámka pro editory:

- Web radegast.cz je oficiální stránkou soutěže Hledá se Radegast chlap roku 2026, kde se mohou muži starší 18 let do soutěže přihlásit. Na webu jsou k dispozici i další informace a kompletní podmínky soutěže.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.

- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.*

<https://www.prazdroj.cz/radegast-hleda-chlapa-roku-2026-podle-pruzkumu-musi-byt-rozhodny-silny-o-dolny-vyzraly-a-zodpovedny>