

# Senica a Hodonín chcú bezpečnejšie ulice: Kampaň #šlapeto stavia na dátach a ohľaduplnosti

15.5.2026 - | Mesto Senica

**Včera popoludní bola predstavená spoločná motivačná kampaň miest Senica a Hodonín s názvom #šlapeto. Cieľom tejto cezhraničnej iniciatívy nie je len propagácia cyklistiky, ale predovšetkým snaha o vytvorenie bezpečnejšieho a tolerantnejšieho verejného priestoru pre všetkých obyvateľov. Projekt, spolufinancovaný z programu Interreg Slovensko - Česko, reaguje na hustú automobilovú dopravu v oboch mestách a ponúka cestu k zdravšej a ekologickejšej mobilite.**

Obe mestá spájajú podobné dopravné výzvy, ale aj fungujúca infraštruktúra cyklotrás a bikesharingu. Práve preto sa Senica a Hodonín rozhodli pre spoločnú kampaň, ktorá má ľudí povzbudiť, aby pri pohybe mestom častejšie volili bicykel alebo vlastné nohy. Celý projekt od začiatku stojí na odbornom prístupe a participácii, pričom ústrednými témami sú bezpečnosť detí na ceste do školy a vzájomný rešpekt medzi účastníkmi premávky. O svojich očakávaniach od kampane a význame podpory udržateľnej mobility hovorili počas otvorenia aj **primátor Senice Martin Džačovský** a **zástupca starostu Hodonína Ondřej Fialík**.

Súčasťou dnešného podujatia bolo vyhodnotenie výtvarnej súťaže „Ako chodím do školy“, do ktorej sa zapojilo celkovo osem základných škôl zo Senice i Hodonína a rekordných 1764 detí. Pre samosprávy to nebola len výtvarná aktivita, ale predovšetkým dôležitý zber dát o tom, akým spôsobom sa najmladšia generácia v mestách pohybuje. Z niekoľkých stoviek vybraných detských prác vznikla následne unikátna animovaná štatistika študentky VŠVU Sabiny Foltánovej, ktorá hravou formou spracovala výsledky tohto prieskumu. Na detskú perspektívu nadväzuje aj pocitová mapa „Bezpečná cesta do školy“, kde môžu žiaci aj verejnosť označovať rizikové miesta v okolí škôl, čo mestám pomôže pri plánovaní budúcich dopravných opatrení.

Odbornú úroveň podujatia doplnili prezentácie expertov na mobilitu a komunikáciu. Pavol Krutý z agentúry Wink & Nod predstavil vizuálnu stránku a videá kampane, v ktorých sa pohľad odborníkov na dopravu a polície spája s reálnymi skúsenosťami ľudí z našich ulíc. Peter Rozsár z občianskeho združenia Cyklokoalícia priblížil moderné prístupy k rozvoju aktívnej mobility a Ivan Rudolf, expert na strategickú komunikáciu, vysvetlil dôležitosť emócií a zrozumiteľnej advokácie verejného záujmu pri pretváraní miest na inkluzívnejšie priestory.

Slávnostným momentom bolo ocenenie víťazov súťaže zo senických škôl, ktorí si prevzali ceny priamo z rúk predstaviteľov oboch miest. Zo ZŠ V. Paulínyho-Tótha boli ocenení Samuel Bórik, Karol Žúrek, Adam Martiš a Lacko Grebeníček. Zo ZŠ Komenského si uznanie odniesli Matias Bakoš, David Záviš, Natália Blanáriková a Adelka Čmaradová. ZŠ na Sadovej ulici úspešne reprezentovali Petra Kratochvílová, Frederik Vrábel, Ela Demlová a Loriána Barčíková a za ZŠ s MŠ J. Mudrocha boli ocenení Vlastimil Vasil, Karolína Bebeková, Adam Straka a Noel Kavecký.

Kampaň **#šlapeto** bude počas celého roka viditeľná nielen na sociálnych sieťach a v online priestore, ale aj priamo v uliciach prostredníctvom informačných značiek a motivačných bannerov. Celý projekt má za cieľ dlhodobo budovať vzájomnú toleranciu medzi cyklistami, chodcami, korčuliarmi či vodičmi a prispieť k tomu, aby sa doprava v našich mestách stala bezpečnejšou pre všetky generácie.

*Projekt Podpora a propagácia cyklomobility Senica - Hodonín je spolufinancovaný Európskou úniou cez Európsky fond regionálneho rozvoja v rámci programu Interreg Slovensko - Česko.*

<https://senica.sk/clanok/senica-a-hodonin-chcu-bezpecnejsie-ulice-kampan-slapeto-stavia-na-datach-a-ohladuplnosti>