Warszawa i Mazowsze oczami laureatów Konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce

15.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Najciekawsze atrakcje turystyczne Mazowsza znalazły się na trasie podróży zorganizowanej przez Polską Organizację Turystyczną w dniach 11-13 maja dla laureatów Konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce. Trzydniowa wizyta była okazją do poznania regionalnych produktów turystycznych, rozmów o jakości obsługi turystów oraz wymiany doświadczeń między przedstawicielami informacji turystycznej z całego kraju.

Oficjalna inauguracja wydarzenia odbyła się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Uczestników powitał Paweł Moras, Dyrektor Stołecznego Biura Turystyki, podkreślając znaczenie turystyki dla dynamicznego rozwoju stolicy na przestrzeni ostatnich lat. Z kolei Jacek Janowski, Dyrektor Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki POT, zwrócił uwagę, że program wizyty obejmuje także obiekty wyróżnione Certyfikatem POT w Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny. Natomiast panel „Jakość, certyfikacja i rola informacji turystycznej" przedstawił dr Piotr Kociszewski z Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W programie nie zabrakło również wizyty w Centrum Informacji Turystycznej w Pałacu Kultury i Nauki.

Pierwszy dzień poświęcono miejscom, które w nowoczesny sposób opowiadają o historii i przemysłowym dziedzictwie Warszawy. Uczestnicy odwiedzili Centrum Praskie Koneser wraz z Muzeum Polskiej Wódki oraz Muzeum Fabryka Czekolady E. Wedel. Oba obiekty, wyróżnione Certyfikatem POT, pokazują, jak dawne przestrzenie przemysłowe mogą zyskać nowe życie i stać się atrakcyjnymi miejscami dla turystów. Dzień zakończyło spotkanie networkingowe, podczas którego uczestnicy wymieniali się doświadczeniami, pomysłami i dobrymi praktykami.

Mazowsze południowe: sady, tradycja i industrialne dziedzictwo

Tematem przewodnim drugiego dnia podróży był z kolei ***Produkt regionalny i zarządzanie lokalne.*** Uczestnicy udali się do **Warki,** by odwiedzić **Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego** wraz z przylegającym zabytkowym parkiem. Nie mogło także zabraknąć wizyty w tamtejszym punkcie informacji turystycznej. Kolejną atrakcją był **Szlak Jabłkowy w Największym Sadzie Europy** – prezentacja działań, w tym projektu związanego z turystyką rowerową w ramach **Laboratorium Inicjatyw Turystycznych MROT**. Następnie uczestnicy przejechali do świetnie zagospodarowanego **Pałacu Mała Wieś k. Grójca** oraz do imponującego **Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie**, gdzie również odwiedzono punkt informacji turystycznej. Doskonałym zwieńczeniem tego aktywnego dnia była wizyta w Parku Wodnym Suntago k. Mszczonowa.

Ostatni dzień podróży po Mazowszu odbywał się pod hasłem ***Silna marka regionalna oraz współpraca LOT.*** Z tym zamysłem uczestnicy udali się do Płocka, gdzie nie tylko zwiedzali miasto, ale także podziwiali zbiory **Muzeum Mazowieckiego**, wśród których znajduje się między innymi unikatowa kolekcja dzieł sztuki w duchu art déco. Płock stanowił doskonałe zwieńczenie podróży, której jednym z głównym założeń była wymiana najlepszych praktyk dotyczących tego najważniejszego kontaktu: turysta – obiekt turystyczny.

Konkurs na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej

Centra i punkty informacji turystycznej są często pierwszym miejscem kontaktu turysty z odwiedzanym regionem. Konkurs na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej od lat wspiera rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej (PSIT), promując wysokie standardy obsługi, dostępności i współpracy z lokalnym środowiskiem. To również ważny impuls do podnoszenia jakości usług i wdrażania nowoczesnych rozwiązań w pracy z turystami. Tegoroczna, XV edycja konkursu po raz kolejny pokazała, jak istotną rolę odgrywa dziś profesjonalna i nowoczesna informacja turystyczna w budowaniu pozytywnych doświadczeń odwiedzających.

https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/warszawa-i-mazowsze-oczami-laureatow-konkursu-na-najlepsze-centrum-informacji-turystycznej-w-polsce