

Jak AI pomůže s tvorbou produktových stránek e-shopu

7.5.2026 - Michal Štikar | Blog.shoptet

Působí produktové stránky vašeho e-shopu vizuálně nejednotně nebo jsou úpravy fotek a textů zdlouhavé? Změna vzhledu stránky nebo přizpůsobení struktury e-shopu nemusí znamenat zásahy do šablony nebo úpravy v kódu. Ukážeme si, jak jednoduše zlepšit produktové stránky díky umělé inteligenci a doplňku Pobo Page Builder.

Přizpůsobit vzhled i strukturu obsahové stránky, generovat nové produktové vizuály a pracovat se stávajícími fotografiemi přímo v editoru. To vše zvládnete jednoduše, bez kódování a bez nutnosti používat externí nástroje - pomocí Shoptet doplňku Pobo Page Builder a umělé inteligence.

AI využijete, když řešíte tyto situace:

- u produktu máte málo fotek a stránka působí „prázdně“,
- fotky jsou z různých zdrojů a každá vypadá jinak,
- chcete, aby produkt na stránce více vynikl a působil profesionálněji,
- upravujete větší množství produktů a nechcete vše dělat ručně.

Dobrá zpráva je, že nemusíte upravovat všechny produkty najednou. Často stačí vybrat ty nejprodávanější a začít právě u nich.

Jak to celé funguje v praxi

AI generování najdete v Pobo přímo u fotek produktu, takže vizuály upravujete rovnou tam, kde jsou potřeba:

1. otevřete produkt, který chcete upravit,
2. vyberete fotku a zvolíte AI úpravu,
3. necháte AI vytvořit několik návrhů,
4. vyberete nejlepší variantu.

Když fotografie upravujete, můžete si vybrat, jestli chcete třeba vyměnit nebo odebrat pozadí, nastavit barevnou variantu nebo si nechat vygenerovat kreativní scénu s produktem.

Úprava pozadí bez složitého editování

Generování pozadí se hodí ve chvíli, kdy chcete produkt vizuálně oddělit od původního prostředí nebo sjednotit vzhled celé galerie. AI dokáže pozadí vyměnit tak, aby produkt stále působil přirozeně a zapadl do stylu e-shopu. Výsledek pak často působí čistěji a profesionálněji.

Pokud chcete produkt ukázat jinak, použijte kreativní režim

Kreativní režim využijete hlavně tehdy, když chcete produkt ukázat v nějakém kontextu nebo konkrétní scéně. Hodí se například pro inspirativní fotky, hero obrázky nebo produkty, u kterých chcete podpořit emoci. AI vytvoří scénu, kterou by jinak bylo nutné fotit nebo složitě upravovat ručně.

Jednoduchý způsob, jak sjednotit fotky s barevným pozadím

Barevné pozadí je jednoduchý způsob, jak produkt zvýraznit a jak sjednotit galerii. Můžete ho sladit s barvami značky nebo ho použít pro lepší čitelnost stránky. Tento typ úpravy funguje dobře i u produktů, kde nechcete odvádět pozornost zbytečnými detaily.

Drobné úpravy, které mají velký efekt díky pozicování

Pomocí **pozicování** můžete upravit umístění produktu v rámci snímku tak, aby vypadal vyváženě a lépe zapadl do layoutu stránky. Hodí se například tehdy, když potřebujete víc prostoru pro text, cenovku nebo další prvky na stránce. I drobná změna pozice může mít velký vizuální dopad.

Jak vytvořit konzistentní produktovou stránku rychle a bez zásahu do šablony

Pokud chcete řešit produktové stránky komplexněji, můžete v Pobo využít také **rozšířené prémiové šablony**. Ty umožňují generovat celý obsah produktové stránky pomocí AI, tedy nejen jednotlivé vizuály, ale i jejich strukturu a rozložení. Pokud má e-shop k dispozici jen omezený počet fotografií, AI dokáže automaticky vygenerovat nové produktové obrázky a pomoci vytvořit konzistentní vzhled celé stránky.

Upravujte vzhled a strukturu stránek bez zásahu do kódu

Součástí Pobo je také nástroj **AI Live Designer**, který umožňuje upravovat vzhled produktových stránek pomocí jednoduchých pokynů přímo v editoru. Můžete tak snadno měnit rozložení, styl i jednotlivé prvky bez nutnosti zasahovat do kódu nebo šablony. Změny si navíc okamžitě zkontrolujete v náhledu pro počítač, tablet i mobil a upravíte přesně podle svých potřeb.

Stejný princip funguje i pro články a obsahové stránky

Možnosti práce s AI v Pobo se netýkají pouze produktů. **Stejný princip** můžete využít i u **článků, landing pages** nebo dalších **obsahových podstránek**. Pokud připravujete nový článek na blog, speciální stránku ke kampani nebo tematickou kategorii, můžete si s pomocí AI rychle navrhnout strukturu, doplnit vizuály, sjednotit vzhled bez složitého nastavování. Díky tomu rychle a jednoduše vytvoříte obsah, který zapadne do stylu vašeho e-shopu a bude působit jednotně.

Ještě rychlá kontrola a můžete změny publikovat

AI vám může ušetřit spoustu práce, ale vždy se vyplatí udělat rychlou kontrolu. Podívejte se, jestli obsah odpovídá skutečnosti, správně se zobrazuje a zapadá do celkového vzhledu stránky. Výsledný obsah zkontrolujte také přímo v e-shopu, nejen v editoru. Díky funkci **Živý náhled** okamžitě uvidíte, jak změny vypadají na počítači i mobilu, a můžete je případně vyladit ještě před publikováním.

Ověřte si, že nové vizuály opravdu fungují

Někdy je rozdíl vidět hned. Pokud si ale chcete být jistí, v Pobo můžete pomocí A/B testování porovnat původní produktovou stránku s upravenou verzí. Návštěvníkům se střídavě zobrazuje jedna ze dvou variant a následně se sleduje jejich chování na stránce, například kolik lidí přidá produkt do košíku a dokončí objednávku, jak dlouho na stránce zůstávají nebo kam až doscrollují. Délka testu

závisí na návštěvnosti stránky, výsledky se proto často vyhodnocují až po několika týdnech nebo měsících.

Díky tomu zjistíte, která verze zákazníkům vyhovuje více a jestli má smysl podobné úpravy aplikovat i na další produkty. Výsledky takových testů si můžete prohlédnout například v případových studiích Puravia a Darré, kde jsme porovnávali původní produktové stránky s verzemi upravenými v Pobo.

Začněte postupně a zjednodušte si práci s obsahem

Zlepšete rychle vzhled a obsah svého e-shopu. Pomocí nástrojů v Pobo můžete pracovat s vizuály, strukturou i obsahem stránek přímo v editoru. Stačí začít u několika klíčových produktů a postupně obsah vylepšovat. Právě drobné změny ve vizuálech a struktuře stránky často rozhodují o tom, jestli potenciální zákazník zůstane, nebo odejde.

<https://blog.shoptet.cz/ai-produktove-stranky>