

Друга Q&A-сесія про «Тисячовесну»: близько 300 учасників долучилися до обговорення умов участі в програмі

7.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Відбулася друга Q&A-сесія національної ініціативи «Тисячовесна» — найбільшої державної програми підтримки українського культурного продукту.

Переглянути відео події

До онлайн-зустрічі долучилися близько 300 учасників з різних регіонів України. Команда ініціативи отримала понад 400 запитань через реєстраційну форму. Записи вебінарів будуть доступні для всіх охочих.

На запитання митців, креаторів, продюсерів та представників культурної сфери щодо участі у програмі та подачі заявок детально відповіли: директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ**, операційна директорка ініціативи «Тисячовесна» **Ілона Шнейдер**, голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** та Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська**.

Операційна директорка ініціативи «Тисячовесна» **Ілона Шнейдер** наголосила, що програма відкрита для різних форматів культурного продукту та широкого кола учасників.

«Подаватися можуть будь-які юридичні особи. Навіть якщо ви нещодавно зареєстрували ФОП, але маєте весь необхідний пакет документів, ви можете брати участь у конкурсі. Обмежень за терміном реєстрації немає», — сказала вона.

Спікерка також підкреслила, що ініціатива охоплює сім напрямів культурного продукту — від кіно, анімації та телевізійних шоу до сучасної музики, візуального й перформативного мистецтва.

Директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ** пояснила, що окремих обмежень для учасників із тимчасово окупованих територій порядок програми не передбачає. Є загальні обмеження для всіх учасників. Якщо юридична особа зареєстрована на ТОТ, є релокованою та знаходиться на підконтрольній території, вона може подаватися на конкурс. У разі визнання такої юридичної особи переможцем конкурсу треба буде звернутися до відповідної ОВА для підтвердження можливості проведення Державною казначейською службою платежів за договором.

Також вона наголосила, що в межах «Тисячовесни» можна подавати спільні проєкти від кількох організацій чи закладів. За її словами, партнери мають визначити одну юридичну особу, яка подаватиме заявку та братиме участь у конкурсі, водночас сам проєкт може реалізовуватися у форматі партнерства, співфінансування, у тому числі на основі меморандуму про співпрацю.

Голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** окремо звернув увагу на оцінювання досвіду команд та міжнародної присутності проєктів.

«Навіть сама участь проекту в міжнародних конкурсах чи фестивальних програмах уже є великим досягненням. Це обов'язково враховуватиметься під час оцінювання заявок», — підкреслив він.

Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россопанська** наголосила, що у напрямі «Сучасна музика» дебютом вважається перший самостійний публічний культурно-мистецький продукт автора, виконавця або колективу у відповідному форматі (наприклад, перший сингл, альбом, кліп чи концертна програма). Якщо учасник уже має публічні професійні релізи аналогічного рівня, такий проект не може вважатися дебютом.

«У програмі також немає пріоритетності та обмежень щодо різних жанрів, різновидів чи видів проектів. Всі типи можуть подаватися на загальних умовах», — розповіла вона.

Під час сесії учасники ставили запитання щодо умов участі у програмі, подачі заявок, механізмів фінансування та критеріїв оцінювання проектів. Окремо обговорили підтримку дебютних проектів, міжнародну копродукцію, реалізацію ініціатив у регіонах і громадах, особливості роботи з Держказначейством, права інтелектуальної власності, а також використання цифрових інструментів і ІІІ у створенні культурного продукту.

Нагадаємо, команда планує проводити сесії у форматі «питання-відповідь» регулярно — щосереди **о 16:00 до кінця травня**, щоб учасники могли отримати відповіді на всі запитання й краще підготувати свої заявки.

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського з бюджетом 4 млрд грн, яку реалізує Міністерство культури спільно з Офісом Президента. Програма спрямована на розвиток сучасного українського культурного продукту та посилення стійкості суспільства до зовнішніх інформаційних впливів.

Подати заявку на участь у відкритому конкурсі можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес (зокрема ТОВ та інші компанії), фізичні особи-підприємці та інші організації, зареєстровані в Україні. Прийняття заявок триває до 28 травня.

Фінансування передбачене для проектів у семи напрямках: ігрове та документальне кіно і серіали, анімація, контент для дітей, сучасна музика, перформативне мистецтво, візуальне мистецтво й аудіовізуальні формати, зокрема відео для соціальних мереж.

Серед тематичних пріоритетів — українська історія, досвід війни, ідентичність, ментальне здоров'я, майбутнє країни, збереження мови та культурної спадщини та інші.

<https://mincult.gov.ua/news/druga-ga-sesiya-pro-tysyachovesnu-blyzko-300-uchasnykiv-doluchylsya-do-obgovorennya-umov-uchasti-v-programi>