Друга Q&A-сесія про «Тисячовесну»: близько 300 учасників долучилися до обговорення умов участі в програмі

7.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Відбулася друга Q&A-сесія національної ініціативи «Тисячовесна» — найбільшої державної програми підтримки українського культурного продукту.

Переглянути відео події

До онлайн-зустрічі долучилися близько 300 учасників з різних регіонів України. Команда ініціативи отримала понад 400 запитань через реєстраційну форму. Записи вебінарів будуть доступні для всіх охочих.

На запитання митців, креаторів, продюсерів та представників культурної сфери щодо участі у програмі та подачі заявок детально відповіли: директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ**, операційна директорка ініціативи «Тисячовесна» **Ілона Шнейдер**, голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** та Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська**.

Операційна директорка ініціативи «Тисячовесна» **Ілона Шнейдер** наголосила, що програма відкрита для різних форматів культурного продукту та широкого кола учасників.

«*Подаватися можуть будь-які юридичні особи. Навіть якщо ви нещодавно зареєстрували ФОП, але маєте весь необхідний пакет документів, ви можете брати участь у конкурсі. Обмежень за терміном реєстрації немає*», — сказала вона.

Спікерка також підкреслила, що ініціатива охоплює сім напрямів культурного продукту — від кіно, анімації та телевізійних шоу до сучасної музики, візуального й перформативного мистецтва.

Директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ** пояснила, що окремих обмежень для учасників із тимчасово окупованих територій порядок програми не передбачає. Є загальні обмеження для всіх учасників. Якщо юридична особа зареєстрована на ТОТ, є релокованою та знаходиться на підконтрольній території, вона може подаватися на конкурс. У разі визнання такої юридичної особи переможцем конкурсу треба буде звернутися до відповідної ОВА для підтвердження можливості проведення Державною казначейською службою платежів за договором.

Також вона наголосила, що в межах «Тисячовесни» можна подавати спільні проєкти від кількох організацій чи закладів. За її словами, партнери мають визначити одну юридичну особу, яка подаватиме заявку та братиме участь у конкурсі, водночас сам проєкт може реалізовуватися у форматі партнерства, співфінансування, у тому числі на основі меморандуму про співпрацю.

Голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** окремо звернув увагу на оцінювання досвіду команд та міжнародної присутності проєктів.

«*Навіть сама участь проєкту в міжнародних конкурсах чи фестивальних програмах уже є великим досягненням. Це обов'язково враховуватиметься під час оцінювання заявок*», — підкреслив він.

Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська** наголосила, що у напрямі «Сучасна музика» дебютом вважається перший самостійний публічний культурно-мистецький продукт автора, виконавця або колективу у відповідному форматі (наприклад, перший сингл, альбом, кліп чи концертна програма). Якщо учасник уже має публічні професійні релізи аналогічного рівня, такий проєкт не може вважатися дебютом.

«*У програмі також немає пріоритетності та обмежень щодо різних жанрів, різновидів чи видів проєктів. Всі типи можуть подаватися на загальних умовах*», — розповіла вона**.**

Під час сесії учасники ставили запитання щодо умов участі у програмі, подачі заявок, механізмів фінансування та критеріїв оцінювання проєктів. Окремо обговорили підтримку дебютних проєктів, міжнародну копродукцію, реалізацію ініціатив у регіонах і громадах, особливості роботи з Держказначейством, права інтелектуальної власності, а також використання цифрових інструментів і ШІ у створенні культурного продукту.

Нагадаємо, команда планує проводити сесії у форматі «питання-відповідь» регулярно — щосереди **о 16:00 до кінця травня**, щоб учасники могли отримати відповіді на всі запитання й краще підготувати свої заявки.

«Тисячовесна» *— ініціатива Президента України Володимира Зеленського з бюджетом 4 млрд грн, яку реалізує Міністерство культури спільно з Офісом Президента. Програма спрямована на розвиток сучасного українського культурного продукту та посилення стійкості суспільства до зовнішніх інформаційних впливів.*

Подати заявку на участь у відкритому конкурсі можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес (зокрема ТОВ та інші компанії), фізичні особи-підприємці та інші організації, зареєстровані в Україні. Прийняття заявок триває до 28 травня.

Фінансування передбачене для проєктів у семи напрямах: ігрове та документальне кіно і серіали, анімація, контент для дітей, сучасна музика, перформативне мистецтво, візуальне мистецтво й аудіовізуальні формати, зокрема відео для соціальних мереж.

Серед тематичних пріоритетів — українська історія, досвід війни, ідентичність, ментальне здоров'я, майбутнє країни, збереження мови та культурної спадщини та інші.

https://mincult.gov.ua/news/druga-qa-sesiya-pro-tysyachovesnu-blyzko-300-uchasnykiv-doluchylysya-do-obgovorennya-umov-uchasti-v-programi