

Trinásty ročník kampane Do práce na bicykli štartuje aj na Myjave

5.5.2026 - Martin Kovanič | Mesto Myjava

Mesto Myjava sa aj v roku 2026 zapája do celoslovenskej kampane Do práce na bicykli, ktorá podporuje ekologické formy dopravy a zdravý životný štýl.

Jej cieľom je motivovať ľudí, aby aspoň na čas vymenili auto za bicykel, chôdzu alebo verejnú dopravu pri každodennom dochádzaní do práce. Kampaň tak poukazuje na dôležitosť pravidelného pohybu, ktorý pomáha kondícii, psychike aj prevencii chorôb. Podporuje prirodzené začlenenie pohybu do každodenného života bez potreby vyhradzovať si extra čas na šport. Zároveň má ekologický rozmer, keďže nabáda k znižovaniu emisií a zlepšeniu kvality ovzdušia v meste.

Registrácia dvoj- až štvorčlenných tímov je možná najneskôr do 7. júna 2026 na oficiálnej stránke kampane **www.dopracenabicykli.eu**. Samotná súťaž bude prebiehať počas júna, keď si účastníci budú evidovať svoje cesty do práce a z práce.

Kampaň organizuje národný cyklokoordinátor Peter Klučka v spolupráci s Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky a Občianskej cykloiniciatívy Banská Bystrica. V tomto roku ide už o trinásty ročník úspešnej iniciatívy.

Účastníci môžu súťažiť v rôznych kategóriách na národnej aj lokálnej úrovni. Hodnotí sa počet najazdených kilometrov, počet jázd a množstvo ušetreného CO₂. Pre zapojené samosprávy aj jednotlivcov sú pripravené atraktívne ceny, napríklad cyklostojany, bicykle či pobyty v rekreačných zariadeniach.

Pozývame preto všetkých zamestnancov firiem, inštitúcií a organizácií – zapojme sa do kampane v čo najväčšom počte aj na Myjave. Dobrou motiváciou môže byť nielen dobrý pocit z pohybu, ale aj vedomie, že robíme niečo pre svoje zdravie, svoje mesto a životné prostredie, no nechýba jej ani súťažný rozmer s atraktívnymi cenami.

O praktickú stránku sa postarala Slovenská pošta, ktorá zabezpečila bezplatnú dopravu oficiálnych tričiek pre registrované tímy. Partnerom je aj EXIsport, ktorý do súťaže venuje elektrický bicykel, detský bicykel, poukážky v hodnote 100 až 300 eur aj športovú obuv. Zároveň motivuje aktívnych účastníkov zlavami do e-shopu až do výšky 30 % podľa počtu absolvovaných jázd. Cyklistickú komunitu podporil aj MTBIKER, ktorý pridal tri krosové bicykle, tri darčkové poukazy v hodnote 100 eur a troje športové hodinky.

Svoje ceny prináša aj Železničná spoločnosť Slovensko, ktorá podporuje ekologickú dopravu piatimi celoročnými kartami KLASIK so zlavou na cestovné a piatimi týždennými sieťovými lístkami vrátane prepravy bicykla. Spoločnosť Bimission zas prispela tromi praktickými cyklostojanmi VelowUp! určenými na vertikálne parkovanie bicyklov.

Zaujímavou súčasťou sú aj pobytové ceny. Hotel Panorama venuje trikrát pobyt pre dve osoby na dve noci s polpenziou, wellnessom a prenájmom e-bikov. Rovnako Gréta Resort pridal do súťaže používateľov verejnej dopravy trikrát cyklopobyt pre dve osoby na dve noci vrátane polpenzie, prenájmu e-bikov a wellnessu.

Medzi ďalších partnerov patrí Capriolo Slovakia, ktorý do súťaže prispel dvojicou bicyklov rôznych

typov. Tromi cyklozámkami prispel aj popredný nemecký výrobca ABUS.

Do žrebovania sa zapoja všetci, ktorí splnia podmienky – cyklisti (minimálne 29 jázd alebo 500 kilometrov), chodci (29 ciest do práce) aj používatelia verejnej dopravy (29 jázd). Žrebovanie bude 9. júla 2026.

Okrem toho každá zo zapojených samospráv môže v zmysle štatútu súťaže zorganizovať vlastné vyhodnotenie a ocenenie víťazov vo svojom meste.

Ak vás nový ročník kampane zaujal, neváhajte navštíviť stránku www.dopracenabicykli.eu, kde nájdete všetky potrebné informácie, zaregistrujte svoj tím a od júna začnite jazdiť, chodiť alebo využívať verejnú dopravu.

Na záver ešte pripomíname, že súťaž je založená na dôvere a čestnosti účastníkov. Evidenciu najazdených kilometrov je potrebné vyplňať poctivo a pravdivo. Každý by mal podľa svojho vedomia a svedomia zvážiť reálnosť a správnosť vykazovaných údajov, keďže tie môžu byť využité aj na lepšie plánovanie dopravy v našich mestách a obciach.

<https://www.myjava.sk/urad-pre-ludi/aktuality/trinasty-rocnik-kampane-do-prace-na-bicykli-startuje-a-j-na-myjave-3896sk.html>