

# «Тисячовесна»: понад тисяча учасників долучилися до Q&A-сесії Мінкульту про умови участі в ініціативі

30.4.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

**Міністерство культури України спільно з Держкіно та Держмистецтв провело відкриту Q&A-сесію для митців, креаторів і представників культурного сектору, які планують подати свої проекти на участь в ініціативі «Тисячовесна».**

*«Надзвичайно цінно, що ініціатива Президента України «Тисячовесна» має таку увагу з боку культурної спільноти. Це велика спільна відповідальність і держави, і всієї культурної спільноти. Лише в такій командній взаємодії ми зможемо створити багато якісного, ціннісного українського культурного продукту, який потрібен Україні — і в умовах війни, і для розвитку нашої держави, для формування свідомого покоління українців», — сказала Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.*

До події долучилися команди, що реалізують ініціативу, а також профільні державні інституції. Учасники мали змогу поставити запитання та отримати конкретні відповіді щодо підготовки проектів — від ідеї до фінального продукту.

Операційна директорка ініціативи «Тисячовесна» **Ілона Шнейдер** пояснила, що команда планує проводити Q&A-сесії регулярно — щосередини о 16:00 до кінця травня, щоб учасники могли отримувати відповіді на всі запитання та краще підготувати свої заявки.

*«Обмежень щодо кількості поданих проектів чи напрямів немає: одна юридична особа або ФОП можуть подаватися одночасно в різні категорії — кіно, музику, аудіовізуальний контент тощо, і навіть у межах одного напрямку кількість заявок не обмежується», — розповіла вона.*

Також Ілона Шнейдер зазначила, що програма не передбачає жорстких лімітів фінансування: середня вартість продуктів, яка буде визначена в паспорті бюджетної програми, є лише орієнтиром, а учасники можуть подавати проекти з будь-яким обґрунтованим кошторисом. Важливо вказувати реальні витрати та детально прописувати бюджет, адже саме це дає змогу експертам адекватно оцінити проект і співвіднести його з ідеєю. 100% фінансування можуть отримати дитячі та дебютні проекти незалежно від напрямку — від кіно й анімації до музики чи перформативного мистецтва, а тип фінансування заявник визначає самостійно під час подачі заявки.

Голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** відповів на низку питань щодо проектів у сфері кіно. Зокрема на запитання про те, який сценарій треба подавати, він відповів, що вимоги до пакета документів залежать від типу проекту. Зокрема, для серіалів необхідно подати сценарій першої серії з поєпізодним планом, а також описи наступних серій і характеристики персонажів. Для дебютних проектів це можуть бути різні формати — ігровий, документальний або анімаційний — залежно від обраного напрямку.

Він уточнив, що для документального фільму достатньо подати трітмент, тоді як для анімаційних проектів додатково можуть вимагатися такі елементи, як сторіборд або візуальна

концепція. Водночас для ігрового (художнього) фільму необхідний повний сценарій усього проекту — це правило стосується стрічок різної тривалості.

Окремо Андрій Осіпов звернув увагу на аудіовізуальний контент для соціальних мереж: у цьому випадку передбачена спрощена форма подачі — достатньо концепції та плану реалізації, оскільки цей сегмент не належить до класичного кіновиробництва.

У межах Q&A-сесії представники ініціативи пояснили, що 100% державного фінансування передбачене для окремих категорій проєктів. Зокрема, йдеться про всі дитячі формати — від ігрового кіно і серіалів до анімації, документальних фільмів, музичних альбомів чи подкастів. Ключовим критерієм є орієнтація контенту на аудиторію до 18 років — у такому разі проєкт може претендувати на повне фінансування.

Також під 100% фінансування підпадають дебютні проєкти — тобто ті, які автор або режисер створює вперше. Це правило поширюється на всі напрями: документальне та ігрове кіно, серіали, анімацію, музику, перформативне мистецтво та інші формати.

При цьому тип фінансування — повне або співфінансування — заявник визначає самостійно під час подачі заявки, вказуючи, на який рівень підтримки претендує.

Процедурні питання детально пояснили: директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ** та Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська**.

«Тисячовесна» — ініціатива Володимира Зеленського, яку реалізує Міністерство культури України спільно з Офіс Президента України. Програма має на меті підтримку виробництва українського культурного продукту та зміцнення культурної й інформаційної стійкості суспільства в умовах війни.

Подати заявку на участь можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес і фізичні особи-підприємці, зареєстровані в Україні. Прийом заявок триває до 28 травня.

Фінансування передбачене для проєктів у семи напрямках — від кіно і серіалів до сучасної музики, перформативного та візуального мистецтва, а також цифрового контенту. Серед тематичних пріоритетів — українська історія, досвід війни, ідентичність, ментальне здоров'я, майбутнє країни та збереження культурної спадщини.

Мінкульт продовжить серію роз'яснювальних заходів, щоб забезпечити відкритість конкурсу та допомогти учасникам якісно підготувати свої заявки.

Більше деталей на сайті ініціативи «Тисячовесна»

Згодом оприлюднимо відео з детальними відповідями на запитання учасників вебінару.

<https://mincult.gov.ua/news/tysyachovesna-ponad-tysyacha-uchasnykiv-doluchylsya-do-qa-sesiyi-min-kultu-pro-umovy-uchasti-v-inicziatyvi>