

Český průmysl přichází o klíčové trhy. Export musí rychle zamířit do Afriky, Asie či Jižní Ameriky, zaznělo na kulatém stole

28.4.2026 - | Hospodářská komora ČR

Česko musí posílit ekonomickou diplomacii mimo EU.

České firmy čelí dalšímu geopolitickému otřesu. Po ztrátě ruského a běloruského trhu se zaměřily na Blízký východ. Ten je ale aktuálně kvůli válce nestabilní. Na kulatém stole Hospodářské komory ČR (21. 4. 2026) se proto zástupci exportérů, státu a finančních institucí shodli, že Česko musí ještě více diverzifikovat své exportní směry a posílit ekonomickou diplomacii mimo EU.

„Přišli jsme o Rusko a Bělorusko. Náhradní trhy na Blízkém východě jsou teď také v ohrožení. Musíme urychleně vyřešit, co dál, co nahradí propad ve firmách,“ uvedl na úvod Radek Jakubský, viceprezident Hospodářské komory ČR a předseda Asociace exportérů. Podle něj je nutné přestat spoléhat na omezený okruh destinací a začít systematicky otevírat nové regiony mimo EU – konkrétně v Africe, Asii a Jižní Americe – a také posílit zahraniční trhy s potenciálem pro české firmy.

Zástupci Ministerstva zahraničních věcí ČR, Exportní garanční a pojišťovací společnosti, České exportní banky a Svazu chemického průmyslu ČR se shodli, že české firmy potřebují rychlou pomoc, aby zvládly energetické, logistické i finanční otřesy.

Zároveň potřebujeme posílit ekonomickou diplomacii, která je dlouhodobě poddimenzovaná. *„Máme již vytipované mimoevropské trhy, kde chceme rozšířit náš tým,“* řekla Helena Schulzová, ředitelka Odboru ekonomicko-vědecké diplomacie Ministerstva zahraničních věcí.

Podle účastníků kulatého stolu je nutné posílit síť obchodních radů, zlepšit analytické podklady a organizovat cílené podnikatelské mise. Svaz chemického průmyslu ČR také upozornil, že energeticky náročná odvětví jsou extrémně citlivá na cenové výkyvy, které ovlivňují jejich konkurenceschopnost na trzích, zejména mimo EU. *„Evropští exportéři chemických produktů se v posledních dvou letech stali na trzích třetích zemí nekonkurenceschopnými. Uspějí pouze speciality, které zatím nemají náhradu čínské a indické provenience, anebo na trzích, které jsou chráněny,“* sdělil Ivan Souček, ředitel Svazu.

V závěru kulatého stolu Radek Jakubský zdůraznil, že Česko musí přestat reagovat až ve chvíli, kdy je pozdě. *„Někde jsme opět zaspali dobu. Pokud chceme udržet konkurenceschopnost, musíme být mnohem aktivnější. Nestáčí čekat, až se trhy zavřou, až nastane problém. Musíme být o krok napřed. I proto rozšiřujeme spolupráci s Mezinárodní obchodní komorou v České republice (ICC), abychom maximálně využili její síť 140 zahraniční komor.“*

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/cesky-prumysl-prichazi-o-klicove-trhy-export-musi-rychle-zamirit-do-afriky-asie-ci-jizni-ameriky-zaznelo-na-kulatem-stole>