

Kreativní network v Karlových Varech přinesl kontakty i nové spolupráce

25.4.2026 - Bc. Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Více než třicet profesionálů z kulturních a kreativních oborů Karlovarska se sešlo na dalším společném setkání v Raposa Coffee Roastery. Organizátoři je seznámili s nejbližšími plánovanými workshopy a dalšími aktivitami na podporu kreativní komunity. Akci dvakrát ročně organizuje Krajské inovační centrum Karlovarského kraje (KIC KK) v roli hlavního koordinátora a hybatele kulturních a kreativních odvětví v regionu.

„Smyslem těchto setkání je dát kreativcům Karlovarského kraje prostor, kde se mohou potkat, sdílet zkušenosti a společně hledat příležitosti,“ říká Kamila Krupičková, zástupkyně ředitele a developerka pro kulturní a kreativní odvětví KIC KK. „Chceme je dlouhodobě podporovat a nabízet jim konkrétní možnosti rozvoje – ať už jde o zapojení do našich projektů, propojení s potenciálními partnery nebo přístup ke vzdělávání. Protože kulturní a kreativní sektor není jen otázkou kultury. Jde o reálný ekonomický potenciál regionu a nástroj, jak udržet talentované lidi tam, kde žijí. Tato iniciativa je součástí systematické a dlouhodobé práce s kreativní komunitou, která v České republice nemá srovnání.“

Důležitým bodem programu bylo představení nové podoby platformy žijemekreativitou.cz a chystaných příležitostí. Čerstvou novinkou jsou tzv. matchmakingy – propojovací akce určené potenciálním dodavatelům i odběratelům z řad kreativců, firem a veřejného sektoru. První se uskuteční 15. května a zaměří se na audiovizuální tvůrce, kteří tvoří čtvrtinu všech registrovaných profesionálů v Galerii kreativců. „Účastníci se setkají s dodavateli techniky, produkčními společnostmi, lázeňskými domy, hotely, realitními kanceláři i průmyslovými firmami z regionu, přítomna bude i Filmová kancelář Karlovarského kraje,“ popisuje smysl akce Štěpánka Kolesnyk Pitterová, vedoucí sekce pro kulturní a kreativní odvětví KIC KK a kurátorka Galerie kreativců. „Cílem je vznik konkrétních zakázek a projektových partnerství. Příští matchmaking se zaměří na jiné odvětví – tak, aby platforma smysluplně podporovala celý kreativní ekosystém kraje,“ doplňuje.

KIC KK zároveň připravuje na 19. května workshop v Sokolově, který je určený pracovníkům paměťových institucí – muzeí, galerií a dalších kulturních příspěvkových organizací Karlovarského kraje. „Vyšli jsme vstříc podnikům přímo od členů platformy, kteří projevíli zájem naučit se prezentovat svou práci rychle, autenticky a srozumitelně,“ říká Štěpánka Kolesnyk Pitterová. Půldenní program se zaměří na tvorbu videí pomocí chytrého telefonu – od natáčení až po publikaci na sociálních sítích, bez nutnosti předchozích technických zkušeností.

Večer přinesl i možnost pro nové členy představit se komunitě. Například **fotografka Anna Kharchenko**, která v roce 2025 získala zlatou medaili Grand Prix v kategorii Fine Art soutěže Czech Art Photo, představila svou sérii snímků a videí nazvanou Těhotenství jako astronomická událost. Výsledkem ale nebyla jen inspirace. „Podobná setkání jako tato spojená s networkingem jsou i skvělou byznysovou příležitostí pro všechny umělce, já jsem zde dnes hned dostala konkrétní nabídky ke spolupráci,“ hodnotí svou účast na setkání.

Komunita kolem Galerie kreativců tak dokáže vtáhnout i nově příchozí tvůrce ze zahraničí, což potvrzuje i pár Gabrio a Lorraine Linari, kteří se do Karlovarského kraje přistěhovali teprve před několika měsíci. O platformě se dozvěděli od známých z kreativního sektoru. „Myšlenka vzájemného propojení nás nadchla. Přijali nás hned mezi sebe a aktivně s námi komunikovali, i když nemluvíme

česky," popsali svůj zážitek.

Páteří práce KIC KK s kreativní komunitou je Galerie kreativců – kurátorovaná online databáze profesionálů z kulturního a kreativního sektoru dostupná na zajemkreativitou.cz. Propojuje tvůrce s obcemi, firmami a organizacemi, které hledají kreativní spolupráci. Počet zapojených profesionálů kontinuálně roste a tým KIC KK postupně rozšiřuje spektrum zastoupených profesí – dnes jsou mezi registrovanými audiovizuální tvůrci, fotografové, designéři, webaři, řemeslníci a produkční.

„Galerie kreativců je živá databáze, nejen adresář, a naším hlavním cílem je, aby se propojování skutečně dělo – a to nejen mezi sebou navzájem, ale i s těmi, kdo jejich práci potřebují," říká Štěpánka Kolesnyk Pitterová. „Tato iniciativa KIC KK je v České republice ojedinělá v tom, že funguje systematicky, dlouhodobě a s konkrétními nástroji, od kurátorované databáze profesionálů přes řízené matchmakingy až po vzdělávací workshopy šité na míru potřebám komunity," dodává.

(TZ KIC)

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/kreativni-network-v-karlovych-varech-prinesl-kontakty-i-nove-spoluprace>