

Vysočina turisticky roste. Návštěvnost regionu potvrzují oficiální statistiky

17.4.2026 - Monika Brothánková | Krajský úřad Kraje Vysočina

Nejnovější data Českého statistického úřadu potvrzují, že cestovní ruch na Vysočině pokračuje ve stabilním růstu. V roce 2025 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení v Kraji Vysočina celkem 701 726 hostů, kteří zde strávili dohromady 1 618 714 nocí. Meziročně tak vzrostl počet příjezdů o 1,93 % a počet přenocování o 1,20 %.

Průměrná doba pobytu dosáhla 3,31 dne, což potvrzuje, že Vysočina zůstává destinací vhodnou pro vícedenní dovolenou a aktivní trávení volného času.

„Stabilní růst, který potvrzují oficiální statistiky, nás těší. Ukazuje se, že Vysočina má pevné místo na turistické mapě České republiky a že návštěvníci oceňují kombinaci přírody, kulturního dědictví i poklidnější atmosféru regionu,“ říká Zdeněk Navrátil, ředitel Vysočina Tourism.

Domácí turisté tvoří základ, zahraniční zájem roste

Domácí cestovní ruch zůstává klíčovým pilířem návštěvnosti – čeští hosté tvoří 87 % všech návštěvníků. Zahraniční turisté představují 13 % celkového počtu, ovšem i jejich počet celkově roste.

Stabilní domácí trh je pro region zásadní nejen z pohledu celkové návštěvnosti, ale také návratnosti hostů.

Zahraniční návštěvníci přijíždějí nejčastěji ze Slovenska, Německa a Polska. Významný podíl mají také hosté z Rakouska, Nizozemska nebo Ukrajiny. U některých zahraničních trhů se průměrná délka pobytu pohybuje kolem čtyř dnů, což představuje významný ekonomický přínos pro region a jeho podnikatele.

Spolupráce kraje a destinačních managementů přináší výsledky

Na pozitivním vývoji cestovního ruchu se podílí také systematická spolupráce Kraje Vysočina, Vysočina Tourism a pěti oblastních destinačních managementů – Vysočina West, Třebíčsko, Tepna Vysočiny, Koruna Vysočiny a Kraj pod Javořicí.

„Vysočina má co nabídnout – od unikátních památek zapsaných na seznamu UNESCO přes čistou přírodu až po kvalitní služby. To, že se k nám návštěvníci vracejí a jejich počet roste, je výsledkem systematické práce Kraje Vysočina i celého regionu. Jsem rád, že se daří posilovat znalost Vysočiny doma i v zahraničí,“ hodnotí čerstvá data Miloš Hruza, radní Kraje Vysočina pro cestovní ruch.

Vývoj v jednotlivých turistických oblastech

Podrobnější pohled ukazuje, že růst se promítá napříč celým krajem. Největší oblast Vysočina West (Pelhřimovsko a Havlíčkobrodsko) přivítala téměř 445 tisíc turistů a 830 tisíc výletníků, kteří zde uskutečnili bezmála pět milionů návštěv, meziročně o 6 % více.

Třebíčsko, známé mimo jiné díky památkám UNESCO, zaznamenalo 240 tisíc turistů a půl milionu výletníků, celkem přes 2,7 milionu návštěv (+ 5 %).

Oblast Tepna Vysočiny (Jihlavsko a Velkomeziříčsko) přilákala 294 tisíc turistů a 755 tisíc návštěvníků, kteří uskutečnili přes 3,4 milionu návštěv.

Koruna Vysočiny, zahrnující zejména oblast Žďárských vrchů, evidovala 340 tisíc turistů a 617 tisíc výletníků, dohromady tři miliony návštěv a meziroční 8% nárůst.

Nejvyšší relativní růst zaznamenal Kraj pod Javořicí, který navštívilo 120 tisíc turistů a přibližně 250 tisíc výletníků. To je tedy téměř 1,1 milionu návštěv, což představuje nárůst o 10 %.

Vedle absolutního počtu návštěvníků je pro region zásadní také délka pobytu a rovnoměrné rozložení turistického ruchu v území. Průměrná doba pobytu přesahující tři dny znamená stabilní ekonomický přínos pro místní podnikatele v oblasti ubytování, gastronomie i doprovodných služeb.

„Naším cílem není pouze zvyšovat počet návštěvníků, ale pracovat s kvalitou nabídky a podporovat prodlužování pobytu. Vysočina má potenciál být destinací pro klidnou, autentickou a zároveň aktivní dovolenou. Data potvrzují, že směr, který jsme zvolili v propagaci regionu, je správný,“ doplňuje Lucie Čapková, manažerka strategického marketingu Vysočina Tourism.

Vysočina Tourism bude i nadále rozvíjet marketingové aktivity zaměřené na podporu domácího trhu a současně systematicky posilovat povědomí o regionu na zahraničních trzích. Prioritou zůstává udržitelný rozvoj cestovního ruchu, spolupráce partnerů v území a podpora kvalitní infrastruktury napříč celým krajem.

Vysočina Tourism je příspěvková organizace zřízená Krajem Vysočina za účelem podpory a rozvoje udržitelného cestovního ruchu v Kraji Vysočina. Naší prioritou je představit jedinečná místa a krásy regionu a nabídnout tak návštěvníkům nezapomenutelné zážitky.

Pro další podrobnosti o organizaci navštivte naše webové stránky www.vysocinatourism.cz.

- Převzatá tisková zpráva, více informací Lucie Čapková, manažerka strategického marketingu, e-mail: lucie.capkova@vysocinatourism.cz
- Úvodní foto: Vysočina Tourism, Urbanov

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4137397&id_org=450008