

Creative Business Czechia 2026 vyhrál startup se zkušenostmi z Hollywoodu

16.4.2026 - Zdeněk Vesecký | CzechInvest

Vítězem desátého ročníku soutěže Creative Business Czechia se stal startup NABERIUS TECH, který vyvíjí extrémně realistická virtuální prostředí pro trénink umělé inteligence, robotů a simulací v reálných podmínkách. Cenu publika získal projekt Knither. Finálový večer národní soutěže potvrdil profesionalizaci a rostoucí význam sektoru Creative Tech.

Na první pohled další startupová přehlídka. Ve skutečnosti ale především barometr proměny a ambicí českého kreativního průmyslu. Právě tak by se dal popsat finálový večer národní soutěže startupů ze sektoru Creative Tech, který se odehrál 15. dubna 2026 v pardubických Automatických mlýnech.

Do letošního ročníku soutěže se přihlásilo rekordních 65 startupů a jejich pestré zaměření ukázalo, jak široce dnes můžeme pojem Creative Tech chápat. Vedle virtuální a rozšířené reality se objevují produktové firmy, software s designovým přesahem i řešení na pomezí médií, dat a uživatelského zážitku.

Ze souboje deseti finalistů nakonec vyšel jako vítěz startup NABERIUS TECH. Firma vyvíjí technologii umožňující vytvářet realistická digitální prostředí, v nichž lze testovat a trénovat umělou inteligenci, roboty nebo autonomní systémy ještě před jejich nasazením v reálném světě. Zakladatel projektu Lukáš Herrmann má za sebou více než dvacet let práce v oblasti vizuálních efektů, včetně účasti na hollywoodských filmových produkcích. A právě zkušenost z prostředí, kde se realita vytváří digitálně, ho přivedla k myšlence celý proces zjednodušit a automatizovat.

„Vytváření digitálních prostředí je extrémně složité. My jsme vyvinuli vlastní engine, který celý proces výrazně zjednodušuje a automatizuje. Cílem je, aby si virtuální realitu mohl vytvořit mnohem širší okruh lidí než dnes a aby byla tvorba virtuálních světů dostupnější a škálovatelná,“ vysvětlil Lukáš Herrmann.

Firma vyvinula vlastní technologii IRIS, která kombinuje přesná geolokační data s pokročilým renderováním. Výsledkem jsou virtuální světy, které nejsou jen vizuálně přesvědčivé, ale zároveň prostorově přesné. Právě tato přesnost představuje zásadní rozdíl oproti většině běžných VR aplikací.

„NABERIUS TECH a podobné projekty dobře ukazují, kam se český Creative Tech posouvá. Vidíme silnější důraz na vlastní technologický vývoj, jasně definované produkty a ambici škálovat globálně už od začátku,“ uvedla Petra Kneslová, předsedkyně poroty a ředitelka Creative Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest.

Porota složená ze zástupců startupového prostředí, investorů i průmyslu hodnotila projekty podle několika klíčových parametrů. Rozhodující byla kvalita produktu nebo služby, schopnost škálování, síla a připravenost týmu a jasně definovaný byznys model. Jinými slovy: nešlo jen o kreativitu samotnou, ale o její schopnost obstát na trhu. Právě to je dnes zcela zásadní.

Creative Tech se prosazuje jako dynamicky rostoucí kategorie

Druhé místo obsadil startup FLAE Robotics s virtuální recepční BE-A. Třetí skončila společnost QuaternAR, která vyvíjí technologii umožňující převádět existující 3D aplikace do prostředí rozšířené

a virtuální reality bez nutnosti jejich přeprogramování.

Cenu publika získal projekt Knither. Jeho zakladatel Oldřich Voyta se zabývá designem a vývojem pokročilého, personalizovatelného a technologicky inovativního materiálu plně nahrazujícího kůži s uplatněním v obuvi, nábytku i automotive a přítomné diváky zaujal svou prezentací i přístupem. „Každému startupovému projektu doporučuji účastnit se podobných akcí. Jejich hodnota nespočívá jen v případné výhře, ale především v kontaktech, networkingu a přístupu k investorům a dalším příležitostem,“ uvedl Oldřich Voyta.

„Soutěžící na mě udělali dojem svou připraveností i kvalitou prezentací a nápadů. Bylo zřejmé, že do finále postoupily skutečně nejlepší projekty a jejich celková úroveň byla velmi vysoká. Řada firem má podle mě potenciál obstát i v globální konkurenci a z jejich byznys modelů bylo patrné, že přesně vědí, koho chtějí oslovit,“ zhodnotil Zdeněk Bašta, porotce a Country Manager pro Česko, Slovensko a Maďarsko společnosti Dassault Systèmes, která byla platinovým partnerem letošního ročníku. Soutěž Creative Business Czechia 2026 podle něj ukázala, že právě na pomezí virtuální reality, umělé inteligence a byznysu se dnes formuje další generace úspěšných českých technologických firem.

„Creative Business Czechia ukazuje, že propojení technologií, kreativity a podnikání má v Česku obrovský potenciál. Jako platinový partner spolu s Dassault Systèmes vnímáme tuto platformu jako klíčovou pro podporu projektů, které mají ambici uspět i na globálních trzích. Vítězný projekt letošního ročníku je skvělým příkladem toho, jak může Creative Tech přinášet reálnou hodnotu a mezinárodní konkurenceschopnost,“ doplnila Kateřina Fojtová, Startup Program Manager v SolidVision, s.r.o.

Vítěze čeká vstup na mezinárodní scénu

NABERIUS TECH se začátkem června připojí k oficiální české podnikatelské misi organizované agenturou CzechInvest společně s britským velvyslanectvím v Praze a českou ambasádou v Londýně. Zahraniční zastoupení CzechInvestu vítězi poskytne komplexní podporu včetně napojení na britský startupový ekosystém a investory. Vyvrcholením mise bude exkluzivní networkingový večer pro zakladatele startupů v prostorách české ambasády v Londýně. Členové delegace se také vypraví na London Tech Week, jednu z nejvýznamnějších technologických akcí v Evropě.

Londýn přitom není jen symbolickou zastávkou. Tamní technologický ekosystém patří k nejsilnějším na světě a představuje prostředí, kde se rozhoduje o investicích, partnerstvích i globálním růstu. „London Tech Week je vstupní brána ke globálnímu kapitálu a strategickým partnerstvím. Pro české startupy je to příležitost, jak výrazně urychlit svou expanzi,“ dodala Petra Kneslová.

Desátý ročník soutěže se konal díky podpoře partnerů Dassault Systèmes, SolidVision, Parádní kraj, Ambit, BrandCloud, CzechStartups, ERA, a.s., Gočárova Galerie, Netwo, Pardubický podnikatelský inkubátor P - PINK, Startup Kitchen, Vzdělávací centrum SFÉRA a VUCH.

Záštitu soutěži udělily Pardubický kraj a Statutární město Pardubice. Děkujeme.

Kontakt pro média

Zdeněk Vesecký

PR manažer a tiskový mluvčí

+420 724 591 667

zdenek.vesecky@czechinvest.gov.cz

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Duben-2026/Creative-Business-Czechia-2026-vyhral-startup-se-zkusenostmi-z-Hollywoodu>