

Chytrý úklid? Jarní sezóna zvyšuje prodeje i zájem o nové technologie

7.4.2026 - | HP TRONIC Zlín

Jarní úklid má v českých domácnostech své pevné místo, jeho podoba se však postupně mění. Tradiční, často zdoluhavé postupy, stále častěji nahrazuje moderní úklidová technika, která přináší vyšší komfort, rychlost i efektivitu. Potvrzují to i data DATARTu - v březnu a dubnu roste poptávka po těchto spotřebičích až o 25 % ve srovnání s letními měsíci. Zákazníci dnes při výběru kladou důraz především na kvalitu, výkon a úsporu času a jsou ochotni si za tyto výhody připlatit. Tento trend jasně ukazuje posun k chytřejším a pohodlnějším způsobům péče o domácnost.

Úklid chytře: rychlost, pohodlí a kvalita rozhodují

Proměna trhu s úklidovou technikou odráží širší změny životního stylu. Ačkoli tradice jarního úklidu přetrvává, způsoby, jakými lidé pečují o své domácnosti, se výrazně vyvíjejí. Zákazníci stále častěji sahají po moderních spotřebičích, které jim umožňují uklízet rychleji, efektivněji a s menší námahou a důrazem na hygienu. *„Tomu odpovídají i nákupní preference. Mezi hlavní kritéria při výběru úklidové techniky patří komfort při používání, časová úspora a účinnost. Zároveň roste důraz na kvalitu zpracování – zákazníci jsou stále častěji ochotni připlatit si za spolehlivé a dlouhodobě funkční řešení,“ říká Pavel Janů, produktový specialista DATART.*

Vysavače pod tlakem inovací

Jedním z nejvýraznějších příkladů této proměny je vývoj v kategorii vysavačů. Trh se v posledních letech zásadně přeskupil a tradiční podlahové vysavače už nejsou dominantní volbou. Na jejich místo se dostávají především tyčové a robotické modely, které reflektují požadavky moderních domácností. *„Tyčové vysavače dnes tvoří v DATARTu přibližně 45 % všech prodaných kusů vysavačů a jejich popularita nadále roste. Důvodem je především jejich praktičnost a univerzálnost. Stále častěji navíc kombinují více funkcí v jednom zařízení – vedle vysávání zvládají některé i mopování, čímž mohou potenciálně nahrazovat několik samostatných přístrojů“ upřesňuje Janů.*

Ještě dynamičtěji se vyvíjí segment robotických vysavačů. Ty dnes tvoří zhruba každý pátý prodaný vysavač a jejich podíl nadále roste. Klíčovým faktorem jejich úspěchu je technologický pokrok – zejména v oblasti navigace, automatizace a integrace funkcí. *„Moderní modely si dnes samostatně mapují prostor, dokážou se vyhýbat překážkám, automaticky se vysypávají a stále častěji zvládají i efektivní vytírání podlah. Díky tomu se z robotických vysavačů stává nejen technologicky vyspělý, ale především praktický pomocník, který dokáže převzít velkou část úklidu a výrazně šetří čas v každodenním provozu domácnosti,“ říká Janů.*

V roce 2024 využívalo chytré domácí spotřebiče ovládané přes internet nebo mobil již 15,5 % domácností, zatímco v roce 2020 to bylo jen 2,6 %.[1] Tento nárůst potvrzuje, jak rychle se moderní technologie stávají běžnou součástí domácností – a právě do tohoto trendu přirozeně zapadají i robotické vysavače.

Vytírání podlah bez kompromisů. Hit letošního jara: revoluce jménem PHILIPS OneUp

Vedle vysávání prochází v posledních letech proměnou i způsob vytírání. Rostoucí nároky domácností

tak posouvají do popředí podlahové myčky, které kombinují rychlost úklidu s vyšším standardem čistoty. Letošní rok přináší v tomto směru další inovaci v podobě elektrického mopu PHILIPS OneUp, jenž zakládá novou kategorii úklidových pomocníků. Jeho patentovaný systém reaguje na potřebu jednoduchého, rychlého a maximálně hygienického řešení. Oproti klasickým mopům eliminuje kontakt se znečištěnou vodou a automatizuje jednotlivé kroky úklidu. Výsledkem je výrazná úspora času i námahy při zachování vysoké úrovně čistoty. Spojení efektivity, komfortu a inovací z něj činí jednoho z hlavních favoritů letošní jarní sezony a zároveň naznačuje další nový směr tohoto segmentu.

Kam se bude trh vyvíjet dál

Současný vývoj ukazuje, že úklidová technika bude i nadále směřovat k vyšší automatizaci a technologické vyspělosti. Očekává se další zdokonalování robotických vysavačů, zejména v oblasti inteligence, navigace, autonomie a kombinace funkcí. Stejně tak bude pravděpodobně pokračovat rozvoj technologií pro vytírání, kde budou hrát klíčovou roli podlahové myčky a nové typy mopů. Významný posun čeká i tyčové vysavače, které se budou dále zefektivňovat a rozšiřovat své funkční možnosti. „Společným jmenovatelem všech těchto inovací je snaha maximálně zjednodušit úklid a přizpůsobit ho tempu moderního života,“ **uzavírá Janů.**Konec formuláře

[1] Zdroj: Český statistický úřad (2026). *Informační společnost v číslech – 2026*. Dostupné na: <https://csu.gov.cz/produkty/informacni-spolecnost-v-cislech-2026>

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/chytry-uklid-jarni-sezona-zvysuje-prodeje-i-zajem-o-nove-technologie>