

Koledník, nebo prodejce? Ne každé zaklepaní potěší

2.4.2026 - | DTest

Víte, co má společného velikonoční koledník a podomní prodejce? Oba vám nejdříve zaklepu na dveře. Víte, v čem se liší? Zatímco jeden obvykle požaduje jen „vajíčka malovaný“, ten druhý se vám obyčejně snaží vnutit nevýhodnou nabídku - a využít přitom vaší důvěřivosti. Takové zaklepaní přitom nemusí skončit jen nepříjemným rozhovorem, ale může vést i k podpisu nevýhodné smlouvy, kterou jste původně vůbec nechtěli. Právě proto je dobré vědět, jaká máte práva, na co si dát pozor a jak v případě problémů postupovat.

Je libo energie nebo pojištění?

Pokud dveře otevřete a zjistíte, že za nimi nakonec nestojí koledník chtivý kraslic či soused s prosbou o trochu soli, ale prodejce s nabídkou nového dodavatele energií nebo pojištění, doporučíme před ním dveře zase zavřít.

„Předtím jej můžete upozornit na to, že podomní prodej může být v dané obci zakázán. To je dnes velmi časté - řada měst a obcí má zákaz podomního prodeje upraven nařízením. Cílem je chránit slabší smluvní stranu. Podomní prodejci totiž v minulosti často nabízeli předražené zboží nebo služby a cíleně oslovovali zranitelnější skupiny - například seniory v dopoledních hodinách,“ vysvětluje ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová. Pokud už však k setkání dojde, je důležité zachovat odstup a nenechat se zatlačit do rychlého rozhodnutí. Nepodepisujte nic bez času na rozmyšlenou a buďte obezřetní zejména tehdy, pokud se objeví nátlak, nejasné podmínky nebo snaha vyvolat pocit, že je nutné rozhodnout se „hned teď“.

Znám svá práva, tedy odstupuji

Zákaz podomního prodeje v obci však automaticky neznamená neplatnost uzavřené smlouvy. Prodejce sice riskuje postih v podobě pokuty, ale smlouva může zůstat platná. Ani v takové situaci není vše ztraceno. *„Pokud jste smlouvu uzavřeli při nevyžádané návštěvě, máte právo od ní odstoupit, a to do 14 dnů od uzavření smlouvy, jestliže jste se s prodejcem předem domluvili, že vás doma navštíví. Nebo do 30 dnů, pokud byla smlouva uzavřena při nevyžádané návštěvě, případně do 90 dnů, pokud byla použita nekalá obchodní praktika,“* vyjmenovává Hekšová.

Takovou nekalou - agresivní - obchodní praktikou například bude, pokud jasně vyjádříte, že nechcete, aby obchodník setrval ve vašem obydlí, ten na to však nedbá a nadále zůstává. Jestliže v takovém případě podepíšete smlouvu, můžete od ní odstoupit až do 90 dnů. Stejnou lhůtu máte i v případě, kdy se vám prodejce pokoušel vnutit falešný pocit naléhavosti, například prohlášením jako: „Tato nabídka platí jen teď!“ Problém však může nastat při dokazování takovéto praktiky.

Jak z toho ven

Jak tedy postupovat v případě uzavření nevýhodné smlouvy s podomním prodejcem? Nejprve je nutné zaslat podnikateli odstoupení a případně jej i upozornit na porušení zákazu podomního prodeje a na užití agresivní praktiky při sjednávání smlouvy. Na podnikatele se obraťte vždy písemně, tedy alespoň e-mailem, nebude-li to možné doporučeným dopisem s dodejkou. Jestliže prodejce porušil

zákaz podomního prodeje, je také možné informovat obecní či městský úřad, který ho může pokutovat.

Triky staré jako Velikonoce

Stejně jako mají koledníci své říkanky a koledy, mají i podomní prodejci své naučené postupy. Jde o opakující se vzorce a techniky, jak zapůsobit a získat vaši pozornost i důvěru. Často se vydávají za jiné osoby - například za zástupce energetické společnosti, techniky nebo dokonce za kontrolory z úřadů. Tvrdí, že váš stávající dodavatel končí nebo že vám zkontrolují stav oken za bezkonkurenční cenu, která je však několikanásobně vyšší, než je běžné. Pro všechny případy je typické, že chybí možnost si tyto informace ověřit na místě. Pokud se tedy jedná o neohlášenou návštěvu, kterou jste si sami neobjednali, je namístě velká opatrnost.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12207/dtest-kolednik-nebo-prodejce-ne-kazde-zaklepani-potesi>