

Gebrüder Weiss spouští pátý ročník cyklistické kampaně GWcycles

1.4.2026 - | Gebrüder Weiss

Milion společně ujetých kilometrů pomůže vyčistit řeky a oceány od plastů.

Společnost Gebrüder Weiss spouští od 1. dubna pátý ročník mezinárodní cyklistické výzvy GWcycles. Jejím cílem je společně ujet jeden milion kilometrů a přispět tak k odstranění až deseti tun plastového odpadu z řek a pobřežních oblastí.

Princip je jednoduchý: za každý ujetý kilometr zajistí Gebrüder Weiss sběr deseti gramů plastu a jeho následné odborné zpracování. Realizačním partnerem je opět berlínská environmentální společnost CleanHub.

„GWcycles ukazuje, že udržitelná mobilita může jít ruku v ruce s konkrétní ochranou životního prostředí, kilometr po kilometru,“ uvádí Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications ve společnosti Gebrüder Weiss.

Zapojit se může kdokoli z celého světa. Kilometry se zaznamenávají prostřednictvím bezplatné aplikace Radbonus, která je kompatibilní s většinou běžných fitness trackerů. Pro účastníky jsou připraveny odměny vyrobené z recyklovaných materiálů, které mohou nadšení cyklisté získat už po ujetí 50 kilometrů.

„Kampaň GWcycles je pro nás skvělým příkladem toho, jak lze propojit radost z pohybu s odpovědným přístupem k životnímu prostředí. Věříme, že právě takové iniciativy inspirují lidi k tomu, aby se nad svou každodenní dopravou zamysleli a zkusili ji pojmout udržitelněji. Navíc, pokud se k cyklo kampani připojí, podpoří skvělou věc,“ uvádí Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel Gebrüder Weiss ČR.

<https://www.gw-world.com/newsroom/cs-cz/gebrueder-weiss-spousti-pat-rocnik-cyklisticke-kampan-gwcycles>