Karlovarský kraj chce lépe propojit školy s potřebami firem. Pomoci má i obnova oboru sklář a keramik

30.3.2026 - Jana Boučková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Hejtman Karlovarského kraje navštívil porcelánku G. Benedikt, kde s vedením společnosti jednal o budoucnosti tradičních řemesel, potřebách zaměstnavatelů či dalším směřování odborného školství v regionu. Jedním z hlavních témat byla nutnost lépe propojit vzdělávání s reálnou poptávkou firem a navrátit tak oborům spojených s porcelánem, sklem a keramikou větší atraktivitu.

„Chceme, aby odborné školství v Karlovarském kraji více odpovídalo reálným potřebám firem. Jen tak dokážeme udržet tradiční obory, jako je výroba porcelánu, a zároveň je posunout směrem k moderním technologiím," uvedl hejtman Karlovarského kraje Petr Kubis a dodal, že „zároveň je pro nás důležité, aby mladí lidé viděli v technických a řemeslných oborech perspektivu. Nejde jen o tradici, ale o moderní a dobře uplatnitelné profese, které mají v našem regionu budoucnost."

Společnost G. Benedikt Group patří mezi největší výrobce porcelánu v České republice. Navazuje na tradici sahající do roku 1882 a dnes sdružuje několik značek, přičemž výroba probíhá v Karlových Varech. Firma se zaměřuje především na profesionální porcelán pro segment HoReCa, tedy hotely, restaurace, cateringové společnosti či nemocnice, a své produkty exportuje do 48 zemí světa.

„V Karlovarském kraji vyrábíme porcelán už skoro 145 let a chceme, aby tato tradice žila dál. Zaměstnáváme v celé skupině 300 lidí a vyvážíme do desítek zemí. Vidíme, že porcelán má budoucnost – v gastronomii, v designu i v inovacích. Potřebujeme ale novou generaci nadšenců do porcelánu a jsme připraveni spolupracovat na tom, aby se to změnilo," uvedl Pavel Janák, generální ředitel a spolumajitel porcelánové skupiny G. Benedikt Group.

Firma dlouhodobě upozorňuje na nedostatek pracovníků. Aktuálně jí chybí zejména tiskařky a malířky, ale také celá řada dalších odborných pozic. Poptávka je například po graficích, designérech, technolozích, konstruktérech, modelářích nebo pracovnících v oblasti kvality a laboratorního testování. V průměru se jedná o jednotky pracovníků na každé z těchto pozic. Součástí společné diskuse bylo také vnímání řemeslných a technických oborů ve společnosti. Účastníci se shodli, že je potřeba postupně odbourávat zažité stereotypy o jejich nízkém finančním ohodnocení. V současnosti se totiž jedná o stabilní a perspektivní profese, které nabízejí zajímavé pracovní uplatnění i odpovídající mzdu.

Ze společného jednání vyplynulo, že současná výroba porcelánu je dnes postavena nejen na tradičním řemesle, ale také na moderních technologiích, digitalizaci a rostoucím významu designu. Firmy proto potřebují absolventy, kteří kombinují technické znalosti, kreativitu a orientaci v moderních nástrojích včetně práce s digitálními technologiemi a umělou inteligencí.

Karlovarský kraj chce na tyto potřeby reagovat a více se zajímat o nastavení struktury odborného školství ve spolupráci se školami i zaměstnavateli. Cílem je, aby nabídka oborů co nejlépe odpovídala reálné poptávce trhu práce. V této souvislosti zazněla také potřeba znovu otevřít obor sklář–keramik, který byl v minulosti uzavřen.

Důležitým tématem byla i samotná podoba výuky. Podle zástupců firmy je nutné posílit praktickou výuku v reálném provozu a více propojit design s technologickou stránkou výroby. Absolventi by měli rozumět tomu, že návrh musí být nejen estetický, ale také technologicky realizovatelný. Společnost G. Benedikt zároveň deklarovala zájem o užší spolupráci se školami. Nabízí možnost odborných praxí, stáží, exkurzí i zapojení studentů do reálných projektů v rámci výuky. Do budoucna bude podle firmy stále důležitější propojení technických dovedností, moderních technologií a designu. Porcelán tak zůstává tradičním oborem, který se zároveň přirozeně vyvíjí.

Shoda panovala i na tom, že je potřeba obory dlouhodobě rozvíjet a především je lépe představovat mladým lidem jako atraktivní a perspektivní cestu.

https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/karlovarsky-kraj-chce-lepe-propojit-skoly-s-potrebami-firem-pomoci-ma-i-obnova-oboru-sklar-keramik