

Creative Business Czechia 2026 zná finálovou desítku. Soutěž vyvrcholí 15. dubna v Pardubicích

27.3.2026 - | CzechInvest

Letošní ročník Creative Business Czechia zaznamenal mimořádný zájem firem a s 65 přihláškami se řadí k nejsilnějšímu v historii soutěže. Finálovou desítku tvoří Creative Tech startupy z různých odvětví, které prokázaly inovace, kreativitu a výrazný obchodní potenciál. Slavnostní večer, během něhož odborná porota vybere tři nejlepší projekty a jeden získá také cenu publika, se uskuteční 15. dubna 2026 v Gočárově galerii v pardubických Automatických mlýnech. Záštitu soutěži udělily Pardubický kraj a Statutární město Pardubice.

Do online semifinále postoupilo 55 vybraných startupů. Přihlášené projekty pokrývají celé spektrum kreativních průmyslů od herního vývoje a XR řešení přes generativní AI v audiovizí až po digitální fabrikaci a inovace v marketingu a designu. Deset finalistů vybrala pětičlenná porota pod vedením Petry Kneslové, ředitelky Creative Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest. Hlavními hodnotícími kritérii byly inovativní přístup a schopnost obstát v mezinárodní konkurenci.

„U finalistů je vidět silný přesah nad rámec samotných kreativních oborů. Řešení, která vznikají v oblasti audiovizí, gamingu nebo designu, se přirozeně uplatňují i v marketingu, retailu, průmyslu nebo vzdělávání, ať už jde o generování a personalizaci obsahu v reálném čase, tvorbu realistických 3D prostředí, rozšířenou XR realitu nebo nové výrobní technologie. Creative Tech tak stále více funguje jako zdroj inovací pro širší byznysové prostředí,“ říká Petra Kneslová.

Přehled finalistů:

AI Produkce
CULTO
FLAE ROBOTICS
Knither
Learniva
Minds&Models
NABERIUS TECH
Panel Labs
QuaternAR
SinuCraft

Vyvrcholení letošního ročníku Creative Business Czechia bude předcházet konference Future Trends in Creative Tech ve vzdělávacím centru Sféra. Program nabídne pohled na to, jak se Creative Tech posouvá od experimentálních projektů k reálným produktům a globálním trhům. Účastníci se seznámí s tématy imerzivních technologií a XR v komerční praxi, využitím AI ve vizuální tvorbě, herním průmyslem jako zdrojem inovací i generativními nástroji v kreativních procesech.

O Creative Business Czechia

Cílem platformy, dříve známé jako Creative Business Cup, je nabídnout progresivním technologickým startupům z oblasti kreativních průmyslů mediální pozornost, odborné rady, cenné

kontakty a podporu pro jejich další růst. Kromě slavnostního vyhlášení půjde o událost za účasti zástupců firem, municipalit a dalších subjektů podporujících Creative Tech, která nabídne inspirativní prostor pro setkání kreativní a business komunity i pro navázání nových partnerství. Více o soutěži na: <https://creativebusinessczechia.cz/>.

Soutěž se opírá o podporu řady významných subjektů, rozdělených do kategorií podle míry zapojení a podpory.

Platinový partner: Dassault Systèmes, SolidVision

Zlatý partner: Parádní kraj, Ambit

Stříbrný partner: BrandCloud

Bronzový partner: CzechStartups, ERA, a.s., Gočárova Galerie, Netwo, Pardubický podnikatelský inkubátor P-PINK, Startup Kitchen, Syntra s. r. o., Vzdělávací centrum SFÉRA a VUCH.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Brezen-cs/Creative-Business-Czechia-2026-zna-finalovou-desitku-Soutez-vyvrcholi-15-dubna-v-Pardubicich>