Zahajovací víkend Zimních olympijských her Milano Cortina 2026 výrazně podpořil italskou ekonomiku

19.3.2026 - | Česká olympijská

Společnost Visa, oficiální partner olympijských a paralympijských her v oblasti platebních technologií, přináší unikátní pohled na chování spotřebitelů v hostitelských destinacích během zahajovacího víkendu Zimních olympijských her Milano Cortina 2026. Analýza dat ze sítě VisaNet, kterou provedla Visa Consulting & Analytics (VCA), ukázala pozitivní dopad ZOH Milano Cortina 2026 na obchod a ekonomicku.

- Počet mimoevropských turistů s kartou Visa vzrostl o více než 60 %. Nejvíce přijelo návštěvníků z USA (meziroční nárůst o 160 %), Číny, Brazílie, Kanady a Japonska.
- Evropských návštěvníků s kartou Visa přijelo nejvíce z Německa (počet vzrostl meziročně o 31 %), Švýcarska, Francie a Velké Británie.
- Návštěvníci z Evropy i mimo ni utráceli více než ve stejném období loňského roku. Nejvyšší meziroční růst výdajů vykázali Američani (+125 %), následovaní turisty z Kanady a Švýcarska.
- V průměru na osobu nejvíce utratili Němci (297 €), Číňané (267 €) a Američani (255 €).
- V Miláně také výrazně vzrostly nákupy zahraničních držitelů karet Visa (45 %) i těch italských (+30 %).
- V horských střediscích byl růst nákupů poháněn především mimoevropskými držiteli karet Visa – jejich útraty meziročně stouply až o 95 %.
- Počet bezkontaktních plateb se u domácích i zahraničních návštěvníků meziročně zvýšil téměř o 40 %.
- Během zahajovacího víkendu dosáhly nejvyššího nárůstu útrat od zahraničních návštěvníků obchody s módou a doplňky (+35 %), restaurace a doprava.

„Podle dat VisaNet zaznamenaly italské podniky během zahajovacího víkendu Zimních olympijských her Milano Cortina 2026 meziroční nárůst počtu návštěvníků i objemu nákupů. To ukazuje, jaký pozitivní ekonomický přínos mohou velké globální sportovní události přinést místním komunitám. Největší objem útrat mezi mimoevropskými návštěvníky připadl na cestovatele ze Spojených států, zatímco nejvýraznější nárůst cest za Hrami zaznamenali fanoušci z Číny, Brazílie, Kanady a Japonska“ uvedl generální ředitel Visa pro Evropu Antony Cahill.

Odpovědnost společnosti Visa za zajištění platebních systémů pro olympijské a paralympijské hry vyžaduje robustní plán přizpůsobený konkrétním místům konání a obrovskému počtu transakcí. Ve spolupráci s organizačním výborem proto Visa vybudovala speciální platební infrastrukturu napříč Milánem, Cortinou i dalšími místy konání. Díky ní bylo možné přijímat platby kartami Visa přibližně na 800 prodejních místech ve 13 soutěžních areálech i na dalších oficiálních lokalitách her Milano Cortina 2026.

"Italské podniky zaznamenaly během zahajovacího víkendu Zimních olympijských her Milano Cortina 2026 meziroční nárůst počtu návštěvníků i objemu nákupů."

O společnosti Visa

Společnost Visa (NYSE: V) je jedním ze světových lídrů v oblasti digitálních plateb a zpracovává transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládami ve více než 200 zemích.

Naším posláním je propojovat svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, která umožňuje jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Ve společnosti Visa věříme, že inkluzivní ekonomika, která spojuje všechny a všude, přináší prospěch všem a zajišťuje budoucnost pohybu peněz. Více informací se dozvíte na stránkách Visa.cz.

https://www.olympijskytym.cz/article/-zahajovaci-vikend-zimnich-olympijskych-her-milano-cortina-2026-vyrazne-podporil-italskou-ekonomiku