Boj o lístky na finále Ligy mistrů v Budapešti brzy vypukne. Jak se dostat na tribunu?

17.3.2026 - | Phoenix Communication

Největší fotbalový svátek roku je pro českého fanouška blíž než kdy dřív. Finále prestižní UEFA Champions League se v sobotu 30. května 2026 premiérově odehraje v nedaleké Budapešti. Sehnat lístky do Puskás Arény je však pro běžného fanouška mimořádně obtížné. Do veřejného prodeje se dostává jen minimum vstupenek a sekundární trh žene ceny do desítek tisíc korun. Existuje ale i jiná cesta, jak se dostat na stadion bez stresu a bez přeplácení.

Finále na dosah

Zraky celého fotbalového světa se na konci května upřou na střední Evropu. Puskás Aréna s kapacitou přes 67 000 diváků, nesoucí jméno legendárního vítěze tří evropských pohárů s Realem Madrid, bude praskat ve švech. Být u toho, když se nad hlavu zvedá nejslavnější „ušatý“ pohár, je snem každého fotbalového nadšence. O to víc, když je dějiště pro českého fanouška vzdálené jen několik hodin cesty autem či vlakem.

Získat lístky není jednoduché

Na rozdíl od běžných ligových zápasů, kde si vstupenku jednoduše vyberete online, funguje finále Ligy mistrů jinak. Převážná část lístků se přerozděluje mezi finalisty, partnery UEFA a národní asociace. Do volného prodeje se dostává jen zlomek vstupenek.

Oficiální prodej na webu UEFA obvykle startuje v polovině března a probíhá formou losování. Poptávka každoročně výrazně převyšuje nabídku. Výsledek? Tisíce zklamaných fanoušků a sekundární trh, kde se ceny lístků běžně pohybují v řádech desítek tisíc korun.

Šanci zvyšují bublinky

Jednou z cest mohou být aktivity oficiálních partnerů Ligy mistrů. Mezi ně patří i Sodastream ze skupiny PepsiCo, dlouholetého partnera soutěže. Českým fanouškům nabízí možnost zahrát si o 2 vstupenky na finále s ubytováním v hotelu v hodnotě až 200 tisíc Kč. Princip je jednoduchý – stačí si během března a dubna pořídit jakýkoliv produkt Sodastream a zaregistrovat doklad o nákupu na soutěžním webu.

„Chceme našim zákazníkům dát možnost zažít finále na vlastní kůži a odvézt si domů zážitek, na který budou vzpomínat roky,“ říká Martin Michelík, marketingový manažer Sodastream pro ČR, SR a Maďarsko, a dodává: *„Stačí si užít fandění doma se skvělými nápoji připravenými přesně podle vlastní chuti a tento rituál vám může otevřít dveře přímo na finále v Budapešti.“*

Jak se dostat na tribunu

Pokud si v období od 1. března do 23. dubna 2026 zakoupíte jakýkoliv produkt Sodastream a zaregistrujete doklad o nákupu na soutěžním webu, automaticky se zapojujete do hry o hlavní cenu – dvě vstupenky na finále UEFA Champions League 2026 v Budapešti včetně ubytování na 1 noc pro dvě osoby.

Soutěž pokračuje i po slosování hlavní výhry. Pokud svůj nákup výrobníku, bombičky, příchutě nebo

lahví zaregistrujete do 31. května 2026, zařadíte se do slosování o další ceny. Ve hře je 10 designových výrobníků perlivé vody ENSO a 50 prémiových termolahví FIZZ & GO.

Více informací o soutěži najdete ZDE.

https://www.phoenixcom.cz/press/boj-o-listky-na-finale-ligy-mistru-v-budapesti-brzy-vypukne-jak-se-dostat-na-tribunu