

Nová směrnice chrání spotřebitele před predátorskými praktikami

1.2.2023 - | Česká pirátská strana

V lednu prošla europarlamentem nová směrnice o tzv. distančním marketingu. V Hospodářském a měnovém výboru ECON se na ní podílel i pirátský europoslanec Mikuláš Peksa. Nová směrnice o distančním marketingu si bere na mušku uzavírání smluv po telefonu nebo přes internet. Na základě směrnice bude muset prodejce poskytnout veškeré podmínky smlouvy jasně a přehledně předem a v písemné podobě. Mimo to bude muset jasně stanovit podmínky, za jakých lze od smlouvy odstoupit. A do smluv uzavíraných přes internet bude muset být dokonce přidáno jasně viditelné tlačítko „odstoupení od smlouvy“.

Cílem koneckonců je, aby každý občan mohl učinit skutečně informované a nezávislé rozhodnutí, když podobné smlouvy uzavírá. Díky Pirátům je spotřebitel mnohem víc chráněn.

<https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/2023-01-12-nova-smernice-chrani-spotrebitele-pred-predatorskymi-praktikami>