

Zuhören. Verstehen. Stärken. - Mittelstandstour durch den Südwesten

12.3.2026 - | Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Die Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie und Beauftragte der Bundesregierung für den Mittelstand, Gitta Connemann, reist heute und morgen im Rahmen ihrer dritten Mittelstandstour in den Südwesten Deutschlands. Stationen sind das Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen. Ziel der Reise ist der direkte Austausch mit mittelständischen Betrieben - dort, wo Innovation entsteht, Arbeitsplätze gesichert werden und wirtschaftliche Stärke ihren Ursprung hat.

Parlamentarische Staatssekretärin und Beauftragte der Bundesregierung für den Mittelstand Gitta Connemann:

Ich reise dorthin, wo Wertschöpfung entsteht. In die Betriebe. Zu den Menschen, die anpacken. Für die Verantwortung kein Schlagwort ist, sondern Alltag. Der Mittelstand ist kein abstrakter Begriff. Er hat viele Gesichter und Geschichten. Hier wird geschweißt, entworfen, programmiert, entwickelt. Hier entstehen Produkte, auf die wir stolz sein können - und Arbeitsplätze, die Familien tragen. Zuhören. Verstehen. Stärken. Darum geht es bei unseren Mittelstandsreisen. Wir gehen an die Werkbank. In die Ateliers. In die Entwicklungsabteilungen. Wer unseren Standort stark halten will, muss wissen, wo der Schuh drückt - bei Energiepreisen, bei Fachkräften, bei Bürokratie. Das Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen - drei Länder, drei Profile. Aber überall findet sich derselbe Unternehmergeist. Der Mut, ins Risiko zu gehen. Die Bereitschaft, Neues zu wagen. Und der feste Wille, nicht zu jammern, sondern zu machen. Der Mittelstand ist im Kunsthandwerk, in der Mode, in der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie oder in der digitalen Gründerszene zu Hause. Damit Politik nicht am Reißbrett entsteht, sondern aus der Praxis, geht es in diese Betriebe. Für einen Mittelstand, der nicht gebremst, sondern beflügelt wird.

Auf dem Programm stehen Besuche bei selbstständigen Unternehmerinnen des Kunsthandwerks und der Modebranche sowie bei einem Unternehmen der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie. Darüber hinaus informiert sich die Mittelstandsbeauftragte über die Arbeit der Startup Factory und des House of Digital Transformation in Frankfurt am Main - Orte, an denen die wirtschaftliche Zukunft bereits heute gedacht und gestaltet wird.

<https://www.bundeswirtschaftsministerium.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2026/03/20260310-zuhoeren-verstehen-staerken-mittelstandstour-durch-den-suedwesten.html>