

Radegast představuje limitovanou plechovku pro hokejovou extraligu a soutěžní aplikaci pro fanoušky

10.3.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Značka Radegast, dlouhodobý partner české hokejové extraligy, posouvá hokejové fandění na novou úroveň. Kampaň „Bojovnost se ti podepíše ve tváři“ vzdává hold oddaným fanouškům hokejových klubů a pro letošní play-off uvádí po 15 letech na trh limitovanou edici plechovek Rázná 10. Zároveň spouští novou fanouškovskou aplikaci, která přenáší atmosféru stadionů až do obývacích pokojů po celé republice.

Po patnácti letech se Radegast vrací s limitovanou hokejovou edicí plechovek Rázná 10, které budou od konce února dostupné na všech prodejních místech. Plechovky budou nejen sběratelským kouskem, ale zároveň vstupenkou do soutěže, která oceňuje bojovnost mimo led.

Každá plechovka obsahuje QR kód, jehož naskenováním se fanoušci mohou připojit do webové soutěžní aplikace a ukázat, jak podporují svůj tým během play-off. Fanoušci klubů se tak budou měřit s ostatními extraligovými tábory a mohou vyhrát atraktivní hokejové ceny, VIP vstupenky na zápasy nebo další zážitky spojené s jejich oblíbeným klubem.

„V letošním play-off posouváme spojení hokeje a značky Radegast na další úroveň. Díky limitované hokejové plechovce může každý fanoušek pomocí rozšířené reality ukázat svou bojovnost v dresu svého oblíbeného klubu. Tím pak přímo podpoří svůj klub v souboji fanoušků a navíc může vyhrát hodnotné ceny,“ říká Miloslav Vach, brand specialist pro značku Radegast.

Nová kampaň navazuje na Radegast Index a zapojuje fanoušky hokeje

Zatímco v minulosti značka oceňovala především výkony hráčů prostřednictvím Radegast Indexu, letos se rozhodla vzdát hold také fanouškům, kteří do podpory svého klubu investují čas, energii i emoce. *„Ať už fanoušek dorazí na stadion, sleduje online výsledky v aplikaci či fandí u televizní obrazovky, je důležitou součástí hokejové extraligy – nyní může vyjádřit věrnost a podporu pro svůj oblíbený klub odkudkoliv z vlastního telefonu. Radegast tak mapuje fanouškovské prostředí nejen na stadionech, ale v každém koutu České republiky. Hledáme klub s nejvíce bojovnými fanoušky, který také odměníme,“* upřesňuje Miloslav Vach.

Radegast proto v průběhu play-off představí příběhy vybraných fanoušků a support leaderů z extraligových klubů a bude oceňovat atmosféru na stadionech i nasazení jednotlivých fanouškovských komunit. Součástí kampaně bude také herec a influencer Vojtěch Dvořák, který se dlouhodobě věnuje právě tématu fanouškovství a atmosféry na fotbalových a hokejových stadionech. Fandit s aplikací a zapojit se do soutěží mohou fanoušci od 9. března do 30. dubna 2026.

Radegast je synonymem pro hořké pivo, autenticitu a podporu českého hokeje. Letos opět potvrzuje, že bojovnost je hodnotou, která spojuje všechny – na ledě i doma u obrazovek.

Poznámka pro editory:

- Webová stránka bojovnost.radegast.cz je webová aplikace, ve které mohou fanoušci hokejové extraligy ukázat pomocí krátkého video vzkazu, jak fandí svému hokejovému klubu a zapojit se

tak do soutěže o atraktivní hokejové ceny. Aplikace nesbírá osobní údaje a je určena výhradně osobám starším 18 let.

- *S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.*

<https://www.prazdroj.cz/radegast-predstavuje-limitovanou-plechovku-pro-hokejovou-extraligu-a-soutezni-aplikaci-pro-fanousky>