

Ceny Anděl Coca-Cola 2025 se vrací na místo činu. Budou se konat 11. dubna

26.2.2026 - | Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu

Letošní udílení Cen Anděl Coca-Cola za rok 2025 se opět odehraje v Křižíkových pavilonech na pražském Výstavišti. Přímý přenos budou moci diváci sledovat v hlavním vysílacím čase na ČT1 nebo prostřednictvím streamu na YouTube. Více z programu slavnostního večera bude odtajněno brzy.

35. ročník Cen Anděl Coca-Cola, vyhlašovaných Českou národní skupinou Mezinárodní federace hudebního průmyslu (ČNS IFPI), se letos uskuteční v sobotu 11. dubna. Vyhlášení nejlepších interpretů a nahrávek tuzemské hudební scény se bude konat stejně jako vloni v prostorách Křižíkových pavilonů na pražském Výstavišti. I v letošním roce pořadatelé plánují využít oba velké pavilony.

Členové České hudební akademie, sestavené z téměř 700 profesionálů z hudební branže, hudebních kritiků, novinářů i dříve oceněných muzikantů, budou opět vybírat vítěze ocenění celkem v 16 kategoriích – Album, Skladba, Skupina, Sólová interpretka, Sólový interpret, Objev, Společný projekt, Videoklip, Síně slávy, Alternativa a elektronika, Folk, Jazz, Klasika, Rap, Rock a Slovenské album.

V každé kategorii, vyjma Síně slávy, bude na základě hlasování České hudební akademie na konci ledna sestaven shortlist vždy sedmi hudebních děl a interpretů. V polovině února pak budou oznámeny nominace a v následném posledním kole hlasování bude rozhodnuto o vítězích. Ti budou vyhlášeni na slavnostním ceremoniálu 11. dubna, včetně vítěze kategorie Síně slávy, o němž rozhodují akademici již v prvním kole hlasování.

I tentokrát doplní předávání Cen Anděl Coca-Cola 2025 řada hudebních vystoupení, která nabídnou aktuální průlet světem domácí hudební tvorby, spolu s doprovodnou vizuální show a originálním stage designem. „Jména vystupujících standardně zveřejňujeme až po nominacích, které jsou pro nás při sestavování hudebního programu stěžejní. Oznámení letošního line-upu tak plánujeme na druhou půli března,“ předesílá producentka Lucka Hájková.

Pro nadcházející ročník Cen Anděl zůstává titulárním partnerem společnost Coca-Cola. „Podpora tuzemské hudební tvorby a talentovaných umělců patří k dlouhodobým hodnotám společnosti Coca-Cola. Jsme proto rádi, že můžeme pokračovat ve spolupráci s Cenami Anděl a i jejich prostřednictvím tuto podporu smysluplně realizovat,“ uvádí Veronika Němcová, ředitelka komunikace a vnějších vztahů společnosti Coca-Cola ČR. Hlavními mediálními partnery ročníku jsou Česká televize a Evropa 2, dalšími partnery pak kolektivní správci Intergram a OSA a Výstaviště Praha.

Ceny Anděl uděluje každoročně od roku 1991 Česká hudební akademie. Od roku 1995 jsou vyhlašovány ČNS IFPI a od roku 1997 je symbolizuje soška Anděla se šalmají od sochaře Jaroslava Róny. Pořadatelem je od roku 2017 společnost LUFF PRODUCTION.

https://ifpicr.cz/ceny_andel_2025_zakladni_info