

Hospody bojují s tlakem trhu, těží z toho kvalita čepovaného piva. Hvězda sládků je poprvé ve všech 76 okresech

23.2.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Hospod a restaurací v Česku dlouhodobě ubývá. Jen za posledních pět let se jejich počet snížil o 16 % a z mapy jich zmizely téměř čtyři tisícovky. Boj o udržení zákazníka se ale pozitivně promítá do kvality servisu, který hospody hostům nabízejí. Potvrzuje to nejen stále výraznější zastoupení domácích podniků v prestižních gastronomických průvodcích jako Michelin nebo Gault&Millau, ale i trvale rostoucí počet ocenění Hvězda sládků od Plzeňského Prazdroje za perfektní péči o pivo. Kvalita čepovaného piva přitom už není jen doménou větších měst, v hodnocení bodují i podniky z menších sídel. Letos poprvé získaly Hvězdu sládků hospody ve všech 76 okresech Česka.

Ke konci loňského roku fungovalo v Česku necelých 20 tisíc tradičních hospod, pivnic a restaurací. Přitom ještě v předcovidovém roce 2019 jich bylo okolo 25 tisíc. Mnohé z nich nahradily kavárny, moderní bistra a další podniky. Přesto značná část těchto míst zůstala už zavřená. „*Situaci v gastru výrazně poznamenal covid. A pak je tady trend, kdy lidé omezují spotřebu alkoholu, chodí méně do hospod, nebo dávají přednost jiným typům podniků. Klasické hospody a restaurace jsou tak ohrožený druh. To s sebou nese tlak na provozovatele, aby zlepšovali své služby, a to nejen servis nebo kuchyň, ale také kvalitu čepovaného piva,*“ říká **Roman Trzaskalik, obchodní ředitel Plzeňského Prazdroje.**

Dobrá péče o pivo se přitom bezprostředně odráží v tom, jestli se host do podniku vrátí. Z dat Prazdroje vyplývá, že když má hospoda pivo v nejlepší kvalitě, milovníci piva ji věnují měsíčně o dvě návštěvy více v porovnání s jinými provozovny. A pokud je host v hospůdce nebo restauraci spokojený s kvalitou piva, dá si v průměru při své návštěvě o jedno „malé“ nebo šnyt navíc.

„*Hospodští si uvědomují, že nikdo už nechce pít špatně načepované pivo nebo jíst špatné jídlo. A stejně jako ty nejlepší podniky získávají ocenění za jídlo, my od roku 2019 udělujeme cenu za mistrovskou péči o pivo. Hvězda sládků je tak pro ně pomyslným vrcholem. Aby jejich počet přibýval a hosté po celém Česku byli spokojeni, snažíme se hospodským systematicky pomáhat. Každoročně proškolíme asi 12 tisíc lidí z hospod a restaurací, celkově už počet námi proškoleného personálu výrazně přesáhl 100 tisíc lidí. A toto číslo se rozhodně propadlo do zlepšujícího se servisu v českých podnicích,*“ uvádí **Vojtěch Homolka, vrchní obchodní sládek Prazdroje.**

Hvězda 1 323 metrů nad mořem

Hvězdu sládků pro rok 2026 získalo 907 restaurací, což je o 15 více než loni. Ocenění obhájila většina provozoven, celkem 777 podniků. K nim přibýlo dalších 130 nových „hvězdných“ míst, velmi často v menších městech a na vesnicích. „*Poprvé v historii má Hvězda sládků zastoupení ve všech 76 okresech,*“ vypočítává Vojtěch Homolka.

Právě počet oceněných hospod v obcích do 5 tisíc obyvatel roste nejrychleji. „*Oproti prvnímu ročníku v roce 2019 je letos počet hvězdných podniků pětinásobný. V kombinaci s tím, že jsme ocenění udělili ve všech tuzemských okresech, to dokazuje, že kvalita péče o pivo a jeho čepování již není jen doménou velkých měst, ale že se ji díky naší trvalé spolupráci s provozovateli hospod daří rozšiřovat*

i do vesnic a míst v odlehlejších lokalitách,” doplňuje Vojtěch Homolka. K vůbec nejmenším vesnicím, kde čepují hvězdné pivo, se řadí krušnohorský Boží Dar (255 obyvatel), beskydská Bílá (279 obyvatel) nebo severočeské Mařenice (327 obyvatel). Vůbec nejvýše položená restaurace s Hvězdou sládků je na Bezručově chatě na Lysé hoře ve výšce 1 323 metrů nad mořem.

Pomoc pro hospodské

Hvězda sládků přináší hospodám výraznou konkurenční výhodu, jak potvrzují samotní hospodští z oceněných provozoven. *„Je to pro nás zřetelná možnost ukázat hostům, že kvalita piva je v naší provozovně skvělá. Svůj personál školím a snažím se, aby výčepní techniku znali, uměli s ní perfektně pracovat, uměli kohouty rozebrat a perfektně vyčistit,” říká Ota Macháček, majitel a zároveň výčepní oceněné hospody Na Hradě v Hradci Králové.*

Podle **Martina Tucha, majitele sokolovské pivnice Dole v dole**, si ocenění všímají nejen zákazníci, ale je důležité i pro samotný personál restaurace. *„Hvězda sládků je pro nás zajímavá. Ptají se na ní zákazníci, ale zároveň tvoří zpětnou vazbu od expertů, že to, co děláme, děláme dobře. Náš personál je z ceny nadšený a společně se zákazníky její zisk vždycky slavíme,”* uvádí Martin Tuch.

Hvězda sládků představuje nejvyšší metu, které mohou hospodští v péči o pivo dosáhnout. Hospoda, která ji chce získat, musí splnit náročné technické parametry – od skladování piva přes péči o pivní vedení až po výčep. Kromě toho ale při následných anonymních návštěvách hodnotí inspektoři Prazdroje přímo v provozovnách i kvalitu čepování, péči o pivní sklo a také to, v jaké kondici dostane načepované pivo host od personálu. Jen ten, kdo bez ztráty kytíčky projde tímto dvoustupňovým procesem, se může následně pyšnit hvězdným oceněním.

Poznámka pro editory:

- Ocenění Hvězda sládků se uděluje vždy na jeden rok. Poprvé bylo uděleno v roce 2019.
- Hvězda sládků představuje nejkompaktnější hodnocení v oblasti péče o čepované pivo v Česku. V první fázi se hodnotí několik oblastí, které mají vliv na jeho výslednou kvalitu: od skladování, přes péči o pivní vedení a sycení piva, mytí sklenic, až čistotu výčepu. Hodnocení čistoty výčepu a pivního vedení provádí tým technických inspektorů. Na čepování piva, jeho chuť a vlastnosti se zaměřují odborní degustátoři, kteří v utajení navštěvují hospody a restaurace. Jsou to absolventi intenzivního tréninkového programu, který se věnuje čepování piva a jeho degustaci. Každého experta školí tým obchodních sládků Plzeňského Prazdroje.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.

<https://www.prazdroj.cz/hospody-bojuji-s-tlakem-trhu-tezi-z-toho-kvalita-cepovaneho-piva-hvezda-slacku-je-poprve-ve-vsech-76-okresech>