

Pro média STŘEDA JE NOVÝ ČTVRTEK. PENNY STARTUJE AKČNÍ TÝDEN UŽ O DEN DŘÍVE Obsah TZ ke stažení:

20.2.2026 - | PENNY MARKET, s.r.o. - Penny.cz

PENNY mění od 4. února svou letákovou strategii. Nový akční týden začne vždy už ve středu a potrvá do úterý. Super víkend se posouvá na dřívější termín - nově začne v pátek a potrvá do neděle, tedy o jeden den déle než doposud.

Akční nabídky patří dlouhodobě mezi hlavní lákadla zákazníků do prodejen PENNY. Díky vysokému zájmu o letákové akce se čtvrtek v uplynulých letech stal nejsilnějším dnem z hlediska nákupního chování zákazníků. Společnost se proto rozhodla na tento úspěšný model navázat a nabídnout nové akce již o den dříve.

říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.**

Nová struktura akčního týdne přináší zákazníkům jasnější rytmus nákupů. Celý leták bude nově platit od středy do úterý. Super víkend začne v pátek a potrvá do neděle, aby si zákazníci mohli pohodlně naplánovat víkendové nákupy s předstihem. Akční týden následně uzavře Super pondělí a úterý s dalšími zvýhodněnými nabídkami.

Tento přístup vytváří souvislý akční týden, ve kterém si zákazník každý den najde svou výhodnou nabídku. PENNY tím potvrzuje svou dlouhodobou strategii nabízet silné akce systematicky, srozumitelně a výhodně pro každého zákazníka.

O změně se zákazníci dozvědí prostřednictvím všech komunikačních kanálů PENNY – v tištěných médiích, online prostředí, na sociálních sítích i přímo na prodejnách. První leták v novém režimu vyjde ve středu 4. února, první super víkendová nabídka pak odstartuje v pátek 6. února.

Podrobné informace naleznete na www.penny.cz.

<https://www.penny.cz/streda-je-novy-ctvrtek-penny-startuje-akcni-tyden-uz-o-den-drive>