

Karlovarský kraj představil novou kampaň zaměřenou na prevenci zdraví

13.2.2026 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Stárnoucí populace, nízká účast na preventivních prohlídkách, nízká doba dožití a vysoké procento pacientů s nádorovým onemocněním, to všechno vedlo Karlovarský kraj k zahájení kampaně zaměřené na prevenci zdraví. Vznikl web, na kterém naleznou obyvatelé regionu kompletní přehled o dostupných preventivních programech a mnoho dalších informací o prevenci zdraví.

„Naší snahou je vzbudit v obyvatelích Karlovarského kraje větší zájem o péči o vlastní zdraví. Data, která vychází z Ústavu zdravotnických informací a statistiky, nejsou pozitivní, a pokud občané nezačnou více pečovat sami o sebe, nečekají nás ani systém lehké časy. Přinášíme zcela nový web, který je velmi přehledný a kde si každý najde potřebné informace, na jaké preventivní programy má nárok a kam se v případě zájmu obrátit. Na vyhodnocení kampaně si budeme muset počkat, ale já věřím, že naše obyvatelé zaujme a že si uvědomí nezbytnost prevence, která jim může prodloužit život“ uvedl hejtman Karlovarského kraje Petr Kubis.

Hlavními cíli kampaně je zvýšit povědomí občanů o možnostech a důležitosti preventivních prohlídek, motivovat je k péči o zdraví a ke zdravějšímu životnímu stylu, zvýšit počet obyvatel, kteří chodí na preventivní prohlídky, a přivést je na web zdravyregion.cz, který je centrem informační kampaně.

Motto kampaně Prevence zdraví “Pár minut prevence, roky života navíc” pak bude prostupovat napříč všemi tematickými okruhy. Kampaň se zaměří nejen na sociální sítě, ale občané se s ní budou moci setkat také prostřednictvím video spotu a animovaného grafického spotu v kinech, na LED a CLV obrazovkách na sportovištích a v obchodních centrech, v autobusech regionální i městské dopravy, na billboardech, v rádiích ale i na webových stránkách a ve zpravodajích měst a obcí v regionu. Tváří kampaně se stala postava Davida Bechera v podání Viktora Braunreitera.

„Obrovské poděkování patří zejména všem našim partnerům, kteří nám pomáhají šířit kampaň napříč regionem. Velmi si vážíme jejich ochoty a chuti spolupracovat. Stávají se tak nedílnou součástí celé kampaně. Zároveň je mi velkou ctí, že jsme na samotném představení kampaně mohli přivítat také ministra zdravotnictví Adama Vojtěcha, ředitele ÚZIS Ladislava Duška, ředitelku Krajské hygienické stanice Hanu Bártovou, regionální ředitelku VZP Lenku Havlasovou, za praktické lékaře Jaroslava Švandrlíkovou a za Českou lékařskou komoru Václava Jozu. Přítomnost těchto aktérů dodává celé kampani na vážnosti a důležitosti,“ doplnil hejtman Petr Kubis.

Partnery kampaně jsou: Karlovarská krajská nemocnice a. s., Penta Hospitals CZ, s. r. o., Nemocnice Mariánské Lázně, s.r.o., Dopravní podnik Karlovy Vary, a. s., Shopland Karlovy Vary, OC Varyáda, Premiere Cinemas, HC Energie Karlovy Vary, VK ČEZ Karlovarsko, MOSER, a.s., Wolfnet (Wolfstein s.r.o.), Mattoni Arena (KV Arena, s. r. o.), VLNY music agency a Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje.

„Představení a zahájení kampaně je jen zlomek aktivit Karlovarského kraje v oblasti prevence zdraví. Jedna věc je informační kampaň s cílem oslovit lidi, aby dbali o své zdraví a chodili na preventivní prohlídky, ale na straně druhé je nutné zajistit dostupnost termínů pro screeningová vyšetření v Karlovarském kraji, zabezpečit, aby byl v regionu dostatek lékařů a mnoho dalších neméně

důležitých úkolů. Také proto je nezbytně nutné propojit všechny subjekty, které jsou do prevence zdraví zapojeny, s čímž by měl pomoci krajský koordinátor prevence zdraví," uzavřel hejtman Petr Kubis.

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/karlovarsky-kraj-predstavil-novou-kampan-zamerenou-na-prevenci-zdravi>