

Podpora tradic, kvality a místní ekonomiky. To je Kraj Pernštejnů

12.2.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Radní Petra Šimečková se zúčastnila celodenní akce zaměřené na regionální výrobce v Pardubickém kraji. Společně se zástupci regionální značky Kraj Pernštejnů navštívila vybrané producenty, kteří dlouhodobě navazují na tradiční řemesla a pracují s kvalitními místními surovinami.

Regionální značka Kraj Pernštejnů vychází z historického odkazu Viléma II. z Pernštejna, významného hospodáře a budovatele rybníční soustavy na Pardubicku. Místní výrobci zachovávají rodinné tradice, využívají úrodnou polabskou krajinu a do svých výrobků promítají charakter regionu. Ochutnání místních produktů nabízí návštěvníkům autentický zážitek a zároveň podporuje lokální ekonomiku.

„Regionální výrobci jsou důležitou součástí identity našeho kraje. Jejich práce má vysokou kvalitu a přirozeně propojuje tradice, řemeslo i cestovní ruch,“ uvedla radní Pardubického kraje pro cestovní ruch Petra Šimečková.

Během dne se delegace seznámila s pestrou škálou výrobců, od designových betonových šperků Hany Kylarové, textilních doplňků rodinné firmy Avantgard Pardubice či autorské keramiky z dílny Mozaika v Rábech u Kunětické hory, až po tradiční potravinářské výrobky, jakými jsou produkty z Našeho řeznictví v Jaroslavi, zeleninové koření ze Zegity Ostřetín či specializované pěstování a zpracování hub v Jedlých houbách Václavík v Dolanech.

Všem těmto výrobcům byly mj. představeny možnosti čerpání finančních prostředků z výzvy kreativní vouchery a společné propagace, například formou účasti na akcích, které v letošním roce plánuje navštívit se svým stánkem Pardubicko – Perníkové srdce Čech, spolek pro rozvoj turistické oblasti.

Podpora, spolupráce a budoucnost výroby perníku

Značku Kraj Pernštejnů regionální produkt® koordinují Turistická oblast Pardubicko, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Region Kunětické hory, která je zároveň hlavním koordinátorem. O certifikát může požádat producent podnikající na území některé z těchto tří místních akčních skupin nebo v Pardubicích. O udělení certifikátu rozhoduje nezávislá komise, která dohlíží na kvalitu produktu a splnění stanovených kritérií jako je tradice, podíl místních surovin i třeba podíl ruční a řemeslné práce

„Aktuálně máme radost ze spolupráce s Univerzitou Pardubice, jejíž studenti pro nás připravili komunikační strategii zaměřenou na posílení vztahů s regionálními výrobci, kterou hodnotíme jako velmi úspěšnou,“ řekla Martina Doležalová, koordinátorka značky Kraj Pernštejnů.

„Diskutovali jsme rovněž o budoucnosti tradice výroby perníku v našem kraji i o možnosti užší spolupráce všech zainteresovaných hráčů od perníkářů, přes školy vychovávající nové cukráře a perníkáře, až po turistické cíle v oblasti svázané s perníkem,“ doplnil Radek Kňava, předseda spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech.

Značka Kraj Pernštejnů regionální produkt® funguje od roku 2014 a je jednou ze 32 značek v ČR spadajících pod Asociaci regionálních značek (ARZ), která značení rozvíjí a koordinuje na národní úrovni <https://www.regionalni-znacky.cz/kraj-pernstejnu/>

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/131605/podpora-tradic-kvality-a-mistni-ekonomiky-to-je-kraj-pernstejnu>