

# 50? Jízda začíná! DPMB spouští náborovou kampaň na řidiče kolem padesátky

10.2.2026 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

**Dopravní podnik města Brna (DPMB) spouští novou náborovou kampaň s názvem „50? Jízda začíná!“, jejímž cílem je ukázat, že lidé ve věku 50+ nejsou na trhu práce „staří“. Naopak pro DPMB představují zkušené a stabilní zaměstnance, kteří mají chuť udělat změnu a začít novou životní kapitulu.**

Kampaň je postavená na autentických výrocích sedmi žen a mužů, kteří právě po padesátce nastoupili do DPMB jako řidiči tramvají, trolejbusů nebo autobusů. V jejich příbězích se opakuje odvaha zkusit něco nového, zkušenosti z jiných oborů a také ocenění jistoty, kterou veřejná doprava nabízí. Kampaň má motivovat další zájemce, aby se nebáli udělat životní změnu.

*„V DPMB pracuje téměř 2 500 zaměstnanců, z toho přibližně 1 400 řidičů. Řidičů tramvají máme stabilně dostatek, ale dlouhodobě nám chybí zhruba 50 řidičů autobusů a trolejbusů. Právě proto se snažíme oslovovat různé skupiny lidí a ukázat, co můžeme nabídnout. Současná kampaň se zaměřuje na věkovou skupinu kolem padesáti let. Na trhu práce mohou mít problém s uplatněním, u nás ale nikoli. Dokonce bych řekl, že určitá životní zkušenost a zralost může být v řidičské profesi výhodou,“* uvedl **Miloš Havránek, generální ředitel Dopravního podniku města Brna.**

*„Lidé, kteří do Dopravního podniku města Brna nastupují ve zralém věku, často přicházejí ze soukromého sektoru a mají za sebou zkušenosti z různých profesí. Mnozí z nich popisují, že právě stabilita, pravidelný příjem a jasně dané podmínky pro ně byly důležitým důvodem ke změně. A to je to, co jsme jim schopni dát,“* řekla **Vlasta Jánská, vedoucí personálního oddělení DPMB.**

Svědčí o tom i autentické výroky na vizuálech kampaně. *„Celý život jsem podnikal a byl úplně vyřízený. Potřeboval jsem změnu a jistotu,“* uvedl **řidič Jirka**, který v DPMB začal řídit trolejbus v 57 letech. *„Jsem sama svým pánem, mám pojízdnou kancelář a nenosím si práci domů,“* chválí si novou profesi **Andrea**, která je řidičkou tramvaje od svých padesáti let. A **řidič László** přidává: *„Nezapomenu na první jízdu. Na zastávce stála přítelkyně a byla na mě hrdá.“* S kampaní a jednotlivými příběhy řidiček a řidičů se lidé setkají zejména ve vozech MHD (formou letáků) a na sociálních sítích (příspěvky a videa).

DPMB průběžně během celého roku otevírá kurzy pro nové řidiče autobusů, trolejbusů i tramvají. Výhodou pro nové uchazeče je, že už během zaškolení jsou zaměstnanci DPMB a pobírají mzdu. Délka odborné přípravy se liší podle typu vozidla a trvá dva až čtyři a půl měsíce.

DPMB nabízí stabilní pracovní zázemí, jistotu zaměstnání i odpovídajícího ohodnocení. Průměrná mzda řidičů včetně přesčasů činí 49 389 Kč. Bližší informace najdete na portálu [www.dpmb.cz/kariera](http://www.dpmb.cz/kariera).

Příklady vizuálů:

## Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková

tisková mluvčí DPMB, a.s.

media@dpmb.cz

603 587 015

<https://www.dpmb.cz/50-jizda-zacina-dpmb-spousti-naborovou-kampan-na-ridice-kolem-padesatky>