

Globus ONLINE jede: Globus startuje vlastní rozvoz zboží až ke dveřím ze svého e-shopu. Na výběr je z 30 tisíc položek zboží, včetně potravin z vlastních výrob

26.1.2026 - | Globus

Globus spouští svůj vlastní rozvoz zboží. Skrze e-shop Globusonline.cz nabídne široký sortiment včetně vyhlášených produktů z Vlastních výrob Globus nejprve v Praze. V plánu je ale rozšíření rozvozu do dalších oblastí i propojení e-shopu s aplikací Můj Globus. Jako strategického partnera pro pokrytí logistiky si Globus vybral společnost DODO.

Globus rozšiřuje svůj na míru vyvinutý systém Globus ONLINE, který umožňuje další rozvoj online nákupů. Doposud bylo možné využít objednávky online s následným vyzvednutím nákupů v Ostravě a Praze na Zličíně skrze web iGlobus.cz. Nyní se systém přesunul na platformu Globusonline.cz, která nabízí osobní vyzvednutí také v Čakovicích a zároveň rozšiřuje zákaznické služby o rozvoz nákupů až k domovním dveřím.

Ostrý provoz svého rozvozu Globus odstartuje 27. ledna 2026 v Praze. Zákazníci si mohou vybírat ze 30 tisíc položek na Globusonline.cz. *„Přenášíme pověstný servis Globusu do online světa a chceme být touto službou zákazníkům maximálně užiteční. Začínáme proto v nejtěžší oblasti pro potravinové e-shopy, tedy v Praze, abychom vše vypilovali. Na jaře pak e-shop otevřeme pro vybrané lokality ve Středočeském kraji a v Ostravě. V plánu máme i další oblasti,“* uvádí tisková mluvčí Globus Aneta Turnovská. Důvodem pro rozšíření online služeb Globusu je poptávka samotných zákazníků. Ti mnohdy nemají čas do hypermarketu Globus zajet. *„Předpokládáme, že velká část objednávek bude obsahovat hlavně potraviny z našich vlastních výrob, zejména pak kvalitní a našimi řezníky zpracované čerstvé maso,“* doplnila Aneta Turnovská.

Systém ušitý na míru

Globus kráčí v online světě rozvážně. Piluje a buduje každou službu svědomitě tak, aby seděla přímo jeho zákazníkům. Tak je to i v případě e-shopu s vlastním rozvozem. Namísto využívání na tuzemsko nepasujících nadnárodních platforem a budování nákladných centrálních skladů, vsadil Globus ČR na vlastní systém vyvinutý na míru místním specifikům a stávající infrastruktuře hypermarketů.

Dalšími hlavními pilíři Globus ONLINE je široký sortiment, kvalitní potraviny, férové ceny a spolehlivý dovoz až domů. Zákazníci najdou v e-shopu také většinu akčního zboží z letáků pro hypermarkety. Cena rozvozu se bude odvíjet od výše nákupního košíku. Minimální hodnota objednávky je 1 000 Kč plus 99 Kč za dopravu, přičemž nad 1 800 Kč bude rozvoz pro zákazníka zdarma. Vlastní rozvoz je součástí širší vize Globusu. *„Zákazník by neměl pocítit rozdíl v kvalitě, ať už nakupuje osobně v hypermarketu, vyzvedává nákup v hypermarketu, nebo si jej nechá dovézt domů. Naši vývojáři proto pracují na dalším vylepšení služeb, jako je rozšíření online sortimentu či speciální benefity pro stálé zákazníky. Dalším konkrétním klíčovým milníkem bude jaro 2026, kdy dojde k plnému propojení rozvozu s mobilní aplikací Můj Globus,“* řekla Aneta Turnovská za Globus.

Spolehlivě ke dveřím s DODO

Rozvoz zboží zákazníkům zajišťuje technologicko-logistická společnost DODO, která se dlouhodobě

specializuje na městskou logistiku a doručování potravin v předem zvolených časových oknech. V první fázi si zákazníci budou moci vybrat doručení do druhého dne s objednáním do půlnoci dne předešlého. Ve druhé fázi, přibližně v období jara, přibude možnost doručení již v den objednání. S rozvojem služby bude Globus postupně zkracovat doručovací sloty tak, aby zákazník měl nad doručením maximální kontrolu. DODO zajišťuje pro Globus nejen samotný rozvoz, ale i technologické plánování tras, práci s kapacitami a řízení doručovacích oken tak, aby bylo možné spolehlivě doručovat i čerstvé potraviny z Vlastních výrob Globus přímo z hypermarketů až ke dveřím zákazníků. *„Globus klade extrémní důraz na kvalitu, čerstvost a konzistentní zákaznický servis. Naší rolí je přenést tyto hodnoty do online doručování tak, aby zákazník přesně věděl, kdy mu nákup dorazí, a mohl se na to spolehnout, a to vždy při zachování přísných hygienických a kvalitativních standardů. Začít v Praze dává smysl – je to logisticky nejnáročnější prostředí a ideální místo pro doladění služby před dalším rozšiřováním,“* říká Peter Menky, provozní ředitel společnosti DODO.

Klíčovou součástí rozvozu potravin z Globusu bude i distribuce chlazených a mražených potravin. DODO svou pozici v tomto segmentu v loňském roce výrazně posílilo. *„Obliba doručení v předem vybraném časovém okně roste výrazně u těch segmentů dopravy, které vyžadují speciální přístup – typicky to jsou např. právě chlazené a mražené potraviny,“* dodal Peter Menky.

foodora a Wolt zůstávají

Vybraný sortiment hypermarketů Globus je také dostupný i skrze platformy foodora a Wolt.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/globus-online-jede-globus-startuje-vlastni-rozvoz-zbozi-az-ke-dverim-ze-sveho-e-shopu>