

OneTicket si drží stabilní zájem i po pěti letech provozu, ročně se prodá zhruba 2,5 milionu jízdenek - CENDIS, s.p.

21.1.2026 - | CENDIS

Jednotná jízdenka OneTicket si od svého spuštění na konci roku 2020 našla pevné místo v cestování veřejnou dopravou v České republice. Za více než pět let se prodalo celkem 11,25 milionu jízdenek v hodnotě přes 1,36 miliardy korun. Zájem cestujících zůstává stabilní - jen v roce 2025 si OneTicket pořídilo téměř 2,5 milionu zákazníků.

V prvním roce ostrého provozu se prodalo zhruba 1,3 milionu jízdenek. V následujících letech se prodeje ustálily na úrovni 2,4–2,5 milionu jízdenek ročně, přičemž roční hodnota prodaných jízdenek přesahuje 300 milionů korun.

Cestující OneTicket využívají nejčastěji na kratší a střední vzdálenosti – převážně na regionálních a příměstských trasách do 50 km. Významnou část tvoří také meziměstské relace do 200 km.

Z dat o způsobu nákupu vyplývá, že zásadní roli hraje online prodej, ale významný podíl si stále drží i tradiční kanály. Cestující si nejvíce pořizují jízdenky na prodejních místech s obsluhou (5,6 milionu jízdenek), dále přes e-shop oneticket.cz a mobilní aplikace (3,3 milionu jízdenek) a prodej vlakovým personálem ve vlacích (1,95 milionu jízdenek). Menší, ale důležitou roli hrají také jízdenkové automaty ve vlacích a ve stanicích.

Digitální kanály Českých drah zůstávají nejvyužívanější – významný podíl má i centrální e-shop CENDIS, přes který cestující zakoupili téměř 150 tisíc jízdenek za více než 45 milionů korun. OneTicket si zároveň zachovává silnou pozici v kamenných prodejnách a přímo ve vlacích. *„Rostoucí obliba digitálních kanálů a stabilní využívání tradičních míst potvrzuje, že OneTicket je pro cestující dostupný a pohodlný,”* říká Tomáš Tichý, ředitel sekce ICT státního podniku CENDIS, který systém provozuje.

Od svého vzniku se OneTicket rozrostl z pilotního projektu do stabilní veřejné služby s širokou nabídkou: jednosměrné, zpáteční, traťové a síťové jízdenky, doplatky pro přepravu psa či kola a možnost rezervace místa ve vlaku. Samozřejmostí je bezplatná asistence pro osoby se sníženou mobilitou (seniory, rodiče s kočárky či zrakově a sluchově postižené cestující), stejně jako účty „Rodina“ a „Firma“ pro skupinové nákupy a centrální správu kreditu.

Významným milníkem roku 2025 bylo zapojení dopravce Leo Express, čímž se systém otevřel širšímu spektru vlakových služeb. OneTicket lze dnes zakoupit online na oneticket.cz, v mobilní aplikaci OneTicket s platbou kartou, Google Pay nebo Apple Pay, na pokladnách dopravců i v jízdenkových automatech. Systém je propojen i s plánovači cest na portálech mapy.com a kudyznudy.cz.

„Systém průběžně rozvíjíme v souladu se zadáním jeho správce, Ministerstvem dopravy. Veškeré změny realizujeme na základě jeho požadavků a v úzké součinnosti s ním. Současně analyzujeme možné směry dalšího rozvoje systému tak, aby byl připraven reagovat na priority nové vlády, zejména v oblasti postupného sjednocování veřejné dopravy v celé České republice,” komentuje Tomáš Tichý.

Do systému OneTicket je zapojena většina železničních dopravců působících v ČR. Přehled najdete

na oneticket.cz.

<https://www.cendis.cz/2026/01/13/oneticket-si-drzi-stabilni-zajem-i-po-peti-letech-provozu-rocne-se-proda-zhruba-25-milionu-jizdenek>