

Zdravé potraviny se na českých talířích zabydlely. Loni ve Zdravém světě Globusu vládly proteiny a funkční nápoje

7.1.2026 - | Globus

Zájem o zdravý životní styl v tuzemsku stoupá, zároveň se také mění. Čeští strávníci více vyhledávají alternativní potraviny s jasným funkčním benefitem a srozumitelným složením. Vyplyvá to z aktuálních dat hypermarketů Globus, které mají specializovaná oddělení Zdravý svět. Hlavními tahouny trhu byly v roce 2025 proteinové výrobky, funkční nápoje a produkty bez laktózy.

Zdravé potraviny se definitivně staly součástí českého jídelníčku. V oblasti rostlinných alternativ trh roste hlavně z takzvaného flexitariánství. Moderní spotřebitel se nehlásí k jednomu směru stravování, ale vědomě omezuje konzumaci masa v jídelníčku. Hlavním vodítkem pro výběr potraviny je to, zda produkt chutná a má kvalitní nutriční profil. *„Vidíme jasný posun od nákupu „dietních“ potravin směrem k funkční výživě. Zákazník dnes přesně ví, proč si daný produkt kupuje. Ať už jde o doplnění elektrolytů po sportu, nebo zvýšení příjmu bílkovin,“* řekla Aneta Turnovská, tisková mluvčí hypermarketů Globus.

Skokani roku: Proteiny a funkční nápoje

Nejvýraznější meziroční nárůst podle dat Globusu zaznamenala kategorie proteinových produktů. Ty už dávno nejsou doménou vrcholových sportovců, ale běžnou součástí jídelníčku široké veřejnosti. Vysoký zájem je patrný napříč všemi formáty produktů. Od proteinových kaší a tyčinek až po hotové nápoje určené k okamžité konzumaci (RTD). Dalším výrazným trendem jsou funkční nápoje. Češi stále častěji vyhledávají nápoje, které tělu pomáhají udržet rovnováhu ve stravování, jako jsou kombuchy, nápoje s obsahem adaptogenů či elektrolytů pro přirozenou podporu vitality.

U BIO vítězí jasné benefity

BIO dnes nejlépe funguje jako součást běžného jídelníčku, ne jako samostatný experiment. *„U BIO produktů pozorujeme větší nároky na jasný benefit. Nejlépe se prodávají základní BIO suroviny, jako jsou vločky, mouky či oleje, které lidé používají denně,“* doplnila Aneta Turnovská. I u BIO je trendem co nejjednodušší a nejčitelnější složení s minimem ingrediencí.

TOP 5 nejprodávanějších kategorií Zdravého světa r. 2025:

- Funkční nápoje (elektrolyty, kombucha, RTD nápoje)
- Základní BIO suroviny (vločky, mouky, oleje)
- Proteinové doplňky (nápoje, kaše, tyčinky)
- Bezlaktózové alternativy (mléčné výrobky bez laktózy jsou již standardem)
- Bezlepkový sortiment (pečivo a slané snacky)

Zdravý svět upozorňuje na pomocníky pro lidské tělo

Globus rozšiřuje sortiment o produkty podporující přirozenou vitalitu, imunitu i každodenní kondici. Zdravý svět proto vstupuje do nového roku s řadou atraktivních novinek. Ty jsou také součástí lednové kampaně s tématem „*Pomocníci pro vaše tělo*“. Zákazníci se mohou těšit na výběr prémiových výrobků za výhodnou cenu. Půjde například o keltskou, himalájskou i černou sůl, nápoje s elektrolyty pro doplnění minerálů, nebo kokosovou či březovou vodu. V Globusu jsou ve výhodné nabídce také ajurvédské směsi Swastha amurtha a Samahan, superpotravin matcha či přírodní posilovač imunity dračí krev. Ve Zdravém světě nechybí ani koncentrovaná šťáva z aloe vera, umeocet, slivoně umeboshi a oblíbené zlaté mléko z kurkumy.

O konceptu Zdravý svět Globus: Zdravý svět je specializované oddělení v rámci každého z 16 hypermarketu Globus, které nabízí okolo 1 100 alternativních potravin pro speciální výživové potřeby a zdravý životní styl. Nabízí tak potraviny bez lepku, bez laktózy, BIO, se sníženým obsahem cukru atd.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/zdrave-potraviny-se-na-ceskych-talirich-zabydlely>