

Shoptet produktové novinky: přehled za červenec až prosinec 2025

5.1.2026 - | Blog.shoptet

Druhá polovina roku 2025 přinesla řadu novinek, které vám usnadní podnikání. Patří mezi ně například Shoptet mobilní aplikace, vylepšení a noví dopravci v oblíbené službě Shoptet Balíky, úpravy související s přístupností, rozšíření cizích jazyků a další. Přečtěte si kompletní přehled.

Chcete mít přehled o všech novinkách co nejdříve? Sledujte administraci vašeho e-shopu, případně naši facebookovou skupinu Shoptet Poradna. Můžete si také přechíst souhrn produktových novinek za duben až červen 2025.

Shoptet mobilní aplikace a její vylepšení

Mějte svůj e-shop vždy pod kontrolou se Shoptet mobilní aplikací. Kdykoliv a kdekoliv!

Aplikace Shoptet je největší novinkou, kterou jsme za tento půlrok spustili, usnadní vám podnikání zas o kousek víc. Je vhodná jak pro menší podnikatele, tak i pro majitele a manažery větších e-shopů. K dispozici je všem uživatelům e-shopů s placenými tarify a vyzkoušet ji můžete i ve zkušební době e-shopu. Dostupná je pro iOS i Android.

Co aplikace umí?

- Push notifikace pro okamžitý přehled o dění na e-shopu.
- Jednoduchá a rychlá správa stavu objednávky, platby nebo informací o zákazníkovi.
- Detailní informace o produktech.
- Přehledné statistiky e-shopu.
- Intuitivní ovládání v přívětivém designu.
- Maximální zabezpečení dat.

Na jaké další funkce se můžete těšit? Na úpravu produktu v objednávce, přidávání nových produktů, nahrávání fotek k produktům přímo z telefonu, kompletaci objednávky pomocí skenování EAN kódu telefonem a mnoho dalších.

Ještě nenosíte svůj e-shop v kapse? Stáhněte si Shoptet aplikaci zdarma a mějte přehled o svém podnikání.

Shoptet Balíky: nové funkce i dopravci

Oblíbenou službu Shoptet Balíky, s níž spravujete zásilky přímo v administraci, nejspíš znáte. A pokud ne, přečtěte si, co jsou Shoptet Balíky. Tuhle službu totiž do svého e-shopu napojíte zdarma!

Nový widget výdejních míst

Zjednodušte zákazníkům výběr přepravy a zvyšte počet dokončených objednávek. Mapový widget

zobrazuje výdejní místa a boxy jednotlivých přepravců, umožňuje je **filtrvat podle ceny nebo lokality** a tím zjednodušuje celý proces výběru přepravy.

Pokud už máte Shoptet Balíky, widget máte aktivovaný automaticky.

Přepравce DPD nově v Shoptet Balících Napojení

Shoptet Balíky Napojení nově nabízí žádaného přepravce DPD. Přidejte si ho do svého portfolia a nabídněte zákazníkům další skvělou volbu doručení.

Proč přidat DPD do nabídky v košíku?

- Hodinové doručovací okno při doručení na adresu.
- Až tři pokusy o doručení na adresu.
- Možnost odesílání z podacího místa na výdejní místo (Shop2Shop) nebo na adresu (Shop2Home).
- Více než 9 500 výdejních míst a boxů v ČR.
- Přístup do sítě Geopost, největší balíkové přepravní sítě v Evropě se 128 000 výdejními místy a boxy.
- Balík je po celé Evropě nepřetržitě v rukou DPD, bez předávání třetím stranám
- Udržitelná přeprava zaměřená na snižování emisí s kompletním bezplatným monitoringem uhlíkové stopy vašich balíků.

Vaši zákazníci mohou doručení snadno spravovat v aplikaci **myDPD**. Změna termínu, místa nebo způsobu doručení je otázkou několika kliknutí. Zjistěte, jaké další změny Shoptet Balíky za rok 2025 potkaly.

Výhodnější ceny PPL v Shoptet Balících Komplet

Průběžně pro vás zajišťujeme nejlepší podmínky přepravních služeb. Domluvili jsme výhodné ceny u PPL v rámci Shoptet Balíků Komplet. **Aktuální ceník naleznete v administraci vašeho e-shopu (sekce Shoptet Balíky / Přepравci)**. Navíc, čím víc posíláte, tím lepší cenu máte.

Kolik vás tedy využívání přepravce PPL v rámci Shoptet Balíků Komplet bude stát?

- **Na adresu** (PPL Parcel CZ Private): **od 81 Kč** pro nejmenší e-shopy.
- **Na výdejní místo** (PPL Parcel CZ Smart): **od 42 Kč** pro nejmenší e-shopy.

Prolistujte si kompletní ceník.

Shoptet Balíky na Slovensku

Provozujete e-shop nejen v Česku, ale také na Slovensku? Tak si držte klobouky, máme pro vás dobrou zprávu. Nyní můžete oblíbenou službu Shoptet Balíky využít i tam. Vyberte si mezi variantou Komplet a Napojení a **posílejte zásilky bez zbytečné námahy, přímo z administrace vašeho e-shopu**.

Vylepšení v přístupnosti

Spolu s vámi sledujeme i legislativní novinky. Od **28. června 2025** je účinný zákon o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb. Připomeňte si, co pro vás, jakožto e-shopaře, znamená.

Jaké změny spojené s přístupností jsme za poslední půlrok nasadili?

Stránkování

Má-li nějaký obsah více stránek (např. výpis produktů, článků, slovník pojmů apod.), na konci každé stránky jsou komponenty sloužící k načtení dalších produktů, přechodu na další stránku nebo odkaz na začátek výpisu. Upravili jsme je tak, aby byly přístupné pro ovládání klávesnicí i čtečkou, a sjednotili jsme vzhled tlačítek pro lepší uživatelskou zkušenost.

Zpřístupnění cookie lišty

Cookie lišta bude nově první fokusovaný prvek na stránce při ovládání klávesnicí. Zpřístupnili jsme ji také pro čtečky.

Tlačítko Do košíku

Při používání čtečky přečte tlačítko *Do košíku* nejen samotnou akci, ale také **název produktu**, který je do košíku přidán. Uživatel e-shopu používající čtečku tak má vždy jistotu, jaký produkt si právě přidal do košíku.

Označení odkazů v textech na šabloně Classic

Odkazy, které jsou součástí textů, by měly být označeny nejméně dvěma způsoby. Kromě **změny barvy** jsme tak přidali k označení odkazů také jejich **podtržení**.

Skrytý nadpis v zápatí

Do patičky e-shopů jsme přidali nadpis, který je viditelný pouze pro čtečky a informuje uživatele o tom, že se nachází v sekci zápatí.

Odkaz pro přeskočení obsahu v navigaci

Přidali jsme možnost přeskočit obsah v boční navigaci. Uživatelé ovládající e-shop pomocí klávesnice budou schopní díky této funkci přeskočit opakující se výpis kategorií a rychleji se tak pohybovat na stránce.

Úpravy na stránce s výpisem kategorie - sekce Nejprodávanější a řazení produktů

Aby ovládání sekcí pomocí klávesnice nebo čtečky bylo co nejpohodlnější, optimalizovali jsme jejich kód. U šablon **Techno a Waltz** došlo také k **vizuálním úpravám**. Všechny e-shopy mají tyto změny již nasazené, aby splňovaly pravidla přístupnosti.

Nová barevná schémata na šablonách Samba, Disco, Step

Na šablonách **Samba, Disco a Step** upravujeme barevná schémata, která si můžete zvolit v nastavení šablon. Nyní jsou všechny kombinace dostatečně kontrastní a splňují tak požadavky

přístupnosti. Vaše stávající nastavení zůstává nedotčené, doporučujeme jej **překontrolovat a případně upravit** tak, aby byly barvy kontrastní, nebo využít některé z nabízených schémat.

Sjednocení příznaků na detailu produktu šablony Tango

Na šabloně Tango proběhla úprava příznaků na detailu produktu, čímž jsme završili sjednocení příznaků na šablonách 3. generace.

Upozornění: *Pokud máte na své šabloně individuální úpravy kódem, důrazně doporučujeme aktivovat funkci Odložené aktualizace šablon. U našich úprav, které mohou mít na vaše individuální úpravy vliv, získáte čas na kontrolu a případnou změnu kódu. Více o Odložených aktualizacích najdete v nápovědě.*

Započítávání záporné zásoby do hodnoty skladu

Do nastavení skladu přidáváme nový checkbox, který umožní (ne)započítávat záporné zásoby do hodnoty skladu.

Dosud se záporné zásoby do hodnoty skladu započítávaly, což některým uživatelům nevyhovovalo. Nově tak **máte na výběr**, zda se započítávat mají nebo nikoli. Toto nastavení upravíte v *Nastavení → Produkty → Sklad → Nastavení → Chování skladu*, kde najdete checkbox „**Započítávat záporné položky do hodnoty skladu**“. Toto chování se propíše jak přímo v administraci, tak v exportech. Bližší informace o chování této funkce najdete v nápovědě.

Nové jazyky v rámci Cizích jazyků

Do funkce Cizí jazyky jsme přidali řadu nových jazyků, které jsme vybrali na základě vaší zpětné vazby. Jedná se o:

- bulharštinu (Věděli jste, že **1. ledna 2026 Bulharsko vstupuje do eurozóny**? Odstraňují se tak bariéry pro expanzi. Pro zajímavost: E-commerce Bridge zařazuje přijetí eura v Bulharsku mezi 5 změn, které v roce 2026 ovlivní e-commerce),
- francouzštinu,
- španělštinu,
- italštinu.

Systémové hlášky jsou překládány strojově, což nám umožní další jazyky přidávat dle vašich potřeb mnohem rychleji.

Doklady a fakturace

Vypnutí jména kontaktní osoby na dokladech

Na základě vaší zpětné vazby jsme přidali možnost vypnout při tisku dokladů zobrazení jména kontaktní osoby. Nastavení najdete v *Nastavení → Objednávky → Doklady* v části *Výchozí nastavení* jako nový checkbox „**Uvádět kontaktní osobu příjemce na dokladech**“. Defaultní stav zůstává nastaven na zapnuto, díky čemuž je zachováno dosavadní chování.

Volba DUZP u dobropisů

DUZP (Datum Uskutečnění Zdanitelného Plnění) u dobropisů nově můžete nastavit podle DUZP dobropisovaného dokladu nebo podle vytvoření dobropisu samotného. Dobropisy tak budete vystavovat s DUZP podle vašeho způsobu účtování. Možnost si můžete vybrat v nastavení dokladů v části *Dobropisy* – **Nastavení generování DUZP**.

Možnost vypnout zobrazení ceny před započtením slev

V části Daňové doklady přibyla i možnost (ne)zobrazit cenu před započtením slev na faktuře. Checkbox je defaultně zapnutý a cena před slevou se tedy zobrazuje.

Na základě vaší zpětné vazby jsme také:

- přidali **hromadné mazání položek v Dodacích listech**,
- doplnili možnost nastavit si **Výchozí dobu splatnosti faktur podle zákaznických skupin**,
- přidali **do CMS** další zemi, **Gibraltar**,
- připojili možnost **filtrování objednávek podle PLU kódu**,
- doplnili **do QR kódu název/jméno majitele účtu**, aby banky mohly splnit svou novou povinnost – ověřovat platby přes jméno majitele účtu (týká se zemí v Eurozóně, pro ČR platí od léta 2027),
- změnili **editaci dobropisů**,
- **přestali** na daňových dokladech **zahrnovat rozdíl** vzniklý zaokrouhlením do základu DPH pro všechny měny,
- připravili e-shopy na **přechod Bulharska z měny leva na euro** a nastavili script pro zobrazování cen ve 2 měnách, jak vyžaduje zákon.

Další vylepšení

Rozšíření výběru období ve statistikách

Do statistik jsme přidali často používané filtry „Minulý týden“, „Minulý měsíc“ a „Minulý rok“ pro snadnější porovnávání výsledků.

Návrhář šablon

Návrhář šablon nově nabízí možnost vybrat nebo změnit šablonu vlevo v menu. Upravili jsme také pořadí akcí a tlačítko exit jsme přesunuli na konec levého menu. Pro rozlišení zvoleného jazyka přibýly v panelu prvků tagy jazyků pro rychlou orientaci.

Slovník pojmů

Provedli jsme také úpravu, díky které se jako přihlášený správce e-shopu snadno můžete prokliknout ze storefrontu e-shopu na pojem ve Slovníku pojmů do administrace i naopak z administrace na storefront přes tlačítko *Zobrazit*.

Bezpečnostní hash pro XML feedy

Pokud využíváte pro XML feedy bezpečnostní hash, zobrazí se nyní na výpisu XML feedů URL už přímo s hashem.

Nový XML feed pro Facebook

Na všech e-shopech jsme aktivovali nový typ feedu – FB XML feed. Dosud byl využíván Google feed, který nemusel některá pole akceptovat.

<https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-podzim-2025>