

# Vánoce s Vodafone TV: Pohádky, filmová klasika i překvapení aneb co jsme sledovali během svátků?

2.1.2026 - | Vodafone Czech Republic

**Diváci a divačky Vodafone TV si o Vánocích užili doslova pohádkovou nadílku na svých obrazovkách. Češi sledovali tradiční televizní program, ale také využívali moderní možnosti zpětného zhlédnutí a videotéky. Data ze sledovanosti jasně ukazují, že Štědrý den patřil pohádkám a klasice, přičemž ČT1 byla jednoznačným lídrem.**

Diváci a divačky nejčastěji sahalí po tradičních titulech, které ovládly žebříčky sledovanosti napříč televizními stanicemi. Trendy však zároveň ukázaly, že sváteční atmosféra patřila nejen osvědčeným pořadům, ale i novinkám a možnostem zpětného zhlédnutí.

## Hlavní trendy Štědrého dne

ČT1 zcela ovládla žebříček TOP 10 pořadů během Štědrého dne, kdy si 9 z 10 nejsledovanějších titulů připsala právě tato televizní stanice. Oproti Nově či Primě dosáhla ČT1 na Vodafone TV dvojnásobné sledovanosti.

- **Nejsledovanější pořady:**
  - Záhada strašidelného zámku (nová pohádka ČT) – sledovanost 42 %, z toho téměř čtvrtina ve zpětném zhlédnutí. Diváci si ji nejčastěji pouštěli mezi 19:30 a 19:40.
  - Sám doma (Prima) – 9. místo, 27 %.
  - Tři bratři (Nova) – 14. místo, 21 %.
- Celodenní dominance ČT1 – od rána bodovala Nesmrtelná teta (od 9:30), program pokračoval až do půlnoci, kdy končily Pelíšky.
- Seznam TV překvapil druhým nejlepším odpolednem – pohádky jako Dařbuján a Pandrhola, Jak se budí princezny, Princezna se zlatou hvězdou a Tři oříšky pro Popelku byly v programu už od 23. 12.

## Sledovanost během celých Vánoc (24. až 26. 12.)

- ČT1 si udržela náskok – v celkových číslech byla o 30 % úspěšnější než Nova a Prima.
- Další oblíbené stanice: Nova Cinema, ČT2, Seznam TV, Paramount Network.
- Pelíšky získaly diváky i na Filmboxu a CS Filmu.
- Nova bodovala 26. 12. s klasikou *S čerty nejsou žerty* (sledovanost 44 %).
- *Čertova nevěsta* (Nova) by byla jedničkou v týdenních číslech díky premiéře už 23. 12. a opakování 25. 12.
- *Tři oříšky* (Seznam TV) měly premiéru už 23. 12., což ovlivnilo jejich výsledky na Štědrý den.

## Videotéka Vodafone TV

- *S čerty nejsou žerty* zhlédlo přes Vánoce více než 20 tisíc diváků.
- *Tři oříšky* dosáhly nejlepšího výsledku (5 tisíc zhlédnutí) na Štědrý den, kdy je diváci a divačky Vodafone TV hledali mimo běžné vysílání.

## Další postřehy a zajímavosti

- Zpětné zhlédnutí se stává stále populárnější – u nejúspěšnější pohádky tvořilo téměř čtvrtinu sledovanosti.
- Diváci a divačky s oblibou využívají videotéku pro oblíbené tituly, které nejsou v běžném vysílání.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/vanocni-sledovanost-vodafone-tv>