

Z fakulty rovnou do praxe: Filozofická fakulta ZČU propojila studující s byznysem

11.12.2025 - Klára Vanková | Západočeská univerzita v Plzni

Obchodní jednání, firemní kultura nebo třeba novinky v logistice. Jak to všechno funguje, si mohli během jediného dne vyzkoušet studující na plzeňské Filozofické fakultě. Do projektu Den s praxí se jich zapojila skoro stovka.

Usnadnit studujícím přechod ze školy do zaměstnání a ukázat jim využitelnost nabytých kompetencí v praxi. To bylo cílem Dne s praxí na Filozofické fakultě Západočeské univerzity v Plzni a podle organizátorů setkání výrazně překonalo očekávání.

„Jsme nadšeni z pozitivní odezvy a vysokého zájmu, který ukazuje, jak moc si studenti cení propojení teorie s praxí. Tento úspěch nás motivuje k tomu, abychom do budoucna zorganizovali ještě rozmanitější a praktičtější programy, a stali se tak mostem mezi fakultou a budoucí kariérou našich absolventů,“ pochvalovala si jedna z organizátorek projektu Jana Krucká. Mimořádný zájem studentů prý potvrdil, že propojení akademického světa s reálnou firemní praxí je žádané.

Studentky a studenti si na Dni s praxí mohli poslechnout přednášky zaměřené na esenciální „soft skills“ a moderní pracovní prostředí. Lektor Tomáš Bršlica (bankéř a poradce firemní klientely v UCB) mluvil o pracovních jednáních, zaměřil se na strategickou přípravu a koncept BATNA (Best Alternative To a Negotiated Agreement). Studenti v závěrečném dotazníku ocenili hlavně praktický přístup a radu, proč kompromis nemusí být vždy optimálním řešením.

Jak efektivně a sebevědomě prodat vlastní příběh a zkušenosti během několika desítek vteřin, ukázala účastníkům setkání Markéta Willis (vývojářka a mentorka programování). Zvládat tyto schopnosti je podle ní klíčové pro networking i třeba přijímací řízení. Eva Mizerová a Hugo Peñaloza z BlueLink International CZ pak studenty seznámili s tím, jak multikulturní prostředí obohacuje firmu a jak může být i práce v call centru smysluplná a rozvojová.

Den s praxí ale nebyl jen o přednáškách, studující se také přímo setkali se zástupci různých společností a mohli s nimi probrat různá témata. Kromě BlueLink International CZ se představily i další firmy z odlišných segmentů trhu: Allog Group ukázala inovace v oboru logistika a 3D simulace a zdůraznila význam němčiny jako klíčového pracovního jazyka. Vhled do výroby interiérů pro automobilový průmysl nabídla NOVEM Car Interior Design. I ta považuje znalost němčiny za nezbytnost. Jak důležitá jsou ověřená data a transparentnost při rozhodování ve veřejném i soukromém sektoru, prezentoval Český statistický úřad.

Studenti hodnotili jako největší přínos lepší porozumění firemnímu prostředí, povzbuzení k aktivnímu zapojení do diskuzí a konkrétní tipy pro vyjednávání. Vyplývá to ze závěrečného dotazníkového šetření. *„Přednáška o vyjednávání byla nejlepší, chci ty postupy trénovat dál. Den s praxí mi přinesl jak nové odborné informace, tak i velmi konkrétní podněty pro osobní rozvoj,“* uvedl v dotazníku nejmenovaný účastník setkání. Pro příští Den s praxí si pak studenti přejí například větší prostory či zapojení ještě širšího spektra firem.

<https://info.zcu.cz/Z-fakulty-rovnou-do-praxe--Filozoficka-fakulta-ZCU-propojila-studujici-s-byznysem/clanek.jsp?id=8939>