

Kaufland opět rozsvítil Vánoce nevidomým, letošní sbírka pro Světlušku přinesla 20 milionů

9.12.2025 - | Kaufland

Dva týdny naplněné štědrostí, stovky tisíc prodaných vánočních jmenovek a podpora zákazníků ve všech prodejnách Kaufland po celé České republice. Letošní ročník Vánoční sbírky pro Světlušku znovu ukázal, že Vánoce jsou časem, kdy dokážeme spojit síly a přinést světlo tam, kde ho lidé nejvíce potřebují. Díky obrovskému zájmu zákazníků se podařilo vybrat celkem 20 milionů korun, které podpoří lidi se zrakovým znevýhodněním.

Letošní ročník sbírky, jejímž ambasadorem byl stejně jako v předchozím roce zpěvák Ben Cristovao, zaznamenal mimořádný ohlas. Zákazníci prostřednictvím nákupu originálních vánočních jmenovek na dárky, které vytvořil ilustrátor Lukáš Tomek ze studia Tomski&Polanski, darovali 14 827 320 Kč. Kaufland následně výtěžek navýšil o dalších 5 172 680 Kč, takže celková částka určená na podporu lidí se zrakovým handicapem činí 20 milionů korun.

Každá jmenovka se počítá

Každý arch z 494 244 kusů prodaných jmenovek za 30 Kč se díky navýšení Kauflandu proměnil ve 40 Kč pomoci pro Světlušku, projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu. Nejvíce finančních prostředků se tento rok vybralo v prodejně v Kuřimi, kde lidé během sbírky zakoupili 10 633 jmenovek v hodnotě 425 320 Kč. Za uplynulých sedm ročníků se celková suma vybraných prostředků vyšplhala dokonce na 122 milionů korun, které pomáhají usnadnit život lidem s těžkou vadou zraku.

*„Děkujeme všem našim zákazníkům, kteří se letos do sbírky zapojili. Je obdivuhodné sledovat, jak velkorysí jsou, když jde o pomoc druhým. Stejně poděkování patří i našim zaměstnancům, kteří každoročně stojí za hladkým průběhem celé sbírky. Díky nim jsme získali částku, jež výrazně ovlivní životy lidí, kteří vidí svět kolem sebe jinak než většina z nás,“ říká **Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland.***

Vybrané finanční prostředky ze sbírky Světluška budou rozděleny prostřednictvím otevřeného grantového řízení Fondu Kaufland. O podporu mohou celoročně žádat jednotlivci i regionální neziskové organizace po celé zemi. Tyto finance umožňují pořídit kompenzační pomůcky, zajistit terapie, podpořit vzdělávací aktivity či financovat služby, které výrazně usnadňují každodenní život zrakově handicapovaným.

*„Letos jsme znovu zažili, jak silná dokáže být veřejná podpora, když jde o konkrétní pomoc. Moc děkujeme každému, kdo si koupil jmenovku a přispěl na zlepšení života lidí se zrakovým postižením. Vážíme si spolupráce se společností Kaufland, která je naším dlouholetým generálním partnerem a svou podporou nám umožňuje dělat práci, která má viditelný dopad,“ uvádí **Jiří Váňa, ředitel Nadačního fondu Českého rozhlasu.***

Sílu každé koruny ukazují skutečné příběhy

Vánoční sbírka pro Světlušku však není jen o číslech. Za každou korunou stojí příběhy lidí, které dokazují, že i drobná pomoc může změnit celý život. Podpora zrakově handicapovaných se navíc neomezuje jen na jejich základní potřeby, ale pomáhá jim žít naplno ve všech aspektech života.

Z výtěžku předchozích ročníků dostala osmiletá **Nelinka** s albinismem kamerovou lupu, která jí umožňuje číst a bez problému plnit domácí úkoly. Masér, tatínek a vášnivý sportovec **Jaroslav z Hradce Králové** s praktickou slepotou se díky podpoře Světlušky může účastnit mezinárodních bowlingových turnajů. Organizace **Vodící pes, z. s.** využívá dary k pořádání edukačních pobytů v Ostravě, kde se nevidomí učí spolupracovat se svými čtyřnohými průvodci v náročných situacích každodenního života.

Dlouhodobá pomoc, která mění životy

Kaufland je dlouholetým generálním partnerem projektu Světluška. Podílí se na organizaci **Nočního běhu pro Světlušku**, podporuje projekt **Kavárna POTMĚ** a přispívá i k systémovým změnám. Díky tomu vznikají projekty jako **Konzultanti APA**, kteří pomáhají zrakově handicapovaným dětem aktivně se zapojit do školních a volnočasových aktivit. Projekt **BOJ O JOB** zase podporuje uplatnění nevidomých a slabozrakých na trhu práce.

Díky Vánoční sbírce pro Světlušku funguje i vlastní projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu - **Půjčovna kompenzačních pomůcek a sportovního vybavení**, kde si lidé se zrakovým postižením mohou zdarma či za symbolický poplatek půjčit pomůcky, které jim výrazně ulehčují dennodenní aktivity.

Více informací o vánoční sbírce pro Světlušku najdete na kaufland.cz/vanocnisbirka

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/prosinec/kaufland-opet-rozsvitil-vanoce-nevidomym-letosni-sbirka-pro-svetlusk-prinesla-20-milionu>