

Česko hledá talentované inovátory: soutěž o nejkreativnější startup právě začíná

8.12.2025 - | CzechInvest

Ambiciózní mladé firmy z oblasti kulturních a kreativních průmyslů mají opět šanci prosadit se na tuzemské i zahraniční startupové scéně a oslovit první investory. Etablovaná soutěž Creative Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest se nově představuje pod zjednodušeným názvem Creative Business Czechia a nejlepšímu projektu nabídne vedle dalších hodnotných cen také unikátní účast na London Tech Weeku, jedné z nejvýznamnějších oborových událostí na světě. Registrace do 10. ročníku jsou otevřeny od 8. prosince 2025 do 28. února 2026.

*„Creative Business Czechia posouváme do mezinárodního měřítka. Nový koncept **Creative Tech Goes Global** dává českým startupům jasnou zprávu: kreativita z Česka má světový potenciál a směřuje rovnou na globální pódia. Vítěz soutěže se představí na **London Tech Week** a v dalším roce ho čeká účast na SXSW, což jsou akce, kde se rodí mezinárodní spolupráce, investice i nové trendy. Finále navíc letos míří do Automatických mlýnů v Pardubicích – místa, které symbolizuje propojení historie, výrazné industriální architektury a inovací. Přesně takový dialog chceme mezi kreativitou, technologií a byznysem v soutěži rozvíjet,“ říká **Petra Kneslová**, ředitelka Creative Hubu a organizátorka Creative Business Czechia 2026.*

Cílem platformy, dříve známé jako Creative Business Cup Czechia, je nabídnout progresivním technologickým startupům z oblasti kreativních průmyslů mediální pozornost, odborné rady, cenné kontakty a podporu pro jejich další růst. Závěrečný večer, na kterém se představí top desítka finalistů z celého Česka, proběhne 15. dubna 2026. Kromě slavnostního vyhlášení půjde o událost za účasti řady soukromých firem, municipalit a dalších subjektů podporujících Creative Tech, která nabídne inspirativní prostor pro setkání umělecké a business komunity i pro navázání nových partnerství.

Hlásit se mohou startupy napříč všemi tvůrčími oblastmi: od technologií pro herní průmysl a XR řešení (VR/AR/MR), přes 3D tisk a digitální fabrikaci, generativní AI v audiovizí, architekturu, módu a design, až po blockchain, Web3 a inovace v marketingu a reklamě. Vítané jsou také nápady s přesahem do vzdělávání nebo společenské odpovědnosti. Porota posuzuje nejen inovativní přístup projektu, ale také jeho šanci obstát v zahraniční konkurenci. Vítězný founder si následně tento potenciál ověří na festivalu London Tech Week, který každoročně přiláká přes 50 tisíc návštěvníků z řad startupů, investorů a technologických expertů z více než 90 zemí světa.

Registrace do soutěže jsou otevřeny od 8. prosince 2025 do 28. února 2026 a zájemci je mohou podávat výhradně prostřednictvím webu **[www.creativebusinessczechia.cz](https://creativebusinessczechia.cz)**.

V minulých letech v soutěži uspěly firmy, které si postupně získaly domácí i globální renomé. Patří mezi ně například aplikace na čtení pohádek Readmio (vítěz 2021) nebo firma FaceUp, která pomáhá s odhalováním šikany (vítěz 2020). Obě byly nyní zařazeny v žebříčku Deloitte Fast 50 za rok 2025, jenž oceňuje nejrychleji rostoucí technologické společnosti ve středoevropském regionu. Loutkové divadlo Kenka Puppet Game, stříbrný medailista 2024, pak bylo součástí oficiální národní výstavy na EXPO Osaka 2025. Mezi vítěze dalších ročníků patří neméně úspěšné progresivní startupy Graphic Standard (2025), E-CAFE BIKE (2024) nebo Snuggs (2019).

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Prosinec-2025/Cesko-hleda-talentovane-inovatory-s>

[outez-o-nej kreativnejsi-startup-prave-zacina](#)