

V simulovaném soudním sporu zvítězili olomoučtí studenti práv

2.12.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

Spotřebitelská organizace dTest uspořádala čtvrtý ročník soutěže Spotřebitelskoprávní moot court, ve které si studenti právnických fakult vyzkoušeli roli advokátů nanečisto. Jejich výkony před fiktivním soudem hodnotila odborná porota. Celostátní soutěž, jíž se zúčastnili zástupci všech právnických fakult v České republice, vyhrál tým z Univerzity Palackého v Olomouci. Cenu za nejlepší písemné podání si odnesli studenti z Masarykovy univerzity v Brně a titul nejlepšího řečníka získala studentka z olomoucké právnické fakulty.

Soutěžící letos řešili modelový případ spotřebitele Filipa Zamýšlivého, který se domáhal vrácení peněz za opakovaně zasílané balíčky doplňků stravy jedné společnosti a popíral, že by se platně zavázal k dvouletému členství v jejím spotřebitelském „klubu“. *„Případ vycházel z reálných stížností, s nimiž se na nás spotřebitelé pravidelně obracejí,“* vysvětluje vedoucí právního oddělení dTestu a koordinátor soutěže Jan Šůra. *„Na jedné straně tak stál nespokojený spotřebitel a na straně druhé společnost, která po něm vymáhala dlužné částky. Studenti si vyzkoušeli zastupování obou stran sporu, jako by šlo o skutečné soudní jednání.“*

Do čtvrtého ročníku se přihlásilo 19 dvou- až čtyřčlenných týmů. V prvním, písemném kole musely všechny týmy zpracovat podání k fiktivnímu soudu jak za žalobce, tak za žalovanou společnost. Deset nejlepších postoupilo do ústního kola, které se uskutečnilo v pátek 28. listopadu 2025 na Právnické fakultě Masarykovy univerzity v Brně. Los určil, zda daný tým bude v ústní části hájit buď zájmy spotřebitele, nebo argumenty společnosti. Studenti zároveň předem obdrželi písemná podání protistrany, aby se mohli na jednání plně připravit.

Ústní jednání bylo svou podobou velmi blízké reálnému soudnímu řízení. Do poroty zasedli vedoucí oddělení spotřebitelské legislativy Ministerstva průmyslu a obchodu Věra Knoblochová, vysokoškolské pedagožky Blanka Vítová a Markéta Selucká, právník ÚOHS a lektor moot courtových dovedností Petr Jedlička a také bývalý vedoucí právního oddělení České obchodní inspekce a nynější radní ČTÚ Vlastimil Turza. Porota studentům poskytovala bezprostřední zpětnou vazbu, která pro ně může být cenná nejen během studia, ale i na začátku budoucí právní praxe.

Vítězem soutěže s nejvyšším počtem bodů se stal tým studentek z Právnické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci ve složení Natálie Polzerová a Karolína Bialoňová. Nejlepší písemné podání připravili studenti Právnické fakulty Masarykovy univerzity Natálie Drgová, Natálie Palečková, Adam Jasiok a Jan Dzuba. Cenu za nejlepšího řečníka získala studentka olomoucké fakulty Klára Pejchlová. Výherci si odnesli ceny v celkové hodnotě 30 000 Kč.

Moot courty studentům poskytují jedinečnou příležitost osvojit si argumentační dovednosti a práci s případem v prostředí, které co nejvěrněji simuluje skutečné soudní řízení. Zaměřují se na právně složité situace, kde neexistuje jednoduché řešení a kde je třeba kombinovat znalosti zákona, logickou argumentaci i schopnost reagovat na dotazy poroty. *„dTest není jen zdrojem spotřebitelských informací. Snažíme se vzdělávat i nastupující generaci právníků. Studenti tak získali nejen praktické zkušenosti, ale také přehled o problémech, se kterými se spotřebitelé v Česku skutečně potýkají,“* doplňuje Jan Šůra.

Příprava soutěže trvala organizátorům přibližně půl roku. Přestože letošní ročník navazoval na předchozí velmi pozitivně hodnocené edice, tým dTestu se snažil celou akci dále posunout a zachovat vysoký standard, na který si studenti i porotci zvykli. *„Věříme, že se to podařilo a že i letošní ročník přispěje k dalšímu rozvoji kvalitní právní praxe v oblasti ochrany spotřebitele,”* uzavírá za dTest Jan Šůra.

Více informací o soutěži včetně projednávaného soudního případu naleznete na www.spotrebitelskymoot.cz.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11968/dtest-v-simulovanem-soudnim-sporu-zvitezili-olomoucti-studenti-prav>