

Nová značka: RÖDL jako globální partner a průkopník

1.12.2025 - Miroslav Kocman | EPIC Public relations

Mezinárodní poradenská společnost se představuje pod novou značkou a s posíleným sebevědomím: Z „Rödl & Partner“ se stává RÖDL - jasná, silná a mezinárodní značka. Změna názvu je součástí nové orientace společnosti. Podtrhuje ambici být v mezinárodním kontextu spolehlivým partnerem zejména německých společností a průkopníkem udržitelného růstu - s právním a daňovým poradenstvím, auditem, vedením účetnictví a podnikovým poradenstvím.



„Jsme JEDNA společnost, JEDEN tým - a proto JEDEN název“, říká Prof. Dr. Christian Rödl, CEO and Chairman of the Management Board (Global), Rödl Norimberk „Nová značka zviditelňuje to, co charakterizuje RÖDL již od roku 1977, kdy ho založil můj otec, Dr. Bernd Rödl: Naším klientům poskytujeme poradenství v souladu s jednotnými firemními standardy. Osobně. Interdisciplinárně. Celosvětově.“

Růst vlastními silami

Společnost RÖDL řadu let soustavně roste. Její mezinárodní působnosti není založena na sítích nebo franšizových modelech, ale na vlastních pobočkách a týmech. Tato struktura zajišťuje v dynamickém tržním prostředí nezávislost a agilitu - strategickou výhodu pro klienty i samotnou společnost.

Sebevědomí s jasným postojem

Se 117 pobočkami v 50 zemích a více než 6 000 zaměstnanci dokáže RÖDL včas rozpoznat příležitosti, učinit správná rozhodnutí a realizovat řešení zaměřená na budoucí rozvoj a přesahující hranice jednotlivých států. „Podporujeme dlouhodobý úspěch klientů - od středně velkých rodinných podniků až po mezinárodní koncerny,“ vysvětluje Christian Rödl.

Nový slogan „We pave the way. Worldwide.“ vystihuje přístup společnosti. RÖDL je synonymem nezávislosti, internacionality a interdisciplinárního poradenství.

„Zůstáváme věrní našim kořenům a zároveň kráčíme vpřed – jako partneři a průkopníci s globálním myšlením a lokální blízkostí,“ zdůrazňuje Birgit Stelling-Schönlein, Chief Marketing Officer (Global), Rödl Norimberk.

„Rebranding navazuje na to, co již řadu let funguje i v České republice: tým právníků, daňových poradců, auditorů, specialistů na outsourcing či podnikových poradců pod jednou značkou. Rödl dlouhodobě podporuje firmy, které expandují do zahraničí i ty, které vstupují na český trh. Silná a mezinárodně srozumitelná značka posiluje naši roli interdisciplinárního partnera pro dlouhodobý růst klientů,“ uvádí Miroslav Kocman, Managing Director RÖDL Česká republika.

Vaše kontaktní osoby

Prof. Dr. Christian Rödl, CEO and Chairman of the Management Board (Global), Rödl Norimberk

+49 911 9193 1000, christian.roedl@roedl.com

Birgit Stelling-Schönlein, Chief Marketing Officer (Global), Rödl Norimberk

+49 911 9193 1583, birgit.stelling-schoenlein@roedl.com

Miroslav Kocman, Managing Director Rödl Česká republika

+420 236 163 231, miroslav.kocman@roedl.com

O nás

Od roku 1977 je RÖDL spolehlivým partnerem i průkopníkem v oblasti právního a daňového poradenství, auditu, vedení účetnictví. Přinášíme řešení s mezinárodním přesahem a skutečným dopadem na podnikání našich klientů. Pracujeme interdisciplinárně, s orientací na budoucnost a z jednoho zdroje – s globálním přístupem a silnou lokální přítomností. Naším cílem je umožnit klientům dosahovat trvalého a udržitelného úspěchu.