

Pan Bambulka bojuje proti hepatitidě A.

Kampaň pražské hygieny pokračuje

28.11.2025 - Petra Batók | Hygienická stanice hlavního města Prahy

Praha se stále potýká s vysokým počtem onemocnění hepatitidou A, letos už přesáhl tisíc případů. Hygienická stanice hlavního města Prahy proto pokračuje v rozsáhlé preventivní kampani „Virus je blíž, než si myslíte“. Pan Bambulka z plakátu se spící holčičkou se stal symbolem jednoduchého sdělení: virus se šíří i tam, kde byste ho nečekali.

Kampaň běží **už druhý měsíc**, aktuálně ve **2. fázi**, která má motivovat veřejnost k očkování a k základním hygienickým návykům. Celý projekt odstartoval **v září**, kdy pražská hygiena společně s **Magistrátem hlavního města Prahy a Dopravním podnikem hlavního města Prahy** spustila první část osvětových aktivit. Během podzimu pražská hygiena oslovila další partnery a výsledkem je největší informační kampaň v padesátileté historii úřadu.

Kampaň se v různých podobách postupně rozšířila do desítek míst po celé Praze. Své plochy poskytla zdarma řada partnerů z veřejného i soukromého sektoru. Pražané ji mohou vidět:

Kampaň kombinuje digitální spoty, velkoformátové obrazovky, plakáty i letáky podle toho, kde se lidé pohybují nejčastěji.

Na kreativě a nasazení kampaně se podílejí agentury **Ogilvy** a **WPP Media**, které se rozhodly pomoci zcela bez nároku na odměnu. Díky jejich podpoře a zapojení dalších partnerů vznikl projekt, který by hygiena jinak nemohla uskutečnit.

„Letos evidujeme už více než tisíc nemocných a žádný z nich nebyl očkovaný. Očkování je spolehlivou ochranou, proto chceme dostat informaci co nejbližší k lidem,“ říká ředitel HSHMP **Vladimír Možíšek**. „Podařilo se nám oslovit řadu partnerů, kteří se rozhodli zapojit v nebývalém rozsahu. Je třeba si mimo jiné uvědomit, že inzertní plochy poskytují zdarma v době před Vánočními svátky, kdy je o ně v komerční sféře největší zájem.“

Podle průběžného monitoringu se během října a listopadu výrazně zvýšil mediální zásah i zájem veřejnosti. Zasluky je třeba připsat aktivní a transparentní komunikaci směrem k médiím a veřejnosti, ale také ochotu médií se tématu věnovat a přinášet informace nejen o celkové situaci, ale také o prevenci a o samotném onemocnění. Aktivně oslovují odborníky z různých organizací (mezi nimi i HSHMP) a zvyšují tak povědomí o potřebě se chránit.

Pražská hygiena zintenzivnila a zkvalitnila také komunikaci na sociálních sítích, kde v posledních dvou měsících zaznamenala, že **sociální interakce** narostly téměř desetinásobně. I zde spolupracují partneři, ke kampani se připojily např. i pražské městské části.

Reakce veřejnosti ukazují, že téma prevence rezonuje a že je důležité mluvit o něm srozumitelně a v místech, kde je nejvíce na očích.

Virus hepatitidy A se šíří zejména kontaminovanými rukama a předměty. Očkování je nejspolehlivější a dlouhodobou ochranou, proto je hlavním doporučením hygieniků právě vakcinace. Stejně důležitá je ale i každodenní hygiena rukou a odpovědný přístup.

<https://www.hygp Praha.cz/pan-bambulka-bojuje-proti-hepatitide-a-kampan-prazske-hygieny-pokracuje>