

Multimediální den na Fakultě sociálních studií MU se zaměří na téma Válka a krize z pohledu novinářů

18.11.2025 - | Masarykova univerzita

Mezi investigativou a válečnou zónou, Kurz přežití novináře nebo Současné konflikty očima novináře. To jsou jen některé workshopy, které si mohou návštěvníci vyzkoušet na Multimediálním dni, který pořádá v pátek 21. listopadu Katedra mediálních studií a žurnalistiky na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity.

Tématem letošního, 17. ročníku Multimediálního dne je Válka a krize z pohledu novinářů. Hosté z médií a akademické obce budou diskutovat o tom, jak novináři pokrývají válečné a krizové události posledních let. Workshopy a debaty se zaměří na bezpečnost novinářů v terénu, na způsob reportování o konfliktech či přímo na to, jak se dělá žurnalistika přímo z místa dění.

Letošní téma odkazuje na 80. výročí od konce druhé světové války, ale reflektuje i současnou situaci konfliktů ve světě. Při této příležitosti se uskuteční také fotografická výstava České tiskové kanceláře nazvaná Válečné okamžiky. Hlavní části expozice jsou snímky z druhé světové války, ale i výběr snímků z jiných konfliktů, které jsou z hlediska historie reportážní fotografie označovány za přelomové nebo ikonické.

„Multimediální den je pro naši katedru významnou událostí, která propojuje odbornou teorii s aktuální praxí mediálního světa. Téma letošního ročníku – válečná žurnalistika v kontextu 80. výročí ukončení druhé světové války – umožňuje studujícím i akademikům reflektovat roli médií v době konfliktů a krizí. Setkání s novináři a experty z praxe posiluje profesní orientaci našich studentů, rozšiřuje jejich pohled na současnou mediální realitu a přispívá k odbornému renomé katedry i celé fakulty. Akce tak naplňuje naše dlouhodobé úsilí o propojení vzdělávání, výzkumu a praxe v oblasti mediálních studií,“ popisuje vedoucí Katedry mediálních studií a žurnalistiky Iveta Jansová.

Tématu Multimediálního dne se bude věnovat i hlavní debata, ve které vystoupí například Barbora Maxová z České televize, Markéta Kutilová z Reportérek.cz, Filip Brychta z Voxpotu a Martin Novák ze Seznam Zpráv. V debatě se hosté zaměří na otázky, jak se s krizovými situacemi vypořádávají novináři, jaké to je být reportérem v první linii nebo jak vypadá válečná zóna. Debatou bude provázet odborná pracovnice a doktorandka Katedry mediálních studií a žurnalistiky Lucie Čejková.

Program akce, které se každoročně účastní zhruba 700 návštěvníků, bude i letos velmi pestrý. Kromě hlavní debaty jsou pro studenty základních, středních i vysokých škol připravené tematické workshopy. Zájemci mohou navštívit také mediální jarmark, fotografickou výstavu ČT a výstavu školních časopisů, přímo na Multimediálním dni budou vyhlášeni i vítězové soutěže o nejlepší školní časopis roku a vítězové Ceny Arnošta Heinricha za nejlepší žurnalistikou tvůrčí bakalářskou práci.

Pro účastníky jsou připravené rovněž workshopy. Například na workshopu Brainrot nebo zprávy? Internetové memes a proč na nich záleží lektorky a doktorandky Katedry mediálních studií a žurnalistiky Martiny Paulenové se zájemci dozví, co to memy vlastně jsou, proč jsou na sociálních sítích tak populární a jak ovlivňují současnou politiku i společnost. Workshop reportéra Voxpotu Filipa Brychty se bude zabývat tvorbou krátkého žurnalistického videa na sociálních sítích a o práci ve válečné zóně se podělí novinář Ondřej Kundra z časopisu Respekt. Podrobný program akce je k

dispozici na webových stránkách katedry nebo facebookové události.

Kromě veřejnosti a studujících Masarykovy univerzity na Multimediální den dorazí návštěvníci z řady základních a středních škol, mnozí z nich finalisté soutěže o nejlepší školní časopis, pořádané Asociací středoškolských klubů České republiky. Speciálně pro ně je i letos připravená série interaktivních workshopů – například o tom, jak se dělá rozhovor nebo jak se dělá reportáž. V nabídce jsou pro ně také workshopy v angličtině jako AI Newsroom 2.0, kde si zájemci vyzkouší zpracovat článek, nebo Scroll, Stop, Think: Reporting Lab with Marta Ahmedov, kde se účastníci dozví, jak se šíří válečná propaganda na sociálních sítích a jak rozpoznat dezinformace.

V atriu Fakulty sociálních studií MU se bude od 9.00 do 13.30 konat mediální jarmark, který nabídne setkání se zástupci médií, jako jsou Česká tisková kancelář, brněnské studio České televize, Brněnský deník Rovnost, brněnská sekce Mladé fronty Dnes a se zástupci slovenského Investigativního centra Jána Kuciaka nebo univerzitní redakcí nakladatelství MuniPress.

Lektor Katedry mediálních studií a žurnalistiky a vedoucí projektu Centra mediálních praxí Jaroslav Čuřík představí při diskusi s vedoucím investigativního oddělení Seznamu Zprávy Radkem Kedroněm a zástupcem šéfredaktora slovenského deníku SME svou novou knihu nazvanou Informační žurnalistika: redakce – reportéři – žánry vydanou právě v MuniPressu. „Je to kniha z terénu, plná příběhů, zkušeností a rozhovorů s reálnými novináři z českých a slovenských médií. Mluví v ní kolegové, kteří znají každodenní tlaky, uzávěrky, přešlapy i poctivou dřinu. Je to příběh dobré novinářiny, která se musí obhajovat každý den,“ napsal ve své recenzi této publikace ředitel redakcí a šéfredaktor Deníku vydavatelství Vltava Labe Media Roman Gallo. Plný text jeho recenze a recenze profesorky Terézie Rončákové z Katedry žurnalistiky Filozofické fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku najdete na tomto odkazu. Můžete si prohlédnout také obálku a ukázkou vybraných stránek publikace.

Účastníci se mohou seznámit také se studentskými médii, například s Radiem R, jedním z největších komunitních rádií v Evropě. Televize Muni TV a Studex TV pak nabídnou prohlídky televizního studia a střížny a zároveň zajistí živý přenos Multimediálního dne. Součástí jarmarku je i fakultní časopis Atrium, který připraví simulaci krizové činnosti redakce. Návštěvníci si tak budou moci vyzkoušet práci novinářů při tvorbě fiktivního článku o nečekané události.

O závěrečnou tečku programu se postará dokumentarista a režisér Robin Kvapil, autor filmu Velký vlastenecký výlet. Zájemcům přiblíží, jak pracuje filmový štáb při mimořádných situacích a co obnáší natáčení dokumentu ve válečné zóně.

Další informace:

Cena Arnošta Heinricha za nejlepší tvůrčí bakalářskou práci: Cenu Arnošta Heinricha (novinář, redaktor a šéfredaktor Lidových novin, 26. 12. 1880 Praha – 3. 5. 1933 Brno) vyhlašuje každoročně Katedra mediálních studií a žurnalistiky ve spolupráci se Syndikátem novinářů jižní Moravy. Studenti v ní mohou být oceněni za nejlepší tvůrčí (produktové) bakalářské práce.

Virtuální mediální jarmark s videi z redakcí, kam chodí studenti žurnalistiky na praxi, nabízí už nyní možnost nahlédnout do studia studentského Radia R či střížny a televizního studia na Katedře mediálních studií a žurnalistiky.

Článek o loňském Multimediální dni si můžete přečíst ve fakultním časopise Atrium.

<https://www.muni.cz/pro-media/tiskove-zpravy/multimedialni-den-na-fakulte-socialnich-studii-mu-se-z-ameri-na-tema-valka-a-krize-z-pohledu-novinaru>