

Radegast a Moravskoslezský kraj pokračují ve spolupráci. Společně podpoří rozvoj turismu nebo ochranu životního prostředí

11.11.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Hejtman Moravskoslezského kraje Josef Bělica a ředitel Pivovaru Radegast Ivo Kaňák v nošovickém pivovaru podepsali Deklaraci o vzájemné spolupráci do konce roku 2026. Potvrdili tak pokračování dlouholetého partnerství. Společně chtějí rozvíjet projekty zaměřené na oblast cestovního ruchu, společenské odpovědnosti nebo ochrany životního prostředí v Beskydech a okolí.

Partnerství Radegastu a Moravskoslezského kraje trvá už více než patnáct let a za tu dobu přineslo řadu konkrétních projektů od ekologických iniciativ zaměřených na zadržování vody v krajině a obnovu tůň přes prevence pití alkoholu mladistvými v rámci projektu Respektuj 18 až po propagaci turistických cílů Moravskoslezského kraje v rámci projektu Technotrasy nebo zapojení do Fondu Pustevny. „Dlouhodobá spolupráce ukazuje, že propojení veřejné správy a zodpovědného soukromého sektoru může přinášet konkrétní a měřitelné výsledky pro obyvatele našeho kraje, jako je podpora cestovního ruchu, účast na kulturních a společenských akcích, vznik nových pracovních příležitostí nebo projekty zaměřené na ochranu životního prostředí,“ uvádí Josef Bělica, hejtman Moravskoslezského kraje.

Nová Deklarace mezi Moravskoslezským krajem a Pivovarem Radegast, který je součástí Plzeňského Prazdroje, dává spolupráci jasný rámec pro další období. Obě strany se zavázaly k podpoře projektů v oblasti cestovního ruchu, společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí. Součástí dohody je také sdílení informací o rozvoji infrastruktury, dopravě a investicích, které mohou přispět ke zlepšení dostupnosti turistických cílů a samotného pivovaru.

„Pivovar Radegast je nejen jedním ze symbolů Moravskoslezského kraje a populární turistickou zastávkou, ale také významným podnikatelským subjektem, který v posledních letech investoval stovky milionů korun do navýšení kapacit, modernizace a udržitelnosti pivovarské výroby v regionu. Připravili jsme nošovický pivovar do budoucna, protože poptávka po pivu Radegast stále roste a dnes patří mezi nejoblíbenější piva nejen v kraji, ale i v celém Česku. Současně jsme od založení pivovaru neodmyslitelně spjatí s naším regionem, proto nám dává smysl spolupracovat s krajem a pomáhat také místním lidem, organizacím a spolkům,“ říká Ivo Kaňák, ředitel Pivovaru Radegast.

Radegast s krajem spolupracuje také v rámci projektu MiSe Klima, jehož cílem je zvýšit klimatickou odolnost Moravskoslezského kraje. Do iniciativy se nošovický pivovar zapojil už v jejích počátcích. „Letos jsme se účastnili odborné konference Povodně – Jak se lépe připravit na další vlnu?, kde jsme sdíleli naše zkušenosti se zadržováním vody v krajině. To je totiž téma, kterému se dlouhodobě věnujeme nejen v našem regionu. Pivovar Radegast se zavázal zadržet do roku 2030 v krajině více vody, než kolik jí spotřebuje při výrobě piva. Proto s našimi partnery budujeme tůně a přicházíme s dalšími řešeními, které pomáhají bojovat se suchem a současně podporují vodozádržnost krajiny,“ doplňuje Josef Jalůvka, Senior Brand Manager značky Radegast.

Poznámky pro editory:

- V pivovaru Radegast se vaří pivo od roku 1970 a 3. prosince 2020 oslavil 50 let od uvaření

první várky piva. Oblibu si získalo díky své charakteristické výrazně hořké chuti.

- Pivovar Radegast je vyhledávaným turistickým cílem. Je součástí projektu Technotrasy, kam patří nejvýznamnější památky Moravskoslezského kraje.
- Za posledních patnáct let dokázal Pivovar Radegast snížit spotřebu vody o 44 %. Na výrobu jednoho hektolitrů piva dnes potřebuje jen 2,29 hektolitrů vody. To je výrazně méně, než je český i světový průměr. V roce 2025 navíc detailně zmapoval vodní stopu piva Radegast v celém výrobním procesu v rozsahu, který v Česku nemá obdoby.
- S exportem do téměř 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.

<https://www.prazdroj.cz/radegast-a-moravskoslezsky-kraj-pokracuji-ve-spolupraci-spolecne-podpori-rozvoj-turismu-nebo-ochranu-zivotniho-prostredi>