

Nová kapitola českého průmyslu: obranný sektor jako motor růstu a inovací

10.11.2025 - Zdeněk Vesecký | CzechInvest

Čeští průmyslníci a podnikatelé projevují stále větší zájem o spolupráci s obranným sektorem. Potvrdilo to třetí networkingové setkání se zástupci tohoto odvětví zorganizované agenturou CzechInvest a centry INTEMAC a CEITEC VUT. Akce nabídla prostor k propojení desítek výrobních firem napříč odvětvími s předními společnostmi českého obranného průmyslu.

Význam takzvaných duálních technologií a trend přesměrovávání části civilních kapacit do obranného sektoru sílí v souvisí s rostoucí poptávkou po moderních obranných technologiích, s měnícím se geopolitickým klimatem a útlumem tradičních odvětví, zejména automobilového průmyslu.

„Věřím, že český průmysl vnímá velký potenciál sektoru obranných technologií, který nabízí zajímavý prostor například v subdodávkách. Nejen tradičním průmyslovým podnikům poskytuje možnost využít dodavatelské kapacity a uvolněnou pracovní sílu. Pokud se nám tyto firmy podaří vhodně propojit, podpoříme hospodářský růst a zároveň posílíme naši bezpečnost,“ uvedl Leoš Mauer, ředitel Defence Hubu agentury CzechInvest, jehož tým v posledním roce systematicky buduje most mezi světem obrany, startupů, výzkumu a tradičního strojírenství.

Z ekonomického hlediska má rozvoj domácího obranného průmyslu potenciál posílit export, udržet či vytvořit nová pracovní místa a zvýšit technologickou úroveň českého průmyslu. Na obranném dodavatelském řetězci mohou profitovat automobilky, strojírní i IT firmy. Někteří analytici už dnes označují obranný průmysl za možný nový motor české ekonomiky.

Vláda plánuje do roku 2030 navýšit výdaje na obranu až na 3 % HDP. Tento růst spolu s průmyslovou tradicí, technickou vyspělostí a inovační flexibilitou dává Česku šanci stát se významným subdodavatelem evropského obranného ekosystému.

Nové horizonty českého průmyslu

Listopadové networkingové setkání v Kuřimi přilákalo více než 60 českých firem z oblasti strojírenství, elektrotechniky či softwaru, které se potkaly s významnými hráči obranného průmyslu, jakými jsou PBS Velká Bíteš, Honeywell, Laugoarms Czechoslovakia nebo FlyinDefence. Do debat o budoucí spolupráci se zapojily i společnosti Ballistic Armor, InvaSys, Mejzlík Propellers či OHB Czechspace.

Strojaři, vývojáři, elektronici i softwaroví vývojáři řešili témata, která ještě před pár lety v českém průmyslu téměř nezaznívala: jak přetavit civilní technologie do obranných systémů a jak se zapojit do obranného dodavatelského řetězce.

„Regionální kanceláře CzechInvestu už na začátku tohoto roku identifikovaly zejména od výrobců elektroniky, strojařů a IT specialistů značnou poptávku do spolupráci s obranným sektorem. Defence setkání mezi nimi zaznamenávají velký ohlas a mají už i reálný dopad na získávání nových dlouhodobých zakázek,“ okomentoval setkání Vít Čermák, ředitel Regionální kanceláře CzechInvestu pro Jihomoravský kraj.

„Pro nás jako výrobce se světovým přesahem je to jedinečná možnost potkat někoho ze subdodavatelského řetězce. Jsme vděční, že se na těchto akcích setkáváme s novými partnery, které bychom jinak ani nepotkali,“ řekl Lukáš Kobolka, výkonný ředitel První brněnské strojírny Velká Bíteš.

Networkingové defence setkání uspořádala agentura CzechInvest společně s kompetenčním a inovačním centrem pro podporu výrobních a technologických firem INTEMAC a vědeckým centrem CEITEC. Konají se pod záštitou Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR.

Český průmysl na obranné scéně: tradiční síla, moderní výzvy

Na rozdíl od většiny států podobné velikosti disponuje Česko širokým spektrem významných obranných hráčů, což posiluje šance pro lokální subdodavatele i exportní příležitosti. České firmy mají v tomto i v evropském kontextu unikátní postavení.

Už před první světovou válkou bylo území dnešní České republiky známé jako centrum zbrojní výroby. Československo pak bylo po desetiletí jedním z předních světových výrobců zbraní, kdy zbrojní export tehdy tvořil přibližně 10 % celkového vývozu.

„Česko je vojenská velmoc v přepočtu zbrojařských firem na počet obyvatel. Státy naší velikosti obvykle mívají jednoho až dva významné obranné hráče, my jich máme hned deset. Za všechny jmenujme například Czechoslovak Group, STV Group, Colt Group, L.P.P. Holding nebo Omnipol,“ doplnil Leoš Mauer.

Podle údajů Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR má dnes Česká republika přes 180 aktivních firem napojených na obranné zakázky. Zhruba třetina z nich vznikla v posledních pěti letech, často jako dceřiné či diverzifikované podniky původně čistě civilních firem.

„Obrana není jen o armádě. Je o schopnosti dělat věci poctivě, s přesností a hrdostí. A to je něco, co český průmysl umí,“ dodal Lukáš Kobolka.

Letošní setkání byla jen začátek

Networkingové akce mají podle organizátorů i vzdělávací rozměr. Firmy na nich získávají know-how o tom, jak se stát kvalifikovaným dodavatelem, jak nastavovat exportní procesy a jak efektivně propojit výzkum s výrobou bez zbytečné byrokracie. Přechod z civilní výroby na obranné dodávky totiž není bez rizika. Vyžaduje investice do certifikací, splnění bezpečnostních standardů NATO a EU i přísných exportních regulací.

„Přestože jsme součástí NATO, je potřeba zlepšit a více sjednotit legislativu napříč členskými státy. Oblast dual use považujeme za velmi důležitou, je proto klíčové dobře rozumět českému právnímu rámci,“ vysvětlil Marcus Ising, jednatel poradenské společnosti Drees & Sommer ČR.

CzechInvest proto ve spolupráci s partnery připravuje networkingová defence setkání po celé České republice také na příští rok. Cílem je dále rozvíjet mezisektorovou spolupráci, podporovat české výrobní firmy a zvyšovat jejich zapojení do mezinárodních dodavatelských řetězců.

Kontakt pro média:

Zdeněk Vesecký

PR manažer a tiskový mluvčí

+420 724 591 667

zdenek.vesecky@czechinvest.gov.cz

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2025/Nova-kapitola-ceskeho-prumyslu-obranny-sektor-jako-motor-rustu-a-inovaci>