

Kraj si udržuje oblibu turistů, pomáhají i vouchery do Jeseníků

7.11.2025 - | Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Nové statistiky ukazují, že návštěvnost Moravskoslezského kraje ve třetím čtvrtletí roku 2025 mírně vzrostla. Kraj si tak udržuje oblibu mezi turisty z Česka i ze zahraničí. K růstu přispěla i podpora cestovního ruchu v Jeseníkách formou voucherů, které motivovaly návštěvníky k objevování této horské oblasti a zároveň pomohly místním podnikatelům po loňských povodních.

Ve 3. kvartálu roku 2025 se v hromadných ubytovacích zařízeních v kraji ubytovalo 364 239 návštěvníků, což představuje meziroční nárůst o zhruba 2,99 %.

„Mám radost, že se návštěvnost Moravskoslezského kraje opět zvyšuje. Čísla potvrzují, že náš region je dlouhodobě atraktivní destinací, která láká na rozmanitou nabídku zážitků, od hor přes technické památky až po moderní města. Program podpory Jeseníků prostřednictvím voucherů se osvědčil a přispěl k tomu, že se turisté do této turistické oblasti vracejí. Věříme, že pozitivní trend bude pokračovat i v zimní sezóně,“ uvedla 1. náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj a cestovní ruch Šárka Šimoňáková.

Tradičně nejvíce lidí zamířilo do turistické oblasti Beskydy, kam přijelo přes 124 237 návštěvníků, což je skoro o jedno procento více než za stejné období v loňském roce. Na druhém místě je Ostrava se skoro 74 000 hosty, tady přijelo o zhruba 11 % více lidí než ve stejném období minulého roku. Třetí nejnavštěvovanější oblastí zůstávají Jeseníky, které zaznamenaly více než 63 000 ubytovaných hostů. Je to asi o 6 % více.

„Těší mě, že se návštěvníci do Jeseníků vracejí a že se podpora prostřednictvím voucherů pozitivně projevila v letošních číslech. Nyní se zaměřujeme na zimní sezonu. Region je připraven nabídnout špičkové podmínky pro lyžaře i milovníky zimní přírody. Moderní areály v Beskydech i Jeseníkách investují do zasněžování, služeb i zázemí, aby návštěvníci zažili komfortní dovolenou. Věříme, že zájem o zimní pobyty pomůže dále zlepšit celkovou bilanci cestovního ruchu,“ řekl Petr Koudela, jednatel krajské centrály cestovního ruchu Moravian-Silesian Tourism s tím, že kromě zimních středisek láká kraj také na přírodu, historické památky a technické skvosty. *„Mnoho míst na Technotrase, stezce propojující průmyslové památky a místní řemesla, je celoročně přístupných a díky mobilní aplikaci si je mohou turisté procházet ještě pohodlněji. Více tipů najdou lidé na Technotřásá.“*

Nejvíce návštěvníků ze zahraničí do kraje zamířilo tradičně ze Slovenska a Polska, tady statistici evidují asi 9% nárůst oproti 3. kvartálu 2024.

https://www.msk.cz/cs/media/tiskove_zpravy/tiskova-zprava-_kraj-si-udrzuje-oblibu-turistu--pomahaji-i-vouchery-do-jeseniku-24585