

dTest: Dny slevových iluzí. Nebo ne?

6.11.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

Black Friday, tedy Černý pátek, je pojem rozšířený po celém světě a Česká republika není výjimkou. Vždy se jedná o pátek, který následuje po Dni díkuvzdání, jenž se v USA slaví každoročně čtvrtý čtvrtek v listopadu. Obecně platí, že se prodávající snaží spotřebitele v rámci tohoto dne nalákat na vysoké slevy. Z jednoho dne se však v některých případech stal měsíc a z obrovských slev se zase staly slevy pouze papírové. Co vše byste měli o Černém pátku vědět?

Je to den nebo měsíc?

V počátcích byl Černý pátek, jak již vyplývá z názvu, pouze jedním dnem. Protože však s sebou nesl vysoké výdělky prodejcům, rozhodli se jej rozšiřovat, a to jak do dalších dnů, tak i do těch předchozích. Ve chvíli, kdy někdo začal nabízet slevy o několik dnů dříve, měl logicky výhodu oproti konkurenci. Marketing prodejců tak tyto dny natahoval postupně takovým způsobem, že se v některých obchodech (ať už kamenných, či elektronických) můžeme setkat s celým měsícem.

„S ohledem na toto prodlužování slevových akcí také prodávající snižují výši slev,“ upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Zatímco v počátcích byly slevy ve výši přes 80 %, dnes jsou zpravidla nižší, a dokonce se lze setkat i s obchody, které slevy nabízejí pouze papírově a ve skutečnosti se o slevy vůbec nejedná, případně jde o jednotky procent. Čest výjimkám.

Proč jsou slevy nižší než dříve?

Máte pocit, že se výše slev změnila a již nejsou takové jako dříve? Zcela nepochybně za tím stojí i právní úprava, která od 6. ledna 2023 stanovuje podmínky pro uvádění slev. Zatímco v minulosti prodávající mohli uvádět slevy z cen, za které zboží prodávali třeba i jediný den, a zákon na ně byl často krátký, nyní již zákon stanovuje povinnost prodávajícího uvádět u informace o slevě i nejnižší cenu za posledních 30 dnů před poskytnutím slevy. Z této nejnižší ceny by poté měla být sleva počítána.

Informací o slevě se poté rozumí každá informace, která vyvolává dojem snížení ceny. Nemusí jít tedy nutně o označení „sleva“ a podobné, týká se to i obecných tvrzení, jako je právě „Black Friday“. *„Aby tak prodávající mohl v souladu se zákonem počítat slevu z vyšší ceny, musel by cenu zvýšit alespoň na 30 dnů,“* upřesňuje Hekšová. Takové jednání by se prodávajícím nepochybně nevyplatilo, neboť by za daný měsíc zboží nejspíše neprodali a následná snížená cena na pár dnů by situaci nezměnila.

Nebyl nákup výhodný?

V případě nákupu distančním způsobem, tedy například na e-shopu, můžete odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží. To platí i pro situace, kdy nakoupíte zboží ve slevě. Výjimku tvoří pouze určité zboží, které nelze vrátit ani v případě nákupu bez slevy, a to zejména zboží podléhající rychlé zkáze nebo zboží v zapečetěném obalu, které není vhodné vrátit z hygienických důvodů nebo z důvodu ochrany zdraví.

„Pokud tedy se zbožím nejste spokojeni, ať už pro jeho vlastnosti, či poměr ceny a kvality, můžete jej

vrátit a požadovat své peníze zpět," radí Eduarda Hekšová.

Nevíte si rady?

V případě, že si nejste jistí svými právy, můžete využít spotřebitelské právní poradny časopisu dTest. „Poradna je k dispozici každý všední den od 9 do 17 hodin a lze využít i elektronické formy pomocí formuláře na našich stránkách. V případě konkrétního sporu s podnikatelem se mohou spotřebitelé obrátit rovněž na službu smírného řešení sporů VašeStížnosti.cz,“ uzavírá Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11919/dtest-dny-slevovych-iluzi-nebo-ne>