

Zajíček: Spolupráce českých, německých a polských podnikatelů by mohla být klíčem k silnější Evropě

6.11.2025 - | Hospodářská komora ČR

Chceme posílit evropskou ekonomiku.

Spolupráce českých, německých a polských podnikatelů by mohla být podle prezidenta Hospodářské komory ČR Zdeňka Zajíčka klíčem k posílení stability, růstu a konkurenceschopnosti nejen celého regionu, ale celé Evropské unie. Na 32. Polsko-německo-českém kooperačním fóru v polském Karpaczi vyzval ke společnému postupu při prosazování systémového snižování neodůvodněné regulatorní a nadměrné administrativní zátěže, která podle něj brzdí evropskou konkurenceschopnost.

Prezident Hospodářské komory ve svém vystoupení před účastníky fóra prohlásil, že právě ve střední Evropě může vzniknout příklad praktické spolupráce, která pomůže podnikatelům a současně posílí evropskou ekonomiku. Zajíček v této souvislosti představil iniciativu Byrokratický detox, jejímž cílem je zjednodušit právní prostředí a odstranit zbytečné regulace, které komplikují život podnikatelům i úřadům.

Součástí iniciativy jsou tzv. „tabulky povinností,“ přehledné soupisy všech administrativních úkolů, které jednotlivé zákony ukládají firmám. Tento princip letos podpořil také Evropský hospodářský a sociální výbor (EHVS), který doporučil, aby podobné shrnutí povinností doprovázelo každý nový legislativní akt Evropské unie.

„Podnikatelé jsou ti, kdo udržují Evropu v pohybu. Potřebují od nás jen méně překážek a více důvěry. Když stát i evropské instituce vytvoří jednoduché a srozumitelné podmínky, dokážeme společně inovovat, vyrábět a úspěšně konkurovat světu. A právě naše tři země mohou být důkazem, že evropská spolupráce funguje. Spojíme-li síly při omezování byrokracie a vytváření prostoru pro podnikání, posílíme tím konkurenceschopnost nejen našeho regionu, ale celé unie,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Polsko-německo-české kooperační fórum se koná pravidelně už více než tři desetiletí a patří mezi největší přeshraniční podnikatelské akce ve střední Evropě. Pořádá ho Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego (KARR) a jeho hlavním cílem je propojovat malé a střední podniky z Polska, Německa a Česka, usnadňovat přímé obchodní kontakty a podporovat přeshraniční spolupráci. Letošní 32. ročník se zaměřil především na energetickou transformaci regionů, rozvoj vodíkového hospodářství a využití umělé inteligence ve firmách. Součástí programu byla i kooperační burza B2B schůzek a série odborných prezentací věnovaných moderním technologiím, efektivní energetice a digitalizaci podnikových procesů.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/zajicek-spoluprace-ceskych-nemeckych-a-polskych-podnikatelu-by-mohla-byt-klicem-k-silnejsi-evrope>