

KARLOVARSKÁ VARYÁDA PO MODERNIZACI ZVE NA VELKOLEPÉ OTEVŘENÍ. NÁVŠTĚVNÍKY ČEKÁ DVANÁCT HODIN PROGRAMU A SOUTĚŽ O CENY ZA 1,5 MILIONU

16.10.2025 - Denisa Kolaříková | Crest Communications

Obchodní centrum Varyáda, nejnavštěvovanější nákupní centrum v Karlovarském kraji, se po rozsáhlé modernizaci představí v nové podobě. Slavnostní Grand Opening proběhne v sobotu 18. října a potrvá celých dvanáct hodin - od 11 hodin dopoledne až do 23 hodin večer. Program nabídne živou hudbu, kulinářské zážitky, doprovodné show i velkou soutěž o hodnotné ceny. Událost symbolicky uzavírá rekonstrukci, která probíhala necelé dva roky za plného provozu, a zároveň připomíná dvacet let, po která Varyáda slouží obyvatelům a návštěvníkům regionu.

Díky rozšíření se celková prodejní plocha Varyády zvětšila na 27 000 m², což znamená nárůst o přibližně třetinu. Investice skupiny EPG Group ve výši 40 milionů eur (přes jednu miliardu korun) umožnila vznik více než 30 nových obchodních jednotek, a to včetně moderního multikina Premiere Cinemas i modernizovaného food courtu s pestrým výběrem restaurací a kaváren. Aktuálně centrum nabízí přes 100 obchodů a služeb.

*„Naší snahou bylo vytvořit prostředí, které odpovídá současným potřebám návštěvníků. Varyáda zůstala otevřená po celou dobu přestavby, což pro nás byla velká výzva. O to větší radost máme, že se výsledek podařilo dokončit o přibližně měsíc dříve, než jsme původně plánovali,“ říká **Martin Malý, marketingový ředitel společnosti EPG Group**, a pokračuje: „Centrum se díky modernizaci posunulo na novou úroveň - nejen po stránce nabídky obchodů, ale i komfortu, designu a služeb. Grand Opening proto vnímáme především jako poděkování všem návštěvníkům, kteří s námi zůstali i během přestavby.“*

Bohatý program se odehraje na několika pódii rozmístěných po celém centru - od hlavního pódia přes pódium Bageterie Boulevard a pódium Gastro až po pódium Kino a pódium Terasa. Slavnostní den v sobotu odstartuje už v 11 hodin dopoledne speciálním programem Bageterie Boulevard s Jakubem Menšíkem. Hlavní část oslav začne ve 13:30 slavnostním přestřižením pásky a úvodními proslovy, po nichž budou následovat kouzelnická show Richarda Nedvěda a vystoupení Riccio Quartetto 3. Celým dnem provede návštěvníky komik a moderátor Nasty, který své vystoupení doplní o vlastní beatboxovou show.

Na pódii se během odpoledne objeví i Pekelná Roadshow se soutěžícími z pořadu Hell's Kitchen Česko, kterou ve spolupráci s Bageterií Boulevard doprovodí kulinářské ukázky a soutěže pro diváky. Vrcholem dne bude koncert kapely Slza, jenž začne v 18 hodin a potrvá zhruba hodinu. Večerní část pak nabídne after party s DJ Theresia, doplněnou o barmanskou a laserovou show, které uzavrou celý program kolem 23. hodiny.

Součástí dne bude i velká zákaznická soutěž o ceny v hodnotě 1,5 milionu korun. Hlavními výhrami jsou motorka BMW CE 02, horské elektrokolo Genesis z prodejny Intersport a kuchyňský robot ETA. Losování výherců se uskuteční v 16:45 a zapojit se může každý, kdo využívá aplikaci Moje Varyáda a

v období od 1. září do 15. října utratil v centru více než tři tisíce korun. Podmínkou pro převzetí ceny je osobní přítomnost při losování.

„Očekáváme, že Grand Opening přiláká tisíce návštěvníků z celého regionu, proto jsme kladli velký důraz na organizaci dopravy i pohodlí zákazníků. Parkoviště je již plně zprovozněné a bez stavebních omezení, nicméně doporučujeme využít městskou hromadnou dopravu. Před centrem zastavují autobusové linky číslo 2 a 6, takže doprava bude pohodlná a plynulá,“ doplňuje **Martin Malý**.

Po dvaceti letech od svého otevření tak Varyáda vstupuje do další kapitoly své historie. Centrum, které se stalo přirozeným centrem společenského dění v Karlových Varech, chce i nadále nabízet široké spektrum obchodů, služeb a zážitků. Sobota 18. října bude oslavou nejen úspěšné modernizace, ale také dlouhodobé přízně zákazníků, díky nimž Varyáda zůstává srdcem karlovarského nakupování.

O Varyádě:

Nákupní centrum Varyáda, které letos slaví 20 let od svého otevření, je nejnavštěvovanějším nákupním centrem regionu. Za tu dobu prošly jeho branami desítky milionů návštěvníků. Na více než 27 000 m² se nachází více než 100 obchodů tuzemských i světových módních značek, obchody s kosmetikou, šperky nebo elektronikou, hypermarket Albert či kavárny a kadeřnictví. Varyáda byla uvedena do provozu v roce 2005. V říjnu 2025 byla dokončena její modernizace a rozšíření, které probíhalo za plného provozu. Varyáda patří společně s nákupním centrem Central Most do portfolia investiční společnosti EPG Group.

Kompletní informace o nové Varyádě, stejně jako detaily o jednotlivých fázích výstavby, jsou k dispozici na webové stránce www.nova.varyada.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková, Account Manager

+420 731 613 606, denisa.kolarikova@crestcom.cz

Tereza Vykypěl, Account Executive

+420 778 495 239, tereza.vykypel@crestcom.cz

EPG Group

Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace

+420 604 405 625, mmaly@epg-gpi.cz

www.epggroup.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5858>