# Novým marketingovým ředitelem v Sazce je od října David Schenk, Martin Novák vede tým transformace

**13.10.2025 - | SAZKA**

**Sazka, která se připravuje na plánovaný lednový rebranding a přijme jméno své mateřské společnosti Allwyn, oznamuje dvě změny ve vrcholovém managementu. Novým ředitelem marketingu se od října stal David Schenk, který doposud zodpovídal za zákaznickou zkušenost a nyní povede obě oblasti společně. Do nově vytvořené pozice Chief Transformation Officer (ředitel pro transformaci) nastupuje Martin Novák, který se vrací s cennými zkušenostmi z britského Allwynu. Prioritou obou ředitelů je úspěšné provedení firmy jednou z největších proměn v její historii – přejmenováním Sazky na Allwyn spojeným s řadou produktových novinek a benefitů pro zákazníky.**

**Transformace pod taktovkou nového ředitele**
Martin Novák působí v Sazce téměř deset let. Nastupoval do oddělení řízení vztahů se zákazníky (CRM), vybudoval divizi Business Intelligence a podílel se na přípravě nabídky Allwynu pro získání licence na provozování britské národní loterie. *„Mým hlavním úkolem bude vybudovat v Sazce transformační tým, využít sílu mezinárodní značky Allwyn a ve spolupráci s týmy z ostatních trhů vytvořit moderní zábavní produkty založené na špičkových technologiích, které osloví zákazníky jak v České republice, tak na dalších evropských trzích Allwynu,“* vysvětluje Martin Novák.

Novák přináší klíčové znalosti z Velké Británie, kde se jako člen vedení Allwynu v roli technologického ředitele podílel na propojení firem Camelot a Allwyn UK, zejména jejich datových systémů a firemní kultury. *„Naučil jsem se řídit změny v situacích, kdy vedle sebe běží běžný provoz a zároveň měníme chod celé firmy. Tyto zkušenosti se mi teď budou hodit při vedení transformačních procesů i při propojování lidí z různých trhů a kultur. Chceme, aby Sazka, jako součást skupiny Allwyn, patřila mezi absolutní světovou špičku,“* upřesňuje Martin Novák.

**Zákazník a značka v centru dění**
David Schenk působí v Sazce taktéž deset let. Vybudoval oddělení CRM, tým zaměřený na inovace a později celou novou divizi zákaznické zkušenosti. Nyní nově přebírá také odpovědnost za kompletní marketingovou strategii. Jeho prvním hlavním úkolem bude provést značku rebrandingem.

*„Hlavním cílem je teď úspěšně doručit rebranding Sazky na značku Allwyn. Chceme zajistit, aby naši zákazníci i veřejnost jasně vnímali, že Allwyn jim přináší víc, ať už jde o nové produkty, služby nebo celkový zážitek ze značky,“* říká David Schenk, ředitel marketingu. *„V nové roli chci ještě těsněji propojit marketing a zákaznickou zkušenost. Každá kampaň i produkt musí skutečně vycházet z porozumění potřebám lidí, kteří s námi přicházejí do kontaktu.“*

Svoji vizi dále rozvádí s důrazem na absolutní konzistenci značky, kterou vnímá jako klíčovou. *„Marketing podle mě není jen o kampaních a vizuálech, ale o celkovém zážitku, který s námi zákazníci mají. Značka musí být konzistentní v tom, co říká, i v tom, co dělá, a to od komunikace až po produkt a zákaznický servis,“* dodává Schenk.

Společnost Sazka se ke konci ledna 2026 přejmenuje na Allwyn a přijme tak jméno své mateřské společnosti. Tradiční česká značka projde proměnou po téměř 70 letech od svého vzniku. Allwyn

přitom vyrostl právě ze Sazky, která stála u jeho zrodu a stala se základem pro vznik mezinárodní loterijní skupiny působící dnes v Evropě i USA.

https://www.sazka.cz/sazka-svet/pro-media/tiskove-zpravy/rijen-0fff4f132cbf5e97898e7160db0a6324/novym-marketingovym-reditelem-v-sazce-je-od-rijna-david-schenk,-martin-novak-vede-tym-transformace