

# ČOV slavil úspěch: Olympiáda dětí a mládeže vyhrála Sport Alive Awards

9.10.2025 - Veronika Linková | Česká olympijská

**Konference Sport Alive spojuje všechny, kdo žijí sportem - od marketérů a manažerů po sportovce a fanoušky. Je to místo, kde se potkává inspirace, inovace a nové nápady, jak dělat sport atraktivnější a viditelnější. Letošní ročník přinesl přes 40 vystupujících, tři sály plné energie a desítky příběhů o tom, jak propojit sport, média a byznys. A také ocenění pro Český olympijský výbor.**

Jedním z nejočekávanějších momentů byl blok s názvem Zákulisí největšího sportovního partnerství v historii Česka. Poprvé zde veřejně vystoupil Pavel Turek, šéf globálních partnerství značky Allwyn, který přiblížil zákulisí spojení Allwyn a Formule 1. Turek se podělil nejen o složitosti samotného vyjednávacího procesu a podmínky partnerství, ale také odhalil klíčové metriky a strategii aktivace spolupráce na domácí scéně. Mezi dalšími řečníky byli také sportovci Andrea Sestini Hlaváčková a Jiří Zídek ml., kteří hovořili o svém přerodu z profesionálních sportovců v moderátory a komentátory.

Na závěr konference proběhlo vyhlášení cen Sport Alive Awards 2025, a to v sedmi kategoriích. Z téměř stovky přihlášených projektů postoupily tři projekty Českého olympijského výboru na shortlist, tedy mezi pět nejlepších.

Český olympijský výbor si nakonec odnesl jedno první místo. V kategorii Nejlepší sportovní projekt města či kraje zvítězila Olympiáda dětí a mládeže, kterou pravidelně organizuje ČOV ve spolupráci se sportovními svazy a Moravskoslezským krajem.

„ODM i v Moravskoslezském kraji zvýšila laťku jak organizátorskou, tak v povědomí o akci. Speciální odkaz nechala v lyžařském areálu na Bílé, kde se poprvé v historii projektu závodilo jak na kopci, tak v nově vybudovaném běžeckém areálu. A nyní už intenzivně připravujeme letní edici, která se uskuteční poslední červnový týden v Praze,“ uvedla při převzetí ceny Radana Kubešová, manažerka projektu.

Do pětice nejlepších fanouškovských zážitků roku 2024 se probojoval Olympijský festival u jezera Most, který probíhal po dobu Her v Paříži. Na shortlist nejlepšího sportovního obsahu se dostala také olympijská kolekce pro Český olympijský tým na Olympijských hrách v Paříži 2024.

„Olympijská kolekce získala za poslední rok ocenění v Česku i v zahraničí - vyhrála například Czech Grand Design za nejlepší počin roku. Jsem ale moc rád, že ji alespoň takto ocenili i sportovní marketéři,“ doplnil Tomáš Houska, manažer odpovědný za projekt kolekce. „Od olympiády je pocitově už daleko a konkurence byla velká. Je to velké ocenění pro naši organizaci i vedení ČOV a ukázka, že odvaha a sázka na neotřelé věci, pokud za nimi stojí profesionálové a špičky v oboru, se vyplácí.“

<http://www.olympijskytym.cz/article/cov-slavil-uspech-olympiada-deti-a-mladeze-vyhrala-sport-alive-awards>