

Byznys na trávníku

6.10.2025 - | HAVEL & PARTNERS

Když se ve fotbalové Premier League mění vlastník klubu, putují mezi účty miliardy liber. V tu chvíli už to není jen sport, ale především obrovský business.



Fotbal v nejvyspělejších ligách světa představuje mašinu na cash flow, data a globální publikum. Když v roce 2022 investiční konsorcium BlueCo kupovalo od Romana Abramoviče londýnskou Chelsea, vyšlo ho to na tehdy rekordních 4,25 miliardy liber.

Ale i česká fotbalová scéna přestává být „drahým koníčkem“ pro romantiky a nabírá korporátní kontury. „Nepálí to peníze, ale nedívám se na to byznysovýma očima. Se Slavií přišla emoce, která mi nesmírně obohatila život,“ říká o svém vstupu do pražské Slavie podnikatel Pavel Tykač.

Jeho koupe tradičního klubu předznamenala výrazné majetkové změny v českém fotbale. A kromě emocionálního hlediska je zde i jednoznačný ekonomický důvod. Poradenská společnost Deloitte odhaduje, že se v posledních letech hodnota klubů z nejvyšší české fotbalové soutěže mohla v průměru zvýšit až o 30 procent.

Nová vlna investorů

Inspirace je zřetelná: pravidelné pohyby ve vlastnictví předních anglických klubů, vstup amerických i asijských finančních skupin a především schopnost exponenciálně zhodnocovat cenu televizních práv. Jen z výnosů za televizní, bettingová a titulární práva v loňské sezóně každý tým Chance ligy obdržel 24 milionů korun. A když se podaří postoupit do evropských pohárů, příjmy klubu se zvýší o stovky milionů korun.

„Vidíme, že bohatí podnikatelé už dnes nevnímají fotbal jen jako sport, ale i jako seriózní investiční příležitost,“ říká Jan Brabec z Motive Advisory. Opomenout se nedají ani faktory prestiže, vlivu a

vztahů. VIP zóny jsou místem setkávání, kde je možné uzavřít zajímavé obchody.

Proto změna majitelů během posledních sezon nebyla náhodná. Od Pavla Tykače ve Slavii přes Milana Šimonovského v olomoucké Sigmě až po akvizice Liberce a Pardubic – peníze dnes přicházejí s důrazem na řízení, správu, marketing a mládež. Kluby ve stále větší míře mluví jazykem firmy a pojmy jako monetizace komunity nebo růst ARPU zdomácněly i ve fotbalovém světě.

Manažeři místo mecenášů

Majitelé fotbalových klubů stabilitu hledají v procesech. Slavia počítá s výnosy přes 100 milionů eur, komerční příjmy přesáhly půl miliardy korun a partnerství se společnostmi jako jsou Fortuna, eToro, Coca-Cola nebo OMV potvrzují, že značka dokáže přitáhnout dlouhé peníze. Takové metriky pak vysvětlují i vlnu zájmu o vstup do klubů druhého sledu. Investoři vidí, že český trh „nese“, když se dělá profesionálně.

Změna nastala i v tom, kdo kluby kupuje. Přicházejí bohatí majitelé vlastníci holdingy z průmyslu a energetiky, kteří fotbal chápou jako rozšíření ekosystému – od B2B vazeb přes employer branding po městské komunity. Česká liga se tak posouvá z mecenáši dotovaného provozu k profesionálnímu managementu.

„Za tři a půl roku začne nové kolo tendrů na marketingová a televizní práva ligy. Cílem by mělo být, aby současný balík za 770 milionů korun ročně vzrostl třeba na 1,5 miliardy,“ myslí si majitel Liberce Ondřej Kania.

A právě proto dnes bohatí čeští podnikatelé do fotbalu vstupují – kvůli emocím zkroceným rozumem. Jejich kombinace totiž z fotbalových klubů dělá stále úspěšnější stroje na hodnotu. A na peníze.

O alternativních investicích, mezi které lze zařadit i ty do fotbalových klubů, se bude mluvit i na konferenci BIGMONEY, kterou pořádá vydavatelství **Premium Media Group**.

Akce se koná za podpory partnerů: ADAX Fond firemního nástupnictví SICAV, a.s., Albion Cars s.r.o., Alemar Food Group a.s., Arete, BuyDubai, Canadian Medical, CENTRAL EUROPE INDUSTRY PARTNERS, a.s., CLA Czech republic, Conseq, Crowdberry s.r.o., Cyberex, ČSOB, Eset, Investona, IMAP REDBAENK a.s., Jet Investment, Lázeňský fond SICAV a.s., Moventum, Nadační fond CE / Cermak Eisenkraft, Oberbank, Purple Ventures, Rellox s.r.o., Roger, Spilberk, Svoboda & Tachles, Thein, Williams, UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Verdi fond farem, Vitom, WERO ČSEF SICAV, a.s., Winstor, YIT Stavo.